住生活月間協賛事業

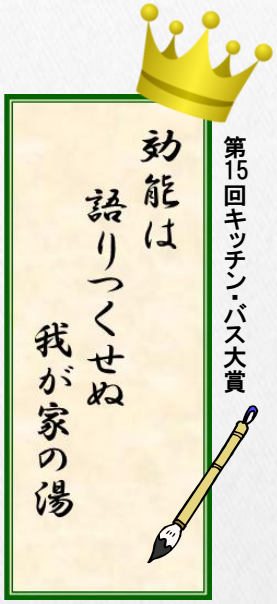
2020年度
第2回業務委員会
資料№7-2

# 11月2日はキッチン・バスの日

～家庭文化のありようを家族みんなで考えよう～

## 第16回「台所・お風呂の川柳」募集

第16回キッチン・バスの日記念「台所・お風呂の川柳」の募集をいたします。
日々の暮らしにおいて、台所やお風呂を中心とした家族との思い出、子供や孫とのふれあい・絆を「5・7・5」の川柳にしてご応募ください。



第15回キッチン・バス大賞

| | | |
|---|---|---|
| キッチン・バス大賞 | 1名 | 商品券　5万円 |
| 準キッチン・バス大賞 | 1名 | 商品券　3万円 |

※キッチン・バス大賞、準キッチン・バス大賞は表彰式への出席が受賞の条件となります。

| | | |
|---|---|---|
| 家族の日・家族の週間賞<br>暮らしの安全・省エネ賞<br>豊かな住生活賞 | 各1名 | 北海道岩見沢発　特別栽培農産物<br>「ゆめぴりか」 5kg×2袋 |
| 協賛団体賞 | 15名 | 商品券　1万円 |
| 選者特別賞 | 3名 | 商品券　1万円 |
| 優　秀　賞 | 25名 | 日本のお風呂文化にこだわりつづけた三重県津市「おぼろタオル」専顔・専髪タオル各2枚セット made in Japan |
| 入　　賞 | 50名 | 選者記念品　神田松鯉先生(人間国宝)の手ぬぐい |
| 学校奨励賞 | | ご応募いただいた学校には、表彰状をお贈りします |

**応募期間：2020年5月1日（金）～7月15日（水）**

●インターネット⇒ https://www.kitchen-bath.jp/senryu/index.html （スマホ対応）
●FAX⇒03-3436-6454
●郵送⇒〒105-0012 東京都港区芝大門1-4-9大門ビル3階
キッチン・バス工業会川柳事務局　　＊2020年7月15日の消印有効

【選者】 講談師 神田松鯉 / 落語家　桂右團治　三遊亭圓馬
ベターリビング理事長　井上俊之
キッチン・バス工業会　会長 林　良祐 / 副会長 2名


神田 松鯉
2019年重要無形文化財保持者
人間国宝に認定

【主催】 キッチン・バス工業会
会長：林　良祐（TOTO㈱ 取締役 専務執行役員）、会員企業85社
【協賛】（一財）ベターリビング / （一社）日本ガス協会 / 日本LPガス団体協議会
（一社）日本バルブ工業会 / （一社）日本琺瑯工業会 / （一社）日本ガス石油機器工業会 / ステンレス協会
（一社）日本建材・住宅設備産業協会 / （一社）住宅リフォーム推進協議会 / （公社）インテリア産業協会 / 日本繊維板工業会
（一社）リビングアメニティ協会 / 関西電力㈱・東京電力エナジーパートナー㈱ / （一社）日本コミュニティーガス協会
下水道広報プラットホーム
【後援】 内閣府・経済産業省・国土交通省

JAPAN ASSOCIATION OF KITCHEN & BATH
キッチン・バス工業会

キッチン・バス工業会　川柳事務局　行　　【 御社名: 】

# 第16回「台所・お風呂の川柳」応募用紙

FAX:03-3436-6454

⑤　⑦　⑤

（例）　効能は　　語りつくせぬ　我が家の湯

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

●ペンネーム　　●ご氏名（フリガナ）　　●年齢　　歳　　●性 別　男 ・ 女

●ご住所　〒　　●お電話番号　　●メールアドレス

●活用されているSNS
（LINE・Twitter・Facebook・Instagram）　　● 応募回数　初めて ・　　回目

●何を見て応募されましたか？
（ 当工業会のHP・応募情報誌・応募サイト・会員の企業情報 ・その他 ）

◆応募要領　・お一人様何句でも応募いただけます。
・自作で未発表のものに限らせていただきます。
・入賞作品の著作権はキッチン・バス工業会に帰属するものといたします。
・応募者の個人情報は、入賞者への諸連絡及び
賞品発送（商品提供先への個人情報の提供にご同意いただきます）に利用させていただきます。
・入賞発表後でも盗作・類句と判明した場合は入賞を取り消します。
・入賞作品に関する第三者からの苦情・異議申し立てに関して、当工業会は一切関知せず、
入賞者が責任をもって解決するものとし、入賞者または第三者に何らかの損害が発生した場合
も一切の責任を負いかねます。
・応募に伴う郵送費等の諸経費は応募される方のご負担となります（ハガキは63円です）。

◆入賞作品発表　2020年10月中旬　入賞作品はキッチン・バス工業会ホームページで発表いたします。

◆表彰式　2020年11月2日　日本工業倶楽部（東京）にて開催。

この件に関するお問い合わせ先　キッチン・バス工業会川柳事務局　越道・田中
電話03-3436-6453（9時～17時）祝日、土日は除く
＊過去の入賞作品は、当工業会のHPをご覧ください。 https://www.kitchen-bath.jp/senryu/

JAPAN ASSOCIATION OF KITCHEN & BATH
キッチン・バス工業会

ウィズガス 全国親子クッキングコンテスト
炎の調理で五感を研ぎ澄ます

2020年度
第2回業務委員会
資料7-3

# 第14回ウィズガス全国親子クッキングコンテスト 代替案について

実施展開案

2020/06/26

## 大会中止を踏まえて

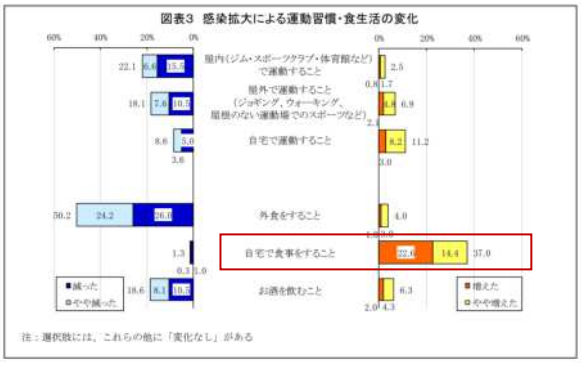
**『第14回全国親子クッキングコンテスト』は、**
**新型コロナウィルスの影響で、残念ながら中止となってしまいましたが、**
**在宅時間が増えたことによる、親子での料理作りの機会は確実に増えております。**

**この機会を子供たちの食育促進のチャンスと捉え、**

**《食育の場》と、《親子で料理を作る場》の提供ができればと考えております。**

**新型コロナウイルス感染拡大に伴う食需要と消費者行動の実態**

コロナ前　　コロナ後




「自宅で食事をすること」は 37.0％が増えたと回答

第一生命経済研究所
http://group.dai-ichi-life.co.jp/dlri/pdf/ldi/2020/news2004_02.pdf




「夜ご飯」の検索数が大幅に伸び、4倍に

レシピ動画サービス「クラシル」調べ
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000114.000019382.html

## 実施の目的と概要

＜目的＞

- 親子CCの趣旨である「家庭での食育促進」「ガス火調理の良さのPR」を推進すること
- 次年度の親子CCの開催（応募数の確保等）につながるPRとすること

**映像を通じて、家庭で親子で料理を作る楽しさを訴求**

### 実施概要

・家庭で親子が一緒に料理をつくることを想定したメニュー（30種を想定）を掲載した、チラシを作成。

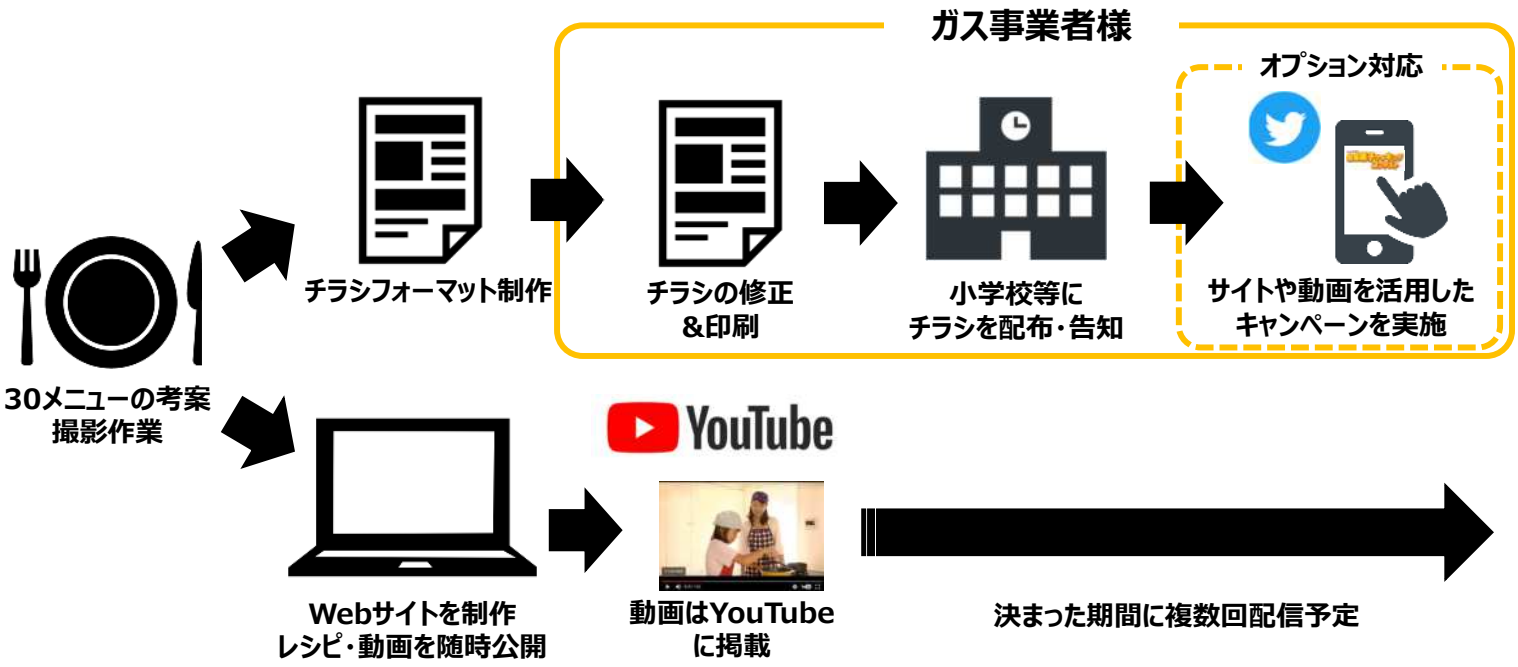
※各事業者にて事業者名等を記入の上、営業ツールとして小学校訪問時等に使用することを想定。メニュー掲載数は今後検討。

**・実際に親子で調理する動画を制作し、専用WEBサイトに掲載、親子で調理する楽しさをPRする。**

・各事業者にはチラシやWEBサイトを活用いただき、各社の状況に応じて、キャンペーン等の実施も推奨。



## 企画全体の流れ



# 具体的展開案





## フードコーディネーターにレシピ作成を依頼(３０メニュー)

### ①　30メニューの考案

**■フードコーディネーターによるメニューレシピの作成**

・30メニューを、フードコーディネーターに依頼。**子供もお手伝い出来る、親子で楽しく作れるメニュー**とします。

・また、余った食材を翌日のメニューに活用したり、予熱を活用する等、エコにも配慮したメニューとします。

・メニューは下記のようにテーマ分けをし、飽きのこないラインナップでの展開を検討する。

ガス火を活かした通常メニュー(10品)　⇒　いつもの平日や休日に、親子で作りたいガス火を活かしたメニュー

年間イベントメニュー(11品)　⇒　特別な日に親子で作りたい、見た目も美しいワクワクメニュー

例）誕生日/クリスマス/お正月/ハロウィン/運動会/バレンタイン/父の日/母の日　etc

全国9エリア毎の特産品を使ったメニュー(9品)　⇒　全国9地区それぞれの特産品を使ったレシピも想定。

**■フードコーディネーター：「川﨑　泰代」さんへの依頼を想定**

・大広からの依頼実績も多数あり、レシピ開発等も柔軟に進められる。

・イベント出演&メニュー作成の実績あり。

・ご自宅では、ガスコンロを使用。(町田在住/三好も自宅を確認済み)

⇒経歴の詳細は次ページ参照。

# フードコーディネーターにレシピ作成を依頼(３０メニュー)

川﨑泰代【YKFOODSTYLE】
Kawasaki Yasuyo



・走るフードコーディネーター
・アスリートフードマイスター
・スポーツ栄養アドバイザー
・健康生活管理師
・食育インストラクター

~主な活動・経歴~

**【TV・ラジオ・CM】**
・ＴＢＳ「はなまるマーケット」・「ジョブチューン」（フードコーディネート及び調理担当）
・QVC出演「南部鉄器ホーロー鍋i-ru」を使った料理紹介＆実演
・調布FM［リラックスティータイム」ゲストパーソナリティ
・その他TV・ＣＭでのフードコーディネート及び調理を担当

**【レシピ本出版・レシピ開発】**
・海の家でのカフェメニュープロデュース（由比ヶ浜海岸）
・Marche Dix JoursAoyama ワインショップ&Barフードメニュープロデュース（南青山）
・Green Tea Restaurant1899 Ochanomizuメニューコンサルタント（御茶ノ水）
・高齢者施設（ケアフルセンター）「ロコモシンドローム対策及び予防ランチメニュープロデュース」
・商品開発、レシピ開発（米粉のパンケーキミックス粉、米粉のカレールー、米粉のクリームシチュー）
・オレンジページ、am・am、すこやかファミリー、ALLESmartLife（レシピ連載）
・フィスラー圧力鍋レシピブック出版（ダイヤプレス社出）

**【栄養指導・料理教室】**
・サッカーＪリーグFC町田ゼルビアアカデミー・育成選手及び、アビスパ福岡トップチームの食事・栄養アドバイザーとしてチームに帯同、選手向け指導経験あり
・一般の方への食事・栄養指導（スポーツクラブ/高野クリニック）
・子供料理教室（自宅料理教室）
・障害者施設にて料理講師（わかば事業所）
・お料理教室開催
・米粉料理教室講師

**【イベント】**
・お料理ショー及び展示会実演（東京ビックサイト、幕張メッセ、パシフィコ横浜、さいたまスーパーアリーナ、他日本各地）
・スポーツメーカーや大手ホテルとの食とランニングのコラボイベントマラニック（マラソン×ピクニック）主催、インターナショナルシーフードショー、スポルテック、FOODEX、他。

**<その他>**
・「走るフードコーディネーター」として、自ら42.195Ｋｍのフルマラソンを競技とし、アスリートや一般の方へも健康的な食事方法を提案している
・「アスリートキッズを食事で支えるにぎやかご飯」を提案
・「ヘルシー＆ビューティー（からだの中からきれいを作る）」健康サポート
・食と運動の大切さを国内・海外へ配信中



# レシピを掲載した告知用チラシの制作／動画撮影

## ② メニューチラシの作成

**■30メニューのスチール撮影(3日間を想定/調理&撮影場所は今後調整)**

・実際に30メニューの調理を行います。実際に調理を行う事で、レシピ内容や調理手順の再確認も行います。

・完成したメニュー毎にスチール撮影を行い、メニューチラシで掲載します。

**■親子クッキングコンテスト公式HP&企画サイトページとの連動**

・1ヶ月のメニュー(30メニュー)を掲載した、親子クッキングコンテストが提案するメニューチラシを作成。

・チラシに掲載するメニュー数は別途検討。

・料理手順などの詳細はキャンペーンページで確認できるよう、QRコードでHPに誘引。

（QRコードをエリア毎にユニーク化することで、エリア毎のサイトへの流入数を計測予定＝コンテストでの応募数集計に代わる数値化の指標として）

・チラシは、各事業者様にて必要部分を修正の上、印刷をしていただき、配布いただきます。

## ③ 調理動画の撮影　動画で楽しみながら分かりやすく紹介

**■子役タレントを起用したメニュー紹介(母親役はフードコーディネーターに依頼)**

・提案したメニューを、実際に調理する動画を撮影。

・映像構成は、1メニュー10分程度とし、ただメニューを作る紹介だけでなく、調理中の親子の会話にナレーションをかぶせるたり（「ぶらり途中下車の旅」「有吉くんの正直さんぽ」風）、テロップを入れたり、最後に完成した料理を食べるシーンも盛り込んだりして、番組風に誰もが親しみやすく視聴出来る内容に編集します。




**■制作動画の本数**

・制作する動画は、30メニューのうち12メニュー程度とする。

# 子役のキャスティング

**■子役のキャスティング（母親役はフードコーディネーターに依頼）**

・番組風に動画を仕上げるためと、告知効果を付けるためにも、母親世代や子供世代に認知されている子役の俳優さんをキャスティングします。





出演OK

**村山輝星（きらり・10）**

<主な出演番組>
「えいごであそぼ with Orton」（NHK Eテレ）
他 バラエティ多数出演
趣味/特技：トライアスロン・英語・ピアノ

**芸　歴**

【TV】
NHK Eテル「えいごであそぼwith Orton」2017・18・19・20年度M・ｿﾝｸﾞ
NTV 「行列のできる法律相談所」（スタジオゲスト）
「メレンゲの気持ち」（スタジオゲスト）
「世界一受けたい授業」（ロケゲスト）
「スクール革命」（スタジオゲスト）
「ラグビーW杯開幕直前特番」（スタジオゲスト）
「ダウンタウンDX」（スタジオゲスト）
「踊る！さんま御殿！！」（スタジオゲスト）
TBS 「ジョブチューン」
CX 「Live News it!」（N.A）
「犯人はコイツだ！」（子供探検隊役）
「でんじろうのTHE実験」（ロケ・スタジオゲスト）
「じいや、アレ買ってきて」（西園寺きらり役）
「坂上どうぶつ王国」（スタジオゲスト）
【配信ドラマ】
「イタズラなkiss THE MOVIE 番外編2
History of NAOKI~直樹の受難」（内田かずお役）
【CF】 ギノーみそ「伊予のみそ汁」INA）
Honda Cars「FREED 車検のFREED篇」（2019年10月18日~2020年10月17日 競合・4輪自動車、2輪自動車、汎用製品）
厚生労働省「働き方改革」（2020年1月31日~オンエア）
【舞台】 座・プロローグ「銀河鉄道の夜」（クレア役）
【イベント】 ABCハウジング「きらりとみんなでにあそぼう」（2019年5月、10月）
ACO CHILL CAMP2019（2019年5月）
「THE ODAIBA ×TGC2019」（2019年8月）

**※親役のモデルをキャスティングする場合、別途キャスティング費がかかります**



# 専用ページを作成

## ④　サイト・SNS　連携イメージ

**■企画サイトの制作&親子クッキングコンテストチャンネルの開設**

・企画サイトを制作し、親子CC公式HPと連携します。また、YouTubeに「親子クッキングコンテストチャンネル」を開設。今回撮影した動画をアップします。

■食育 ウィズ ガス サイト（既存）




■味の素 ペアクック サイト（既存）



連携確認中

■企画サイト（新規制作）




レシピ紹介

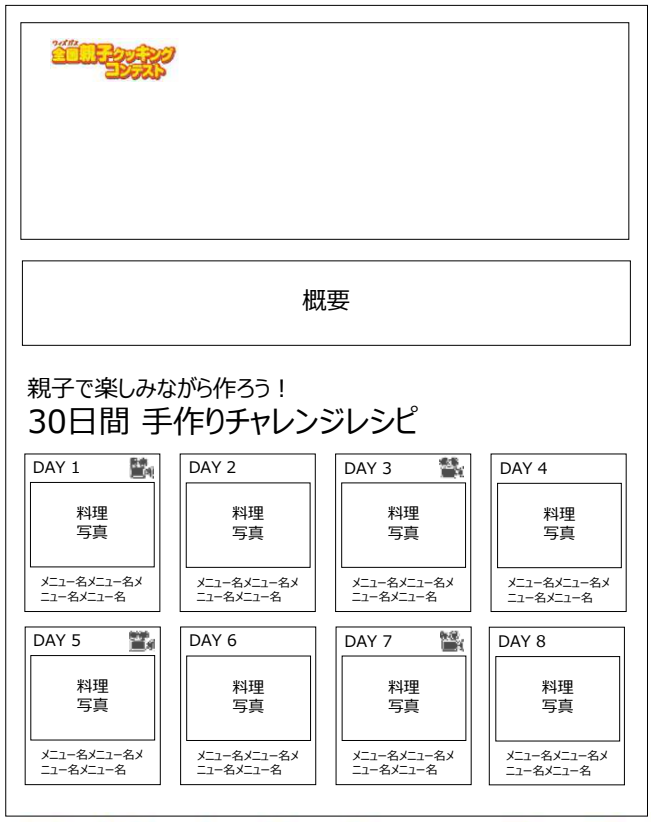
■YouTube公式チャンネル（新規制作）




■SNS（新規開設／定期配信）

twitter　Instagram

## 企画サイトTOP　構成案　上




メインビジュアル

企画概要

30日間レシピ一覧
・写真クリックでレシピページへ遷移
・動画のあるものは動画アイコンをつけておく
・動画のあるものはレシピページに動画埋め込む





## 企画サイトTOP　構成案　下




YouTube 動画アップ情報
・画像をクリックすると、YouTubeページに遷移
　動画のまとめて閲覧に誘導
・最新の1件に「New」マークをつけて大きく扱う
・アップされていない動画は「coming soon」表示

# 展開スケジュール（案）

**・展開スケジュール案については、以下３パターンの案を検討。**
**・ガス事業者様の繁忙期やチラシ修正・配布に必要な期間等、ご意見をお伺いしながら、詳細スケジュールを決定したい。**

**【A案：10月頃に動画を展開】**
**（早めの開始を意識した案）**

7月上旬　以下各種制作
　　メニュー決定、メニュー撮影
　　チラシデータ制作、HP制作
　　料理動画撮影、制作等
↓
8月下旬

**8月下旬　事業者様へチラシデータ配布**
　　各事業者様にて、チラシ修正、印刷
↓
9月下旬　ガス事業者様 チラシ配布開始

9月下旬　企画サイトオープン、
　　第1回動画アップ（先行して３動画）

**10月1日 「おうちで親子クッキング！」サイトへ順次動画アップ開始**
**（１～２動画/週×5回）**

**【B案：12月頃に動画を展開】**

7月上旬　以下各種制作
　　メニュー決定、メニュー撮影
　　チラシデータ制作、HP制作
　　料理動画撮影、制作等
↓
10月中旬　料理動画撮影・制作開始

**10月下旬　事業者様へチラシデータ配布**
　　各事業者様にて、チラシ修正、印刷
↓
11月下旬　ガス事業者様 チラシ配布開始

11月下旬　企画サイトオープン、
　　第1回動画アップ（先行して３動画）

**12月1日 「おうちで親子クッキング！」サイトへ順次動画アップ開始**
**（１～２動画/週×5回）**

**※チラシデータ配布や企画サイトオープン等一部前倒し可能**

**【C案：10月・12月に分けて動画を展開】**

7月上旬　以下各種制作
　　メニュー決定、メニュー撮影
　　チラシデータ制作、HP制作
　　料理動画撮影、制作等
↓
8月下旬

**8月下旬　事業者様へチラシデータ①配布**
　　各事業者様にて、チラシ修正、印刷
↓
9月下旬　ガス事業者様 チラシ①配布開始
9月下旬　企画サイトオープン、
　　第1回動画アップ（先行して３動画）

**10月1日 「おうちで親子クッキング！」サイトへ順次動画アップ開始**
**（２動画/週×3回）**

**11月中旬　ガス事業者様へチラシデータ②配布**
　　各事業者様にて、チラシ修正、印刷
↓
12月中旬　ガス事業者様 チラシ②配布開始

**12月25日　動画アップ(3動画)**



# キャンペーン実施例１　（SNSを利用しないキャンペーン）

**1 告知内容掲載**

<告知チラシ>

各ガス事業者様
キャンペーン告知欄

**告知チラシを活用して**
**キャンペーンを告知する**

**2 動画を視聴**




**企画サイトにアクセスして**
**クッキング動画を視聴**

**3 調理写真（または動画）を応募**




**完成した料理を撮影し、**
**写真（または動画）を各ガス事業者指定のアドレスに送信**

**4 賞品を発送**




**応募者に対して、**
**ご用意いただいた賞品を発送**

<キャンペーン例>

**親子で作った料理を送ってね！**

レシピや動画を見て、親子で料理にチャレンジ。
うまく出来たら写真を送ってください。
送ってくれた方には「●●●●●●」をプレゼント！
たくさんのご応募、お待ちしております！！

画像送付先：abcdefg@●●gas.or.jp
お問合せ先：●●ガス株式会社　担当●●
TEL:000-000-0000

※料理の感想も添えて投稿してもらいます。
※メールにはプレゼント送付先もご記入いただきます。

**【オプションのご案内】**
**キャンペーンの実施を大広で委託することも可能です。何なりとご相談ください。**
**お問い合わせ先：大広WEDO　三好・小野**

**三好 寛和　080-9687-3553 ／ hirokazu.miyoshi@daiko.co.jp**
**小野 真弓　070-1399-8296 ／ mayumi.ono@daiko.co.jp**

# キャンペーン実施例２（SNSを利用しないキャンペーン）

ウィズガス 全国親子クッキングコンテスト 炎の調理で五感を研き澄ます

## 1 告知内容掲載




告知チラシを活用して作文用紙
とキャンペーン告知欄を設ける

<キャンペーン例>

動画の感想を送ってね！

動画を見ての感想を作文形式で応募いたします。
送ってくれた方には「●●●●●●」をプレゼント！
たくさんのご応募、お待ちしております！！

作文送付先：●●ガス株式会社　担当●●
TEL:000-000-0000

## 2 動画を視聴




企画サイトにアクセスして
クッキング動画を視聴

## 3 動画の感想文を作成し、応募

応募完了



告知チラシの作文用紙を使って、
手書きの感想文を作成いただき、
事務局へ直接発送

## 4 賞品を発送

キャンペーン完了



応募者に対して、
ご用意いただいた賞品を発送

【オプションのご案内】
キャンペーンの実施を大広で委託することも可能です。何なりとご相談ください。
お問い合わせ先：大広WEDO　三好・小野

三好 寛和　080-9687-3553 ／ hirokazu.miyoshi@daiko.co.jp
小野 真弓　070-1399-8296 ／ mayumi.ono@daiko.co.jp



# キャンペーン実施例３（SNSを利用するキャンペーン）

ウィズガス 全国親子クッキングコンテスト 炎の調理で五感を研き澄ます

## 1 動画を視聴




企画サイトにアクセスして
クッキング動画を視聴

## 2 アカウントフォロー




各事業者様のキャンペーン用
Twitterのアカウントをフォロー

フォローしていただくことで投稿者にダイレクトメーセージでのアクセスが可能になります。※事業会社様にて、Twitterのアカウントをご準備いただく必要があります。またキャンペーン期間中にフォローを外されますと、DMが発送できませんので注意が必要です。

## 3 調理写真（または動画）を投稿

応募完了



完成した料理を撮影して
Twitterにアップロード

タグ欄に指定のハッシュタグ（＃ウィズガス ＃親子クッキング画像など）を入力して投稿していただきます。



Twitterでの不適切な行為の発見、対処につきましては基本的にはアカウントをお持ちの各事業者様でご対応いただきますようお願いいたします。
対処方法としましては、Twitter上で不適切な行為を発見した際に各事業者様より速やかにTwitterにその行為を報告し、Twitter側に問題発生状況の把握や解決に向けての速やかな調査を進めていただくことになります。
オプションとして大広がアカウント運用の代行を行うこともできますので、ご希望がございましたらご相談ください。

【オプションのご案内】
キャンペーンの実施を大広で委託することも可能です。何なりとご相談ください。
お問い合わせ先：大広WEDO　三好・小野

三好 寛和　080-9687-3553 ／ hirokazu.miyoshi@daiko.co.jp
小野 真弓　070-1399-8296 ／ mayumi.ono@daiko.co.jp

# キャンペーン実施例３ （SNSを利用するキャンペーン）



## 4 当選者を選定



応募者の中から
抽選等で当選者を選定

## 5 当選者に連絡




当選者に対してDMを発送し、
賞品の発送先などを直接確認

## 6 賞品の発送

キャンペーン完了



発送先情報を取得し、
ご用意いただいた賞品を発送

※キャンペーン期間中にフォローを外されてしまうと、
DMが発送できませんので注意が必要です。

Twitterでの不適切な行為の発見、対処につきましては基本的にはアカウントをお持ちの各事業者様でご対応いただきますようお願いいたします。
対処方法としましては、Twitter上で不適切な行為を発見した際に各事業者様より速やかにTwitterにその行為を報告し、Twitter側に問題発生状況の把握や解決に向けての速やかな調査を進めていただくことになります。
オプションとして大広がアカウント運用の代行を行うこともできますので、ご希望がございましたらご相談ください。

【オプションのご案内】
キャンペーンの実施を大広で委託することも可能です。何なりとご相談ください。
お問い合わせ先：大広WEDO　三好･小野

三好 寛和　080-9687-3553 ／ hirokazu.miyoshi@daiko.co.jp
小野 真弓　070-1399-8296 ／ mayumi.ono@daiko.co.jp

2020年7月8日
ＥＮＥＯＳグローブ株式会社

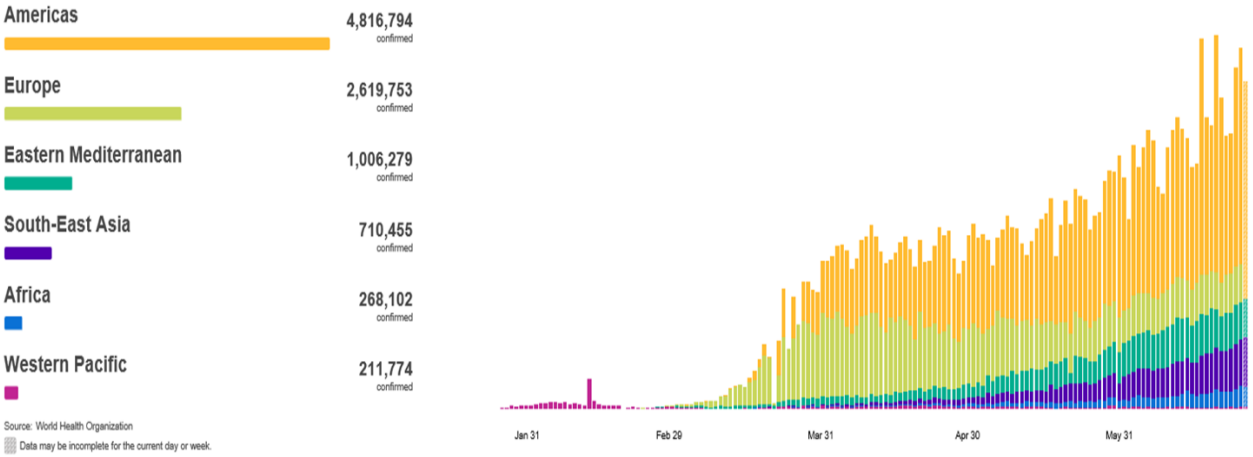
# 事業用原料の需給・価格動向等について（海外マーケット動向）

## １．当面の原油動向

ＯＰＥＣプラスが協調減産を厳格に順守し、需給バランス改善への期待感は価格に上昇要因となるが、米州を中心に新型コロナの新規感染者数は再び増加傾向にあり今後も上値を抑える要因になる。結論としては、当面（1か月）40台で推移するものと思われる。

＜原油価格の推移＞

| （$/B） | 4月平均 | 5月平均 | 6月平均 | 6月30日 | 7月6日 | 前週比 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| WTI | 16.7 | 28.5 | 38.3 | 39.3 | 40.6 | +1.4 |
| BRENT | 26.6 | 33.7 | 40.8 | 41.2 | 43.1 | +2.0 |
| OMAN | 23.7 | 32.4 | 41.6 | 42.1 | 44.3 | +2.2 |



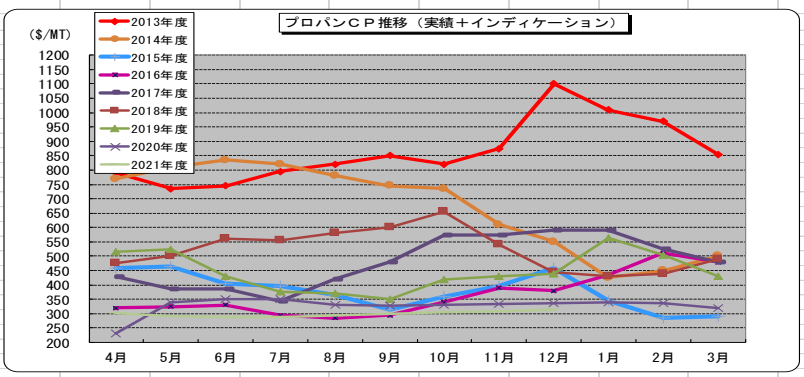

## ２．ＬＰＧ(CP)動向

■7月ＣＰ確定（プロパン：＄３６０、ブタン：＄３４０）　前月比Ｐ+$10、Ｂ+＄10
◇インドでの需要は低迷、中東勢からもスポットカーゴ販売余力が聞かれ需給にタイト感なし。

＜CP 先物インディケーション＞

| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | Average |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2013年度 | 790 | 735 | 745 | 795 | 820 | 850 | 820 | 875 | 1100 | 1010 | 970 | 855 | 864 |
| 2014年度 | 770 | 810 | 835 | 820 | 780 | 745 | 735 | 610 | 550 | 425 | 450 | 500 | 669 |
| 2015年度 | 460 | 465 | 405 | 395 | 365 | 315 | 360 | 395 | 460 | 345 | 285 | 290 | 378 |
| 2016年度 | 320 | 325 | 330 | 295 | 285 | 295 | 340 | 390 | 380 | 435 | 510 | 480 | 365 |
| 2017年度 | 430 | 385 | 385 | 345 | 420 | 480 | 575 | 575 | 590 | 590 | 525 | 480 | 482 |
| 2018年度 | 475 | 500 | 560 | 555 | 580 | 600 | 655 | 540 | 445 | 430 | 440 | 490 | 522 |
| 2019年度 | 515 | 525 | 430 | 375 | 370 | 350 | 420 | 430 | 440 | 565 | 505 | 430 | 446 |
| 2020年度 | 230 | 340 | 350 | **351** | **330** | **329** | **332** | **334** | **337** | **339** | **337** | **319** | 340 |
| 2021年度 | **302** | **292** | **287** | **287** | **293** | **299** | **304** | **309** | **313** | | | | 298 |

CP価格：太字は予想値となります。



## 【 LPG価格推移（ＣＰ）/スポット市況等 】

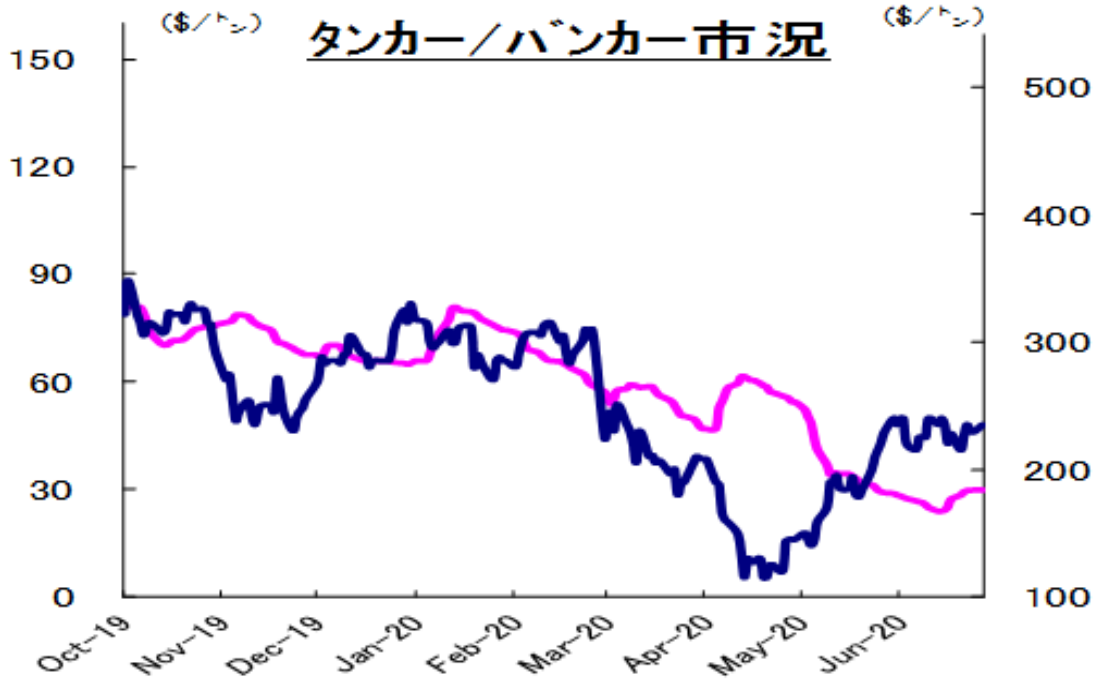
<CP推移表>

| | | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | １０月 | １１月 | １２月 | 1月 | 2月 | 3月 | 平均 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| プロパン (AL等価比) | 2018FY | 475 (90%) | 500 (88%) | 560 (90%) | 555 (90%) | 580 (94%) | 600 (98%) | 655 (101%) | 540 (81%) | 445 (79%) | 430 (89%) | 440 (88%) | 490 (92%) | 523 (90%) |
| | 2019FY | 515 (93%) | 525 (89%) | 430 (74%) | 375 (72%) | 370 (68%) | 350 (69%) | 420 (81%) | 430 (84%) | 440 (82%) | 565 (100%) | 505 (90%) | 430 (90%) | 446 (83%) |
| | 2020FY | 230 (75%) | 340 (219%) | 350 (172%) | 360 (125%) | | | | | | | | | 320 (148%) |
| ブタン (AL等価比) | 2018FY | 470 (90%) | 505 (90%) | 560 (92%) | 570 (93%) | 595 (98%) | 635 (105%) | 655 (103%) | 525 (80%) | 415 (75%) | 420 (88%) | 470 (95%) | 520 (99%) | 528 (92%) |
| | 2019FY | 535 (98%) | 530 (91%) | 415 (72%) | 355 (69%) | 360 (67%) | 360 (72%) | 435 (85%) | 445 (89%) | 455 (86%) | 590 (106%) | 545 (99%) | 480 (102%) | 459 (86%) |
| | 2020FY | 240 (80%) | 340 (222%) | 330 (165%) | 340 (120%) | | | | | | | | | 312.5 (147%) |

| | | 6月平均 | 6/29 | 6/30 | 7/1 | 7/2 | 7/3 | 7/6 | (先週比) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ＣＦＲ日本 | P | 328 | 314 | 318 | 328 | 320 | 319 | 328 | (+14) |
| | B | 317 | 294 | 297 | 308 | 300 | 309 | 318 | (+24) |
| 米国 | P | 256 | 238 | 0 | 245 | 245 | N/A | 246 | (+8) |
| | B | 242 | 210 | 0 | 217 | 224 | N/A | 226 | (+16) |
| = 参考 = | | | | | | | | | |
| 極東ナフサ | $/ﾄﾝ | 360 | 357 | 379 | 389 | 390 | 388 | 407 | (+50) |
| タンカー(中東-日本) | $/ﾄﾝ | 27.4 | 28.4 | 29.2 | 29.6 | 29.7 | 29.8 | 29.8 | (+1) |

## ３．ＬＰＧフレート動向

複数の７月中東積み成約が見られ、市況はやや上昇した。ただし、インド沖での滞船が見られるものの、中東積の船舶需給に引き締まり感はない。




以上

2020/6/30

一般社団法人　日本コミュニティーガス協会　業務部

**2020年度**
**第2回業務委員会**
**資料№8-2**

〔CIF価格〕

# 財務省貿易統計

※基準平均原料価格は平成21年4月以降に認可申請又は届出された地点群に適用される値です。

| | CIF速報 | | | CIF確報 | | | 基準平均原料価格 | | | | 上限バンド |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 数量(MT) | 価格(千円) | CIF価格 | 数量(MT) | 価格(千円) | CIF価格 | 参照期間 | | | (円/t) | (円/t) |
| 2018年4月 | 911,815 | 49,786,925 | 54,602 | 911,815 | 50,013,663 | 54,851 | 2017年11月 | ～ | 2018年1月 | 68,050 | 108,880 |
| 2018年5月 | 625,252 | 36,060,882 | 57,674 | 625,252 | 36,060,882 | 57,674 | 2017年12月 | ～ | 2018年2月 | 67,320 | 107,710 |
| 2018年6月 | 647,228 | 40,143,391 | 62,024 | 647,228 | 40,267,051 | 62,215 | 2018年1月 | ～ | 2018年3月 | 63,160 | 101,060 |
| 2018年7月 | 578,590 | 37,617,653 | 65,016 | 578,590 | 37,854,211 | 65,425 | 2018年2月 | ～ | 2018年4月 | 58,830 | 94,130 |
| 2018年8月 | 717,842 | 47,967,710 | 66,822 | 717,842 | 48,079,075 | 66,977 | 2018年3月 | ～ | 2018年5月 | 56,680 | 90,690 |
| 2018年9月 | 664,471 | 45,730,311 | 68,822 | 664,471 | 45,834,443 | 68,979 | 2018年4月 | ～ | 2018年6月 | 57,780 | 92,450 |
| 2018年10月 | 671,883 | 50,107,279 | 74,577 | 671,883 | 49,643,006 | 73,886 | 2018年5月 | ～ | 2018年7月 | 61,560 | 98,500 |
| 2018年11月 | 692,838 | 49,072,479 | 70,828 | 692,838 | 48,786,062 | 70,415 | 2018年6月 | ～ | 2018年8月 | 64,870 | 103,790 |
| 2018年12月 | 828,059 | 50,629,048 | 61,142 | 828,059 | 50,629,048 | 61,142 | 2018年7月 | ～ | 2018年9月 | 67,140 | 107,420 |
| 2019年1月 | 964,247 | 51,082,709 | 52,977 | 964,247 | 51,044,340 | 52,937 | 2018年8月 | ～ | 2018年10月 | 70,110 | 112,180 |
| 2019年2月 | 978,793 | 49,696,127 | 50,773 | 978,793 | 49,946,464 | 51,029 | 2018年9月 | ～ | 2018年11月 | 71,240 | 113,980 |
| 2019年3月 | 591,253 | 31,636,738 | 53,508 | 591,253 | 31,903,253 | 53,959 | 2018年10月 | ～ | 2018年12月 | 67,980 | 108,770 |
| 2019年4月 | 634,428 | 36,154,265 | 56,987 | 634,428 | 36,257,611 | 57,150 | 2018年11月 | ～ | 2019年1月 | 60,560 | 96,900 |
| 2019年5月 | 774,383 | 45,350,364 | 58,563 | 774,383 | 45,214,175 | 58,387 | 2018年12月 | ～ | 2019年2月 | 54,620 | 87,390 |
| 2019年6月 | 667,144 | 34,954,409 | 52,394 | 667,144 | 35,002,987 | 52,467 | 2019年1月 | ～ | 2019年3月 | 52,330 | 83,730 |
| 2019年7月 | 642,613 | 31,270,323 | 48,661 | 642,613 | 31,241,640 | 48,617 | 2019年2月 | ～ | 2019年4月 | 53,530 | 85,650 |
| 2019年8月 | 805,715 | 34,520,953 | 42,845 | 805,715 | 34,199,176 | 42,446 | 2019年3月 | ～ | 2019年5月 | 56,750 | 90,800 |
| 2019年9月 | 648,327 | 26,418,967 | 40,749 | 648,327 | 26,482,209 | 40,847 | 2019年4月 | ～ | 2019年6月 | 56,080 | 89,730 |
| 2019年10月 | 504,471 | 21,860,464 | 43,333 | 504,471 | 21,882,916 | 43,378 | 2019年5月 | ～ | 2019年7月 | 53,490 | 85,580 |
| 2019年11月 | 643,665 | 29,276,311 | 45,484 | 643,665 | 29,403,202 | 45,681 | 2019年6月 | ～ | 2019年8月 | 47,630 | 76,210 |
| 2019年12月 | 915,786 | 46,303,417 | 50,561 | 915,786 | 46,303,417 | 50,561 | 2019年7月 | ～ | 2019年9月 | 43,810 | 70,100 |
| 2020年1月 | 804,917 | 44,210,823 | 54,926 | 804,917 | 43,133,656 | 53,588 | 2019年8月 | ～ | 2019年10月 | 42,150 | 67,440 |
| 2020年2月 | 834,043 | 44,700,011 | 53,594 | 834,043 | 44,742,153 | 53,645 | 2019年9月 | ～ | 2019年11月 | 43,220 | 69,150 |
| 2020年3月 | 861,995 | 39,499,481 | 45,823 | 861,995 | 38,188,165 | 44,302 | 2019年10月 | ～ | 2019年12月 | 47,280 | 75,650 |
| 2020年4月 | 755,695 | 28,006,898 | 37,061 | 755,695 | 28,185,143 | 37,297 | 2019年11月 | ～ | 2020年1月 | 50,720 | 81,150 |
| 2020年5月 | 801,921 | 28,166,279 | 35,124 | | | | 2019年12月 | ～ | 2020年2月 | 52,510 | 84,020 |
| 2020年6月 | | | | | | | 2020年1月 | ～ | 2020年3月 | 50,930 | 81,490 |
| 2020年7月 | | | | | | | 2020年2月 | ～ | 2020年4月 | 45,250 | 72,400 |
| 2020年8月 | | | | | | | 2020年3月 | ～ | 2020年5月 | 39,070 | 62,510 |
| 2020年9月 | | | | | | | 2020年4月 | ～ | 2020年6月 | | |
| 2020年10月 | | | | | | | 2020年5月 | ～ | 2020年7月 | | |
| 2020年11月 | | | | | | | 2020年6月 | ～ | 2020年8月 | | |
| 2020年12月 | | | | | | | 2020年7月 | ～ | 2020年9月 | | |

# 原 料 価 格 推 移 表

| 年・月 | プロパン価格(円) 10㎥ 小売価格 | プロパン価格(円) 10kg 卸売価格 | CIF価格(速報・プロパン) 対前月比 | CIF価格(速報・プロパン) 円／トン | 為替レート 対前月比 | 為替レート 円／ドル | FOB価格(CP・ドル／トン) 対前月比 | FOB価格(CP・ドル／トン) プロパン | FOB価格(CP・ドル／トン) 対前月比 | FOB価格(CP・ドル／トン) ブタン |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2019年1月 | | | −8,165 | 52,977 | −3.52 | 109.99 | −15 | 430 | +5 | 420 |
| 2月 | 7,781 | 1,205 | −2,204 | 50,773 | +1.40 | 111.39 | +10 | 440 | +50 | 470 |
| 3月 | | | +2,735 | 53,508 | +0.85 | 112.24 | +50 | 490 | +50 | 520 |
| 4月 | 7,761 | 1,248 | +3,479 | 56,987 | +0.49 | 112.73 | +25 | 515 | +15 | 535 |
| 5月 | | | +1,576 | 58,563 | −1.87 | 110.86 | +10 | 525 | −5 | 530 |
| 6月 | 7,769 | 1,236 | −6,169 | 52,394 | −1.74 | 109.12 | −95 | 430 | −115 | 415 |
| 7月 | | | −3,733 | 48,661 | +0.16 | 109.28 | −55 | 375 | −60 | 355 |
| 8月 | 7,739 | 1,142 | −5,816 | 42,845 | −1.95 | 107.33 | −5 | 370 | +5 | 360 |
| 9月 | | | −2,096 | 40,749 | +1.12 | 108.45 | −20 | 350 | 0 | 360 |
| 10月 | 7,760 | 1,149 | +2,584 | 43,333 | +0.70 | 109.15 | +70 | 420 | +75 | 435 |
| 11月 | | | +2,151 | 45,484 | +0.75 | 109.90 | +10 | 430 | +10 | 445 |
| 12月 | 7,874 | 1,183 | +5,077 | 50,561 | +0.34 | 110.24 | +10 | 440 | +10 | 455 |
| 2020年1月 | | | +4,365 | 54,926 | +0.14 | 110.38 | +125 | 565 | +135 | 590 |
| 2月 | 7,890 | 1,230 | −1,332 | 53,594 | +0.60 | 110.98 | −60 | 505 | −45 | 545 |
| 3月 | | | −7,771 | 45,823 | −2.57 | 108.41 | −75 | 430 | −65 | 480 |
| 4月 | 7,893 | 1,155 | −8,762 | 37,061 | +0.55 | 108.96 | −200 | 230 | −240 | 240 |
| 5月 | | | −1,937 | 35,124 | −0.61 | 108.35 | +110 | 340 | +100 | 340 |
| 6月 | | | | | | | +10 | 350 | −10 | 330 |
| 7月 | | | | | | | | | | |
| 8月 | | | | | | | | | | |
| 9月 | | | | | | | | | | |
| 10月 | | | | | | | | | | |
| 11月 | | | | | | | | | | |
| 12月 | | | | | | | | | | |

（注） 1．小売価格は、「経済産業省モニター調査」の全国平均値である。平成15年10月以降は、隔月発表の石油情報センターの資料による。
2．卸売り価格は、(財)日本エネルギー経済研究所石油情報センターの資料による。(H3．9以降隔月調査に変更)
3．「CIF価格」は、財務省貿易統計の速報値である。

**2020年度**
**第2回業務委員会**
**資料№9**

2020/7/7

# 2020年4月分　コミュニティガス事業生産動態統計の概況

出典：ガス市場整備課　簡易ガス事業生産動態統計の概況

| | 地点群数 | | | | 許可地点数（件） | | | | メーター取付数（個） | | | | 調定数（件） | | | | （内家庭用調定数）（件） | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 当月末 | 前年同月末 | 増減 | 前年比（%） | 当月末 | 前年同月末 | 増減 | 前年比（%） | 当月末 | 前年同月末 | 増減 | 前年比（%） | 当月末 | 前年同月末 | 増減 | 前年比（%） | 当月末 | 前年同月末 | 増減 | 前年比（%） |
| 北海道 | 343 | 342 | 1 | 0.3% | 141,196 | 141,828 | ▲ 632 | ▲0.4% | 99,586 | 99,811 | ▲ 225 | ▲0.2% | 83,983 | 84,913 | ▲ 930 | ▲1.1% | 82,565 | 83,528 | ▲ 963 | ▲1.2% |
| 東北 | 612 | 613 | ▲ 1 | ▲0.2% | 156,159 | 156,297 | ▲ 138 | ▲0.1% | 115,117 | 115,578 | ▲ 461 | ▲0.4% | 95,631 | 96,383 | ▲ 752 | ▲0.8% | 94,307 | 95,042 | ▲ 735 | ▲0.8% |
| 関東 | 2,083 | 2,093 | ▲ 10 | ▲0.5% | 526,446 | 528,029 | ▲ 1,583 | ▲0.3% | 383,696 | 388,004 | ▲ 4,308 | ▲1.1% | 330,006 | 332,255 | ▲ 2,249 | ▲0.7% | 326,876 | 329,155 | ▲ 2,279 | ▲0.7% |
| 中部 | 647 | 650 | ▲ 3 | ▲0.5% | 173,927 | 173,900 | 27 | 0.0% | 128,074 | 128,843 | ▲ 769 | ▲0.6% | 108,486 | 108,919 | ▲ 433 | ▲0.4% | 107,862 | 108,306 | ▲ 444 | ▲0.4% |
| 北陸 | 282 | 287 | ▲ 5 | ▲1.7% | 59,275 | 59,816 | ▲ 541 | ▲0.9% | 39,078 | 39,361 | ▲ 283 | ▲0.7% | 29,429 | 29,943 | ▲ 514 | ▲1.7% | 29,150 | 29,725 | ▲ 575 | ▲1.9% |
| 近畿 | 1,006 | 1,007 | ▲ 1 | ▲0.1% | 217,995 | 217,292 | 703 | 0.3% | 156,457 | 157,296 | ▲ 839 | ▲0.5% | 123,425 | 124,159 | ▲ 734 | ▲0.6% | 122,622 | 123,346 | ▲ 724 | ▲0.6% |
| 中国 | 609 | 618 | ▲ 9 | ▲1.5% | 141,374 | 142,791 | ▲ 1,417 | ▲1.0% | 96,205 | 96,990 | ▲ 785 | ▲0.8% | 78,044 | 79,285 | ▲ 1,241 | ▲1.6% | 77,575 | 78,819 | ▲ 1,244 | ▲1.6% |
| 四国 | 352 | 352 | 0 | 0.0% | 72,013 | 72,061 | ▲ 48 | ▲0.1% | 57,378 | 57,355 | 23 | 0.0% | 43,889 | 44,260 | ▲ 371 | ▲0.8% | 43,789 | 44,162 | ▲ 373 | ▲0.8% |
| 九州 | 1,172 | 1,176 | ▲ 4 | ▲0.3% | 302,516 | 303,473 | ▲ 957 | ▲0.3% | 229,752 | 231,010 | ▲ 1,258 | ▲0.5% | 195,116 | 198,025 | ▲ 2,909 | ▲1.5% | 194,069 | 196,961 | ▲ 2,892 | ▲1.5% |
| 沖縄 | 191 | 187 | 4 | 2.1% | 33,038 | 32,321 | 717 | 2.2% | 32,411 | 31,700 | 711 | 2.2% | 29,214 | 28,847 | 367 | 1.3% | 29,194 | 28,818 | 376 | 1.3% |
| 全国 | 7,297 | 7,325 | ▲ 28 | ▲0.4% | 1,823,939 | 1,827,808 | ▲ 3,869 | ▲0.2% | 1,337,754 | 1,345,948 | ▲ 8,194 | ▲0.6% | 1,117,223 | 1,126,989 | ▲ 9,766 | ▲0.9% | 1,108,009 | 1,117,862 | ▲ 9,853 | ▲0.9% |

※新規地点群　地点群…　　地点

（100.4652MJ=24,000kcal換算）

| | 販売量（㎥） | | | | | | | | | | | | 家庭用単位消費量（㎥/戸） | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 当月 | | | 前年同月 | | | 前年同月比 | | | | | | | | | |
| | 家庭用 | 商業用他 | 合計 | 家庭用 | 商業用他 | 合計 | 家庭用 | % | 商業用他 | % | 合計 | % | 当月 | 前年同月 | 増減 | 前年比（%） |
| 北海道 | 737,713 | 139,327 | 877,040 | 713,566 | 151,909 | 865,475 | 24,147 | 3.4% | ▲ 12,582 | ▲8.3% | 11,565 | 1.3% | 8.9 | 8.5 | 0.4 | 4.7% |
| 東北 | 1,144,380 | 140,395 | 1,284,775 | 1,138,792 | 168,309 | 1,307,101 | 5,588 | 0.5% | ▲ 27,914 | ▲16.6% | ▲ 22,326 | ▲1.7% | 12.1 | 12.0 | 0.1 | 0.8% |
| 関東 | 4,779,852 | 281,785 | 5,061,637 | 4,820,189 | 397,672 | 5,217,861 | ▲ 40,337 | ▲0.8% | ▲ 115,887 | ▲29.1% | ▲ 156,224 | ▲3.0% | 14.6 | 14.6 | 0.0 | 0.0% |
| 中部 | 1,609,919 | 61,987 | 1,671,906 | 1,594,826 | 80,253 | 1,675,079 | 15,093 | 0.9% | ▲ 18,266 | ▲22.8% | ▲ 3,173 | ▲0.2% | 14.9 | 14.7 | 0.2 | 1.4% |
| 北陸 | 316,664 | 24,727 | 341,391 | 324,964 | 31,155 | 356,119 | ▲ 8,300 | ▲2.6% | ▲ 6,428 | ▲20.6% | ▲ 14,728 | ▲4.1% | 10.9 | 10.9 | 0.0 | 0.0% |
| 近畿 | 1,669,867 | 62,499 | 1,732,366 | 1,659,392 | 69,204 | 1,728,596 | 10,475 | 0.6% | ▲ 6,705 | ▲9.7% | 3,770 | 0.2% | 13.6 | 13.5 | 0.1 | 0.7% |
| 中国 | 1,022,506 | 30,036 | 1,052,542 | 1,026,093 | 33,208 | 1,059,301 | ▲ 3,587 | ▲0.3% | ▲ 3,172 | ▲9.6% | ▲ 6,759 | ▲0.6% | 13.2 | 13.0 | 0.2 | 1.5% |
| 四国 | 503,208 | 5,644 | 508,852 | 511,523 | 6,128 | 517,651 | ▲ 8,315 | ▲1.6% | ▲ 484 | ▲7.9% | ▲ 8,799 | ▲1.7% | 11.5 | 11.6 | ▲ 0.1 | ▲0.9% |
| 九州 | 2,239,349 | 68,294 | 2,307,643 | 2,249,918 | 72,184 | 2,322,102 | ▲ 10,569 | ▲0.5% | ▲ 3,890 | ▲5.4% | ▲ 14,459 | ▲0.6% | 11.5 | 11.4 | 0.1 | 0.9% |
| 沖縄 | 231,272 | 1,312 | 232,584 | 220,927 | 2,261 | 223,188 | 10,345 | 4.7% | ▲ 949 | ▲42.0% | 9,396 | 4.2% | 7.9 | 7.7 | 0.2 | 2.6% |
| 全国 | 14,254,730 | 816,006 | 15,070,736 | 14,260,190 | 1,012,283 | 15,272,473 | ▲ 5,460 | ▲0.0% | ▲ 196,277 | ▲19.4% | ▲ 201,737 | ▲1.3% | 12.9 | 12.8 | 0.1 | 0.8% |

| 当月平均気温 | | |
|---|---|---|
| | 出典：気象庁 | 前年比 |
| 札幌 | 6.8℃ | ▲1.2℃ |
| 仙台 | 10.1℃ | ▲0.1℃ |
| 東京 | 12.8℃ | ▲0.8℃ |
| 名古屋 | 13.4℃ | ▲0.7℃ |
| 富山 | 10.9℃ | ▲0.4℃ |
| 大阪 | 13.7℃ | ▲0.9℃ |
| 広島 | 13.2℃ | ▲1.6℃ |
| 高松 | 13.5℃ | ▲1.0℃ |
| 福岡 | 14.1℃ | ▲1.3℃ |
| 那覇 | 19.8℃ | ▲2.5℃ |
| 全国 | 12.8℃ | −1.1℃ |

参考　2020年4月の一般ガス事業のガス販売量実績

出典：経産省HP

| | | 当月 | 前年同月 | 増減 | 前年比（%） |
|---|---|---|---|---|---|
| お客さま件数（千戸） | 家庭用 | 26,291 | 26,040 | 251 | 1.0% |
| | 商業用他 | 1,225 | 1,201 | 24 | 2.0% |
| | 計 | 27,516 | 27,241 | 275 | 1.0% |

| | | 当月 | 前年同月 | 増減 | 前年比（%） |
|---|---|---|---|---|---|
| ガス販売量（千㎥） | 家庭用 | 1,077,250 | 998,226 | 79,024 | 7.9% |
| | 商業用他 | 2,255,333 | 2,457,373 | ▲ 202,040 | ▲8.2% |
| | 計 | 3,332,583 | 3,455,598 | ▲ 123,015 | ▲3.6% |

（41.8605MJ=1万kcal換算）

**2020年4月分　コミュニティガス事業生産動態統計の概況**

**2020年度**
**第2回業務委員会**
**資料№10**

# ガス事業生産動態統計の概況
## （ガス小売事業（特定ガス発生設備においてガスを発生させ、導管によりこれを供給するものに限る。））

（令和２年３月分）

資源エネルギー庁
電力・ガス事業部
ガス市場整備室

令和２年３月分のガス小売事業（特定ガス発生設備においてガスを発生させ、導管によりこれを供給するものに限る。）の総生産量（販売量）は、１５，７３９，２７０㎥となり、対前年同月比１００．２％、調定数は、対前年同月比９９．２％、平均販売量は、対前年同月比１０１．１％だった。

### （１）供給地点群数等

供給地点群数及び供給地点数は、それぞれ７，３０３（対前月より２地点群減少、対前年同月比９９．６％）、１，８２４，５５７（対前月より７６０地点減少、対前年同月比９９．７％）となった。

### （２）需要家メーター取付数等

需要家メーター取付数は、１，３３８，５７４個（対前年同月比９９．４％）、調定数は、１，１１７，６３５件（対前年同月比９９．２％）、そのうち家庭用メーター取付数は、１，３２６，９１３個、調定数は、１，１０８，４３７件である。
メーター取付数は、全体で対前月２，２９２個の減少（対前月比９９．８％）、調定数は、対前月５８４件の減少（対前月比９９．９％）であった。

### （３）総生産量（販売量）

総生産量（販売量）は、１５，７３９，２７０㎥で、そのうち家庭用は、１４，６８８，０５４㎥（構成比９３．３％）となっている。

# ＊　＊　＊　平　均　販　売　量　＊　＊　＊

（令和２年３月分）

| 経済産業局名 | 生産量（販売量）対前年同月比（％） | | 平　均　販　売　量　（㎥／月） | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 家　庭　用 | 総　販　売　量 | 平成３１年３月 | 令和２年３月 | 対前年同月比（％） |
| 北　海　道 | 110.14 | 108.99 | 11.18 | 12.32 | 110.19 |
| 東　北 | 100.45 | 99.63 | 13.70 | 13.75 | 100.37 |
| 関　東 | 99.80 | 98.65 | 16.07 | 15.94 | 99.20 |
| 中　部 | 101.42 | 101.42 | 16.16 | 16.43 | 101.67 |
| 北　陸 | 98.51 | 97.15 | 11.93 | 11.82 | 99.12 |
| 近　畿 | 99.95 | 99.80 | 14.02 | 14.08 | 100.46 |
| 中　国 | 99.12 | 98.91 | 14.06 | 14.09 | 100.22 |
| 四　国 | 100.96 | 100.81 | 11.70 | 11.93 | 102.01 |
| 九　州 | 100.41 | 100.42 | 12.03 | 12.27 | 101.96 |
| 沖　縄 | 107.48 | 107.11 | 7.67 | 8.09 | 105.54 |
| 全　国 | 100.77 | 100.24 | 13.93 | 14.08 | 101.07 |

# ＊＊＊ガス事業生産動態統計集計表(令和2年3月分)＊＊＊

注1.（ ）内は圧縮天然ガス。内数である。

総括表

| 項目／経済産業局名 | 北海道 | 東北 | 関東 | 中部 | 北陸 | 近畿 | 中国 | 四国 | 九州 | 沖縄 | 合　計 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 供給地点群数 | 343 | 613 | 2,084<br>( 21 ) | 647 | 281 | 1,008 | 613 | 351 | 1,172 | 191 | | | 7,303<br>( 21 ) |
| 供給地点数 | 141,213 | 156,167 | 526,516<br>( 4,030 ) | 173,815 | 59,164 | 218,213 | 141,773 | 71,912 | 302,747 | 33,037 | | | 1,824,557<br>( 4,030 ) |
| 原料 | | | | | | | | | | | い号 | ろ号 | 合計 |
| 月始在庫量<br>液化石油ガス　(kg) | | | | | | | | | | | 5,990,246 | 9,150 | 5,999,396 |
| 受入量<br>液化石油ガス　(kg) | 2,153,604 | 2,803,699 | 10,764,569 | 3,708,399 | 708,611 | 3,557,115 | 2,244,224 | 1,120,249 | 5,098,407 | 457,325 | 32,575,247 | 40,955 | 32,616,202 |
| 圧縮天然ガス　(㎥) | | | 62,186 | | | | | | | | | | 62,186 |
| 消費量<br>液化石油ガス　(kg) | | | | | | | | | | | 12,859,759 | 44,313 | 12,904,072 |
| 過欠補正<br>液化石油ガス　(kg) | | | | | | | | | | | 4,870 | 645 | 5,515 |
| 月末在庫量<br>液化石油ガス　(kg) | | | | | | | | | | | 6,235,345 | 3,390 | 6,238,735 |
| 需要家メーター数　(個) | | | | | | | | | | | | | |
| 家庭用　取付数 | 97,554 | 113,559 | 380,014<br>( 3,466 ) | 127,400 | 38,679 | 155,613 | 95,822 | 57,131 | 228,758 | 32,383 | | | 1,326,913<br>( 3,466 ) |
| 調定数 | 82,544 | 94,257 | 326,989<br>( 2,970 ) | 107,957 | 29,083 | 122,652 | 77,646 | 43,770 | 194,286 | 29,253 | | | 1,108,437<br>( 2,970 ) |
| 商業用　取付数 | 1,610 | 1,378 | 3,471<br>( 20 ) | 589 | 178 | 702 | 300 | 136 | 661 | 13 | | | 9,038<br>( 20 ) |
| 調定数 | 1,019 | 1,042 | 2,796<br>( 20 ) | 489 | 146 | 592 | 238 | 81 | 590 | 10 | | | 7,003<br>( 20 ) |
| その他　取付数 | 505 | 337 | 406 | 165 | 87 | 262 | 280 | 22 | 544 | 15 | | | 2,623 |
| 調定数 | 413 | 287 | 351 | 136 | 67 | 213 | 233 | 18 | 467 | 10 | | | 2,195 |
| 計　取付数 | 99,669 | 115,274 | 383,891<br>( 3,486 ) | 128,154 | 38,944 | 156,577 | 96,402 | 57,289 | 229,963 | 32,411 | | | 1,338,574<br>( 3,486 ) |
| 計　調定数 | 83,976 | 95,586 | 330,136<br>( 2,990 ) | 108,582 | 29,296 | 123,457 | 78,117 | 43,869 | 195,343 | 29,273 | | | 1,117,635<br>( 2,990 ) |
| 生産量（販売量）　(㎥) | | | | | | | | | | | | | |
| 家庭用 | 840,739 | 1,138,303 | 4,883,005<br>( 71,103 ) | 1,701,708 | 317,939 | 1,674,604 | 1,060,059 | 517,737 | 2,318,451 | 235,509 | | | 14,688,054<br>( 71,103 ) |
| 商業用 | 86,631 | 120,386 | 315,840<br>( 2,560 ) | 64,765 | 19,983 | 37,436 | 17,013 | 3,028 | 33,846 | 1,418 | | | 700,346<br>( 2,560 ) |
| その他 | 107,406 | 56,011 | 64,031 | 17,126 | 8,474 | 26,696 | 23,816 | 2,810 | 44,482 | 18 | | | 350,870 |
| 計 | 1,034,776 | 1,314,700 | 5,262,876<br>( 73,663 ) | 1,783,599 | 346,396 | 1,738,736 | 1,100,888 | 523,575 | 2,396,779 | 236,945 | | | 15,739,270<br>( 73,663 ) |

# ガス事業生産動態統計の概況
## （ガス小売事業（特定ガス発生設備においてガスを発生させ、導管によりこれを供給するものに限る。））

（令和２年４月分）

資源エネルギー庁
電力・ガス事業部
ガス市場整備室

令和２年４月分のガス小売事業（特定ガス発生設備においてガスを発生させ、導管によりこれを供給するものに限る。）の総生産量（販売量）は、１５，０７０，７３６㎥となり、対前年同月比９８．７％、調定数は、対前年同月比９９．１％、平均販売量は、対前年同月比９９．５％だった。

### （１）供給地点群数等

供給地点群数及び供給地点数は、それぞれ７，２９７（対前月より６地点群減少、対前年同月比９９．６％）、１，８２３，９３９（対前月より６１８地点減少、対前年同月比９９．８％）となった。

### （２）需要家メーター取付数等

需要家メーター取付数は、１，３３７，７５４個（対前年同月比９９．４％）、調定数は、１，１１７，２２３件（対前年同月比９９．１％）、そのうち家庭用メーター取付数は、１，３２５，９７４個、調定数は、１，１０８，００９件である。
メーター取付数は、全体で対前月８２０個の減少（対前月比９９．９％）、調定数は、対前月４１２件の減少（対前月比１００．０％）であった。

### （３）総生産量（販売量）

総生産量（販売量）は、１５，０７０，７３６㎥で、そのうち家庭用は、１４，２５４，７３０㎥（構成比９４．６％）となっている。

# ＊　＊　＊　平　均　販　売　量　＊　＊　＊

（令和２年４月分）

| 経済産業局名 | 生産量（販売量）対前年同月比（％） | | 平　均　販　売　量　（㎥／月） | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 家　庭　用 | 総　販　売　量 | 平成３１年４月 | 令和２年４月 | 対前年同月比（％） |
| 北　海　道 | 103.38 | 101.34 | 10.19 | 10.44 | 102.46 |
| 東　北 | 100.34 | 98.16 | 13.55 | 13.43 | 99.12 |
| 関　東 | 99.16 | 97.01 | 15.70 | 15.34 | 97.67 |
| 中　部 | 100.95 | 99.81 | 15.38 | 15.41 | 100.21 |
| 北　陸 | 97.45 | 95.86 | 11.89 | 11.60 | 97.54 |
| 近　畿 | 100.63 | 100.22 | 13.92 | 14.04 | 100.81 |
| 中　国 | 99.65 | 99.36 | 13.36 | 13.49 | 100.94 |
| 四　国 | 98.37 | 98.30 | 11.70 | 11.59 | 99.13 |
| 九　州 | 99.53 | 99.38 | 11.73 | 11.83 | 100.86 |
| 沖　縄 | 104.68 | 104.21 | 7.74 | 7.96 | 102.90 |
| 全　国 | 99.95 | 98.67 | 13.55 | 13.49 | 99.55 |

# ＊＊＊ガス事業生産動態統計集計表(令和2年4月分)＊＊＊

注1.（ ）内は圧縮天然ガス。内数である。

総括表

| 項目／経済産業局名 | 北海道 | 東北 | 関東 | 中部 | 北陸 | 近畿 | 中国 | 四国 | 九州 | 沖縄 | 合　計 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 供給地点群数 | 343 | 612 | 2,083<br>( 21 ) | 647 | 282 | 1,006 | 609 | 352 | 1,172 | 191 | | | 7,297<br>( 21 ) |
| 供給地点数 | 141,196 | 156,159 | 526,446<br>( 4,030 ) | 173,927 | 59,275 | 217,995 | 141,374 | 72,013 | 302,516 | 33,038 | | | 1,823,939<br>( 4,030 ) |
| 原料 | | | | | | | | | | | い号 | ろ号 | 合計 |
| 月始在庫量<br>液化石油ガス　(kg) | | | | | | | | | | | 5,982,407 | 3,390 | 5,985,797 |
| 受入量<br>液化石油ガス　(kg) | 1,793,534 | 2,581,282 | 10,016,430 | 3,380,128 | 728,199 | 3,333,834 | 2,033,155 | 1,133,897 | 4,695,128 | 446,568 | 30,099,086 | 43,069 | 30,142,155 |
| 圧縮天然ガス　(㎥) | | | 59,455 | | | | | | | | | | 59,455 |
| 消費量<br>液化石油ガス　(kg) | | | | | | | | | | | 11,975,856 | 47,244 | 12,023,100 |
| 過欠補正<br>液化石油ガス　(kg) | | | | | | | | | | | 156,388 | 10,966 | 167,354 |
| 月末在庫量<br>液化石油ガス　(kg) | | | | | | | | | | | 6,209,969 | 7,160 | 6,217,129 |
| 需要家メーター数　(個) | | | | | | | | | | | | | |
| 家庭用　取付数 | 97,471 | 113,404 | 379,818<br>( 3,465 ) | 127,320 | 38,686 | 155,494 | 95,625 | 57,219 | 228,554 | 32,383 | | | 1,325,974<br>( 3,465 ) |
| 調定数 | 82,565 | 94,307 | 326,876<br>( 2,969 ) | 107,862 | 29,150 | 122,622 | 77,575 | 43,789 | 194,069 | 29,194 | | | 1,108,009<br>( 2,969 ) |
| 商業用　取付数 | 1,610 | 1,380 | 3,472<br>( 20 ) | 589 | 305 | 701 | 300 | 137 | 659 | 13 | | | 9,166<br>( 20 ) |
| 調定数 | 1,008 | 1,036 | 2,783<br>( 20 ) | 487 | 211 | 589 | 238 | 82 | 588 | 10 | | | 7,032<br>( 20 ) |
| その他　取付数 | 505 | 333 | 406 | 165 | 87 | 262 | 280 | 22 | 539 | 15 | | | 2,614 |
| 調定数 | 410 | 288 | 347 | 137 | 68 | 214 | 231 | 18 | 459 | 10 | | | 2,182 |
| 計　取付数 | 99,586 | 115,117 | 383,696<br>( 3,485 ) | 128,074 | 39,078 | 156,457 | 96,205 | 57,378 | 229,752 | 32,411 | | | 1,337,754<br>( 3,485 ) |
| 計　調定数 | 83,983 | 95,631 | 330,006<br>( 2,989 ) | 108,486 | 29,429 | 123,425 | 78,044 | 43,889 | 195,116 | 29,214 | | | 1,117,223<br>( 2,989 ) |
| 生産量（販売量）　(㎥) | | | | | | | | | | | | | |
| 家庭用 | 737,713 | 1,144,380 | 4,779,852<br>( 64,145 ) | 1,609,919 | 316,664 | 1,669,867 | 1,022,506 | 503,208 | 2,239,349 | 231,272 | | | 14,254,730<br>( 64,145 ) |
| 商業用 | 62,893 | 92,986 | 221,503<br>( 2,120 ) | 47,288 | 19,206 | 35,136 | 13,674 | 2,963 | 31,067 | 1,296 | | | 528,012<br>( 2,120 ) |
| その他 | 76,434 | 47,409 | 60,282 | 14,699 | 5,521 | 27,363 | 16,362 | 2,681 | 37,227 | 16 | | | 287,994 |
| 計 | 877,040 | 1,284,775 | 5,061,637<br>( 66,265 ) | 1,671,906 | 341,391 | 1,732,366 | 1,052,542 | 508,852 | 2,307,643 | 232,584 | | | 15,070,736<br>( 66,265 ) |