2019年度
第6回業務委員会 資料№7

【営業事例紹介実績一覧】

【第4四半期】

2020年3月4日

【A】ｺﾐｭﾆﾃｨｰｶﾞｽ団地での活性化策･取組事例

＜2020年1～2月＞　　ﾎｰﾑﾍﾟｰｼﾞ掲載ﾍﾞｰｽ

	100 本部記入No.	支部名	月日		団地情報				実施区分	謝礼計上
			事例報告月日	ﾎｰﾑﾍﾟｰｼﾞ掲載月日	都道府県	類型	地点数	経過措置		
						①住宅 ②混合 ③集合	① 70～199 ② 200～499 ③ 500以上	該当は〇	①展示感謝祭 ②施策ｻｰﾋﾞｽ ③ｷｬﾝﾍﾟｰﾝ ④教育講習 ⑤防災訓練 ⑥他(策･取組)	郵便送付月日
★	25	近畿	1/6	1/16	大阪	②混合	②		①展示感謝祭	2/19
	26	近畿	1/7	1/16	兵庫	①住宅	②		①展示感謝祭	2/19

2事例

【C】ｺﾐｭﾆﾃｨｰｶﾞｽ団地既存需要家へのガス機器販売事例

＜2020年1～2月＞　　ﾎｰﾑﾍﾟｰｼﾞ掲載ﾍﾞｰｽ

	200 本部記入No.	支部名	月日		団地情報				販売区分	謝礼計上
			事例報告月日	ﾎｰﾑﾍﾟｰｼﾞ掲載月日	都道府県	類型	地点数	経過措置		
						①住宅 ②混合 ③集合	① 70～199 ② 200～499 ③ 500以上	該当は〇	①ﾋﾞﾙﾄｲﾝｺﾝﾛ ②ｴｺｼﾞｮｰｽﾞ給湯器 ③ﾊｲﾌﾞﾘｯﾄﾞ給湯器 ④暖房機器 ⑤乾燥機器 ⑥ｴﾈﾌｧｰﾑ ⑦他	郵便送付月日
	77	関東	1/21	1/31	茨城	②混合	②		①ﾋﾞﾙｺ ⑦他(ﾚﾝｼﾞﾌｰﾄﾞ)	2/19
	78	関東	1/27	1/31	茨城	①住宅	①		②ｴｺ給	2/19
	79	関東	1/27	1/31	茨城	①住宅	①		②ｴｺ給	2/19
	80	関東	2/3	2/5	茨城	②混合	③		②ｴｺ給	
	81	関東	2/3	2/5	茨城	②混合	③		⑦他(ﾃｰﾌﾞﾙｺﾝﾛ)	
★	82	関東	2/6	2/13	茨城	②混合	②		②ｴｺ給	

6事例

【B】ｺﾐｭﾆﾃｨｰｶﾞｽ団地内での新設獲得事例

＜2020年1～2月＞　　ﾎｰﾑﾍﾟｰｼﾞ掲載ﾍﾞｰｽ

150 本部記入No.	支部名	月日		団地情報				獲得件数	獲得区分	新設時ｶﾞｽ機器販売	謝礼計上
		事例報告月日	ﾎｰﾑﾍﾟｰｼﾞ掲載月日	都道府県	類型	地点数	経過措置				
					①住宅 ②混合 ③集合	① 70～199 ② 200～499 ③ 500以上	該当は〇	ﾒｰﾀｰ数	①建替 ②新築 ③既電 ④既灯 ⑤既TG ⑥既存LP ⑦他	①ﾋﾞﾙﾄｺﾝﾛ ②ｴｺｼﾞｮ給 ③ﾊｲﾌﾞﾘ給 ④暖房機 ⑤乾燥機 ⑥ｴﾈﾌｧｰﾑ ⑦他	郵便送付月日

0事例

【記入シート】　【A】コミュニティーガス団地での活性化策・取組事例

（本部記入NO-25）

作成日：令和1年12月31日　　2019.4.1書式

該当団地情報	都道府県名	類型	住宅団地	混合団地	集合団地	地点数	70～199	200～499	500以上	経過措置団地 ○
	大阪府	○		○		○		○		○

実施区分（該当に○他）	①展示感謝祭	②施策ｻｰﾋﾞｽ	③ｷｬﾝﾍﾟｰﾝ	④教室講習	⑤防災訓練	⑥他（策・取組名）
	○					（　　）

概要	お客様にガスの良さを知っていただくことと日頃の感謝を込めて、毎年感謝祭を開催しています。今回は、お客様のガス離れを少しでも防ぐため、団地内のお客様のみならず近隣の住民にも積極的に参加を呼びかけました。併せて、リフォームの取り扱いもあることをアピールし、快適な住空間の提案も行いました。
背景	お客様のガス離れが進む中、今までの団地内のお客様だけをターゲットにするのではなく、近隣の住民にもガスの良さを知っていただこうと企画しました。
目的	直接機器を操作してもらうなどし、ガスの良さを知っていただくことによりお客様のガス離れを防ぐとともに接点強化を図る。
実施期間	2019年11月30日（土）
実施内容	・展示機器の発注⇒展示会開催の約3か月前に機器メーカーに機器を予約。 ・展示会内容の検討⇒計画書を作成し、役割分担や準備内容について話し合い。 ・展示会の主な内容⇒ガス機器の展示販売・リフォーム相談 ・周知活動⇒一人200枚合計1,000枚をポスティング。 また、掲示板にも張り出してもらう。
成果	購入を検討されているお客様が直接機器を触って体感できるため、商品の良さを分かってもらえました。来場については、ほとんど毎年同じお客様しか来られず、近隣の住民も含めもっとたくさんのお客様に来てもらえる仕掛けが必要であると感じました。
今後に向けて	お客様にアンケートを記入していただいていましたので、その内容を分析し、今後の営業活動、次回の展示会に反映させていきます。
他	もっとたくさんのお客様に来場していただけるように、新たな企画を模索していきたいです。

【記入シート】　【C】コミュニティーガス団地既存需要家へのガス機器販売事例

（本部記入NO-82）

作成日：2020年2月6日　　2019.4.1書式

該当団地情報	都道府県名	類型	住宅団地	混合団地	集合団地	地点数	70～199	200～499	500以上	経過措置団地 ○
	茨城県	○		○		○		○		

ガス機器販売	販売区分（該当に○）	①ﾋﾞﾙﾄｲﾝｺﾝﾛ	②ｴｺｼﾞｮｰｽﾞ	③ﾊｲﾌﾞﾘｯﾄ給湯器	④暖房機器	⑤乾燥機器	⑥ｴﾈﾌｧｰﾑ	⑦他
			○					
	交渉相手（該当に○）	奥様	御主人	御夫婦	ﾊｳｽﾒｰｶｰ	工務店	設備店	他
		○						○

物件概要	★戸建住宅（4LDK） ★厨房→ガス、給湯→電気、風呂→ガス ★販売商品⇒ｴｺｼﾞｮｰｽﾞ（給湯・追い炊き）	ZEH物件○
背景	★新築より25年が経過している家で、電気温水器の調子が悪いとの連絡を受け取替えを予定しているという事だったので、電気からガス給湯器にしてみてはどうか？と見積を依頼した。	
交渉の経緯	★既存の給湯については、電気温水器であった。所有者としての考え方は既存の器具の取替であったので、電気でなくてもガスでできるという事から見積させていただきたいと提案をした。 ★電気からガスも交換可能という事と、給湯も出来て追い焚きもできるｴｺｼﾞｮｰｽﾞを提案した。ランニングコストがいいので光熱費が節約できる事、器具もコンパクトになって大きい電気温水器よりも省スペースであること、ガス給湯は貯湯するタイプではないので、お湯切れの心配がなく、ｼｬﾜｰの圧力も高く使い勝手も良くなることをお話をしました。 ★次世代住宅ポイント制度の活用もお得だと説明、見積を作成提出し、後日ｴｺｼﾞｮｰｽﾞにすると言う連絡をいただいた。	
成功要因	★お客様の設置器具情報の把握。 ★ガス法令点検調査の際に電気からガスに取替は可能であることを事前に説明。交換の際には連絡をいただけるように周知をしていたこと。 ★価格を含め、お客様のニーズに対応できる商品の提案。 ★オール電化の魅力に負けない光熱費の削減提案ができた事。	
他	★ガス法令点検調査の際にガス器具の取替について事前に周知しておくことは大事である。お客さまと接することができるのは営業のチャンスでもあります。リフォームする現場において、既存の器具がガスにできるものは何でも提案することは必要だと思います。	

2020年2月度　営業事例収集紹介実績　進捗状況集計表

2020年3月4日：JCGA業務部

1月累計

JCGA 支部名	2019.3月 生産動態統計実績数			
	事業者	地点群	地点数	調定数
北海道	52	342	141,821	84,902
東　北	148	613	156,318	96,296
関　東	354	2,095	528,210	331,981
東　海	103	650	173,865	108,843
北　陸	42	288	59,896	29,891
近　畿	176	1,008	218,723	124,267
中　国	123	619	142,725	79,152
四　国	65	352	72,061	44,392
九　州	224	1,180	303,833	198,330
沖　縄	28	185	32,089	28,843
計	1,315	7,332	1,829,541	1,126,897

	①【A】ｺﾐｭﾆﾃｨｰｶﾞｽ団地での活性化策・取組事例							①【B】ｺﾐｭﾆﾃｨｰｶﾞｽ団地内での新設獲得事例									※【B】の内　新設時ｶﾞｽ機器販売事例										①【C】ｺﾐｭﾆﾃｨｰｶﾞｽ団地既存需要家へのｶﾞｽ機器販売事例									
	②展感	③施サ	④ｷｬﾝ	⑤教講	⑥防訓	⑦他	事例計	①建替	②新築	③既電	④既灯	⑤既TG	⑥既LP	⑦他	事例計	獲件数	①ﾋﾞﾙｺ	②ｴｺ給	③ﾊｲ給	④暖房	⑤乾燥	⑥ｴﾈﾌｧ	⑦他	販区計	事例計	①ﾋﾞﾙｺ	②ｴｺ給	③ﾊｲ給	④暖房	⑤乾燥	⑥ｴﾈﾌｧ	⑦他	販区計	事例計	ABC事例総数
北海道	1		1	1		2	5		1	5.5	0.5		2		9	9	4	5					1	10	9	2	5					1	8	6	20
東　北																										1	1					1	3	2	2
関　東	3	1	1				5		2						2	7	2	2		1				5	2	16	29	2	7			20	74	58	65
東　海																																			
北　陸													1		1	1							2	2	1		2		2				4	2	3
近　畿	2						2																												2
中　国	2.5	1	2.5			1	7																			2	3					1	6	3	10
四　国																																			
九　州	1		1	4	1		7			1.0					1	1	1	1						2	1	6	3		4	2		13	28	8	16
沖　縄																																			
計	9.5	2	5.5	5	1	3	26		3	6.5	0.5		3		13	18	7	8		1			3	19	13	27	43	2	13	2		36	123	79	118

2月単月

JCGA 支部名	2019.3月 生産動態統計実績数			
	事業者	地点群	地点数	調定数
北海道	52	342	141,821	84,902
東　北	148	613	156,318	96,296
関　東	354	2,095	528,210	331,981
東　海	103	650	173,865	108,843
北　陸	42	288	59,896	29,891
近　畿	176	1,008	218,723	124,267
中　国	123	619	142,725	79,152
四　国	65	352	72,061	44,392
九　州	224	1,180	303,833	198,330
沖　縄	28	185	32,089	28,843
計	1,315	7,332	1,829,541	1,126,897

	①【A】ｺﾐｭﾆﾃｨｰｶﾞｽ団地での活性化策・取組事例							①【B】ｺﾐｭﾆﾃｨｰｶﾞｽ団地内での新設獲得事例									※【B】の内　新設時ｶﾞｽ機器販売事例										①【C】ｺﾐｭﾆﾃｨｰｶﾞｽ団地既存需要家へのｶﾞｽ機器販売事例									
	②展感	③施サ	④ｷｬﾝ	⑤教講	⑥防訓	⑦他	事例計	①建替	②新築	③既電	④既灯	⑤既TG	⑥既LP	⑦他	事例計	獲件数	①ﾋﾞﾙｺ	②ｴｺ給	③ﾊｲ給	④暖房	⑤乾燥	⑥ｴﾈﾌｧ	⑦他	販区計	事例計	①ﾋﾞﾙｺ	②ｴｺ給	③ﾊｲ給	④暖房	⑤乾燥	⑥ｴﾈﾌｧ	⑦他	販区計	事例計	ABC事例総数
北海道																																			
東　北																																			
関　東																											2					1	3	3	3
東　海																																			
北　陸																																			
近　畿																																			
中　国																																			
四　国																																			
九　州																																			
沖　縄																																			
計																											2					1	3	3	3

2月累計

JCGA 支部名	2019.3月 生産動態統計実績数			
	事業者	地点群	地点数	調定数
北海道	52	342	141,821	84,902
東　北	148	613	156,318	96,296
関　東	354	2,095	528,210	331,981
東　海	103	650	173,865	108,843
北　陸	42	288	59,896	29,891
近　畿	176	1,008	218,723	124,267
中　国	123	619	142,725	79,152
四　国	65	352	72,061	44,392
九　州	224	1,180	303,833	198,330
沖　縄	28	185	32,089	28,843
計	1,315	7,332	1,829,541	1,126,897

	①【A】ｺﾐｭﾆﾃｨｰｶﾞｽ団地での活性化策・取組事例							①【B】ｺﾐｭﾆﾃｨｰｶﾞｽ団地内での新設獲得事例									※【B】の内　新設時ｶﾞｽ機器販売事例										①【C】ｺﾐｭﾆﾃｨｰｶﾞｽ団地既存需要家へのｶﾞｽ機器販売事例									
	②展感	③施サ	④ｷｬﾝ	⑤教講	⑥防訓	⑦他	事例計	①建替	②新築	③既電	④既灯	⑤既TG	⑥既LP	⑦他	事例計	獲件数	①ﾋﾞﾙｺ	②ｴｺ給	③ﾊｲ給	④暖房	⑤乾燥	⑥ｴﾈﾌｧ	⑦他	販区計	事例計	①ﾋﾞﾙｺ	②ｴｺ給	③ﾊｲ給	④暖房	⑤乾燥	⑥ｴﾈﾌｧ	⑦他	販区計	事例計	ABC事例総数
北海道	1		1	1		2	5		1	5.5	0.5		2		9	9	4	5					1	10	9	2	5					1	8	6	20
東　北																										1	1					1	3	2	2
関　東	3	1	1				5		2						2	7	2	2		1				5	2	16	31	2	7			21	77	61	68
東　海																																			
北　陸													1		1	1							2	2	1		2		2				4	2	3
近　畿	2						2																												2
中　国	2.5	1	2.5			1	7																			2	3					1	6	3	10
四　国																																			
九　州	1		1	4	1		7			1.0					1	1	1	1						2	1	6	3		4	2		13	28	8	16
沖　縄																																			
計	9.5	2	5.5	5	1	3	26		3	6.5	0.5		3		13	18	7	8		1			3	19	13	27	45	2	13	2		37	126	82	121

2019年度　営業事例収集紹介実績　進捗状況集計表

2020年3月4日
JCGA業務部

4～2月累計実績
（HP掲載ﾍﾞｰｽ）

JCGA支部名	2019.3月生産動態統計数		【A】ｺﾐｭﾆﾃｨｰｶﾞｽ団地での活性化策・取組事例							【B】ｺﾐｭﾆﾃｨｰｶﾞｽ団地内での新設獲得事例									【C】ｺﾐｭﾆﾃｨｰｶﾞｽ団地既存需要家へのｶﾞｽ機器販売事例									ABC事例総数
	事業者	地点群	①	②	③	④	⑤	⑥	事例計	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	事例計	獲得件数	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	販区分計	事例計	
			展感	施サ	ｷｬﾝ	教講	防訓	他		建替	新築	既電	既灯	既TG	既LP	他			ﾋﾞﾙｺ	ｴｺ給	ﾊｲ給	暖房	乾燥	ｴﾈﾌｧ	他			
北海道	52	342	1		1	1		2	5		1	5.5	0.5		2		9	9	2	5					1	8	6	20
東　北	148	613																	1	1					1	3	2	2
関　東	354	2,095	3	1	1				5		2						2	7	16	31	2	7			21	77	61	68
東　海	103	650																		.								
北　陸	42	288													1		1	1		2		2				4	2	3
近　畿	176	1,008	2						2																			2
中　国	123	619	2.5	1	2.5			1	7										2	3					1	6	3	10
四　国	65	352																										
九　州	224	1,180	1		1	4	1		7			1					1	1	6	3		4	2		13	28	8	16
沖　縄	28	185																										
計	1,315	7,332	9.5	2	5.5	5	1	3	26		3	6.5	0.5		3		13	18	27	45	2	13	2		37	126	82	121

⇓　　⇓　　⇓

※事例紹介事業者 様
（14事業者）

北海		・北ガスジェネックス㈱	5
関		・㈱サイサン	2
関		・㈱ザ・トーカイ	1
関	※	・大洗常澄ガス協同組合	2
近	※	・日米礦油	2
中		・広島ガスプロパン㈱	5
中	※	・岡山ガスエネルギー㈱	1
中	※	・鳥取ガス産業㈱	1
九		・西部ガスエネルギー㈱	7

北海	・北ガスジェネックス㈱	9
関	・㈱サイサン	1
関	・東部液化石油㈱	1
北陸	・日本海ガス㈱	1
九	・西部ガスエネルギー㈱	1

北海		・北ガスジェネックス㈱	6
東北		・ヤマリョー㈱	2
関		・㈱サイサン	1
関	※	・大洗常澄ガス協同組合	10
関		・東部液化石油㈱	50
北陸		・日本海ガス㈱	2
中	※	・水島ガス㈱	2
中	※	・西日本液化ガス㈱	1
九		・西部ガスエネルギー㈱	8

2019年度
第6回業務委員会
資料№8

2020年3月4日

2020お客様感謝クイズキャンペーンについて

（一社）日本コミュニティーガス協会

＊　応募用紙を見てみると、自由記述の欄に記入された一言が、「協会の運営」「事業者の経営」にかなり参考になるのでは、と考えさせられます。

＊　このようなご意見をいただけるのであれば、この「クイズキャンペーン」は継続する価値があると思われる。

＊　一方、調定数の減少により協会収入は減少しており、協会から支出する余裕はない。

＊　以上より、「次のとおり、事業者負担を原則として参加事業者を募集することとしたい。」として業務委員の意見を

1）キャンペーンチラシ案及び参加募集チラシの作成
　キャンペーンチラシ案作成　：　災害対策に関する質問が多い様に感じたので、今回はコミュニティーガス団地の災害対策にをテーマに記事を作成してはどうか？
　未対策（対策不要⁉）の団地はどうするか？
　＋2019の反省を踏まえ、**郵便料金後納**とする。

　費用：参加募集チラシと併せ、**約200,000円（2020年度予算案では　100,000円）**

2）定額の参加費、キャンペーンチラシ作成枚数に応じた費用及び応募者数に応じた費用を徴収する。

a. 定額の参加費　：　チラシ枚数　500枚以下　（10千円／事業所）
　社名・事業所名印刷の原版作成費、キャンペーンチラシ印刷費、チラシ送料等に充当する。

b. チラシ枚数に応じた費用　：　500枚から1,000枚（100枚ごとに）　1,800円／100枚
　1,000枚から5,000枚（100枚ごとに）　1,600円／100枚
　5,000枚から10,000枚（100枚ごとに）　1,400円／100枚
　10,000枚から20,000枚（100枚ごとに）　1,200円／100枚
　印刷費、発送費等に充当する。

c. 応募少数に応じた費用　：　応募1通につき　200円。
　応募用紙の郵便代（後納郵便とする）、データ集計費用等に充当する。

3）一定枚数以上の応募が無い場合には、実施しないこととする。
　上記2）の費用a.及びb.は、参加申し込み総数が50000枚の前提。
　申し込み総数が　100,000枚であれば、4円/枚程度値下げが可能。
　c.の費用に変更はない。

4）商品は今回同様　5,000円相当とし、
　総当たり数は支部別応募総数を100で除した値とし、端数は切り捨てる。

＊　業務委員の意見は、
　①　実施時期は他のキャンペーンも多く、紛らわしく、社員の負担となっている。
　②　事業者負担で実施するには目的が弱い。
　等々否定的であった。

＊　2020年度実施は見送り、事業者へのアンケート結果配布、全国集計の発表等を終えた後、会員の意見を確認2021年度以降の実施を検討したい。

以上