経済産業省

2024年度
第6回業務委員会
資料№8-1(参考)

大阪・関西万博の最新動向

令和7年2月

内閣官房／経済産業省

1 大阪・関西万博について

2 万博を開催する意義

3 大阪・関西万博の魅力

4 開幕に向けた機運醸成

大阪・関西万博の開催について

- 万博は、**国際博覧会条約（BIE条約）に基づき、日本政府が実施**するもの。「分断する世界」を繋ぎ、「グローバルサウス」諸国も含む**各国の大きな期待に応える国際的な責務と外交的な意義**あり。

開催概要

名称　　：2025年日本国際博覧会
会場　　：夢洲（ゆめしま/大阪市臨海部）
開催期間：2025年4月13日（日）～10月13日（月）
来場者数：約2,820万人（想定）
参加国数：158ヶ国・９国際機関

テーマ：いのち輝く未来社会のデザイン
コンセプト：未来社会の実験場





クロノロジー

- 2017年から誘致活動。ロシア（エカテリンブルク）、アゼルバイジャン（バクー）も立候補。
- 2018年のBIE総会で、大阪での開催が決定。
（日本　92票　ロシア61票）

【2016年】12月22日　：万博誘致の関係省庁連絡会議の発足
【2017年】４月７日　：万博誘致の立候補（閣議了解）
【2018年】11月23日　：誘致決定
【2019年】12月20日　：登録申請書の提出に係る閣議決定
【2020年】9月16日　：万博特措法施行
（国際博覧会担当大臣の任命、内閣に推進本部設置）
12月1日　：BIE総会（開催計画承認、参加招請の開始）
12月21日　：基本方針の閣議決定
【2021年】8月27日　：インフラ整備計画の決定（万博推進本部決定）
10月～2022年3月：ドバイ万博
【2023年】４月13日　：起工式・会場内パビリオン建築工事開始
11月30日　：前売り入場券販売開始
【2024年】４月13、17日　：１年前イベント（東京・大阪で開催）
10月13日　：**半年前イベント（東京で開催）**

大阪・関西万博会場の周辺地図



会場建設が大きく進展　つながった大屋根リング

（2023年10月時点）



（2025年1月20日時点）



（写真提供：公益社団法人2025年国際博覧会協会、株式会社大林組　撮影：株式会社伸和）

大屋根リング

- 会場デザインプロデューサーである藤本壮介氏が発案。「多様でありながら、ひとつ」という本万博の理念を表す**大阪・関西万博のシンボルとなる建築物。木造建築物としては世界最大級**。
- **昨年８/21（水）に木造建築部分の工事が完成**。１周約２kmの大屋根が一つに連結。来月2月完成に向け、大屋根へ昇降するためのエレベーター／エスカレーターの設置、屋上の緑化などの工事を実施中。
- ３つの工区ゼネコン（大林組、清水建設、竹中工務店）が3分割で建設。

（建築面積（水平投影面積）約60,000㎡、高さ12m（外側は20m）、内径約615m）

会場全景と大屋根リング（夕景）



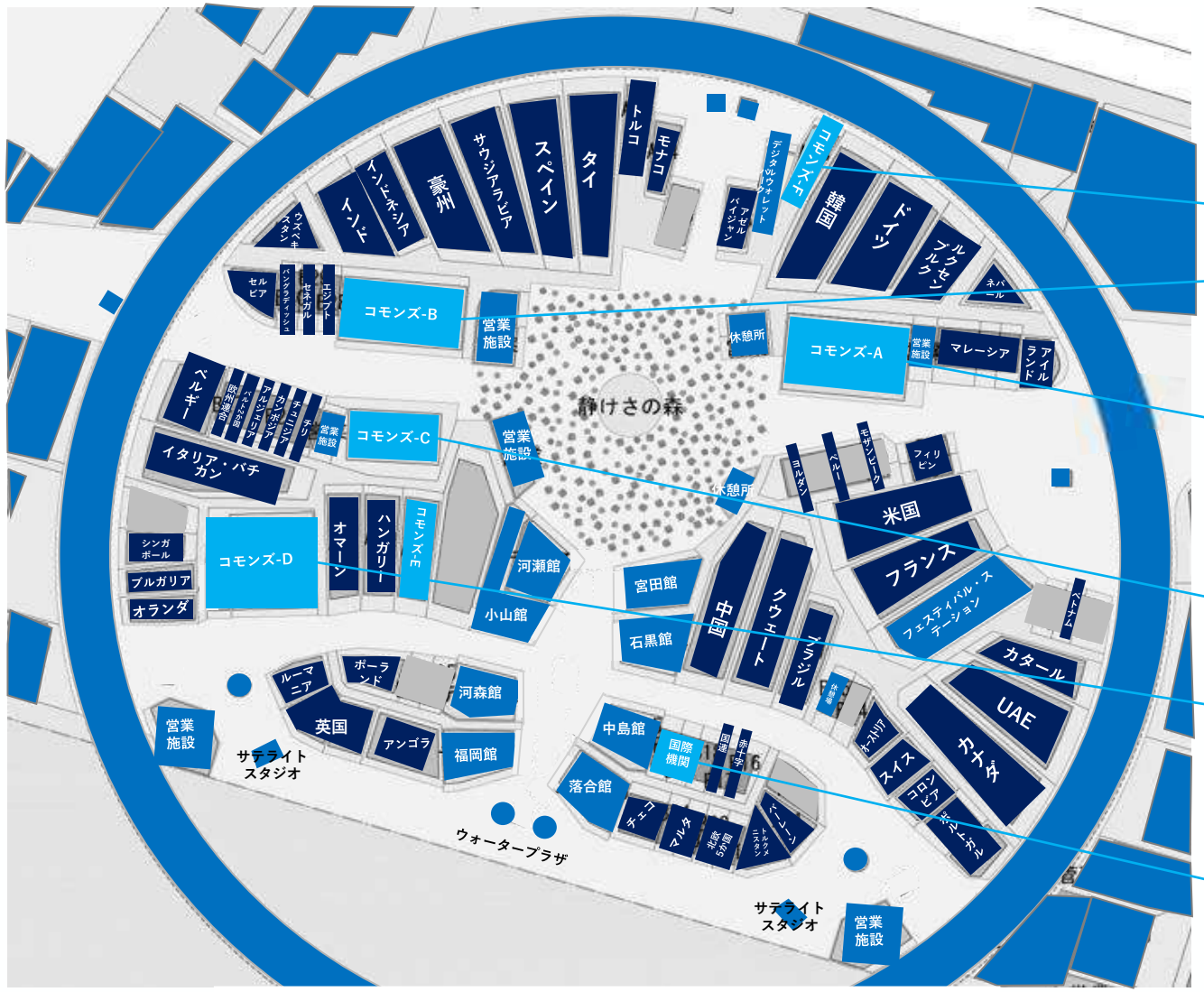
リンググラウンドウォーク
内側（昼景）



リングスカイウォーク
（昼）



大屋根リングの中で、海外パビリオンの建設が進む



海外パビリオン（単独館）：64か国、3国際機関

海外パビリオン（共同館）：89か国、5国際機関

民間パビリオン・協会利用建物等

※区画決定済みの国・機関のみを記載

共同館区画※

<コモンズ-F>（2か国）
- **アルメニア、カザフスタン**

<コモンズ-B>（24か国）
- **エチオピア、ガイアナ、ガンビア、コートジボワール、ザンビア、シエラレオネ、ジブチ、ジャマイカ、ジンバブエ、セントビンセント及びグレナディーン諸島、ソマリア、タンザニア、中央アフリカ、ツバル、ドミニカ共和国、ナウル、ハイチ、パラグアイ、東ティモール、フィジー、ベナン、ミクロネシア、モーリタニア、レソト**

<コモンズ-A>（28か国）
- **イエメン、ウガンダ、エスワティニ、ガーナ、北マケドニア、ギニアビサウ、キルギス、ケニア、コソボ、コモロ、サモア、スリナム、スリランカ、セーシェル、セントクリストファー・ネイビス、セントルシア、ソロモン諸島、トリニダード・トバゴ、トンガ、バヌアツ、パプアニューギニア、パラオ、バルバドス、ブルンジ、ボリビア、マラウイ、モーリシャス、ルワンダ**

<コモンズ-C>（10か国）
- **イスラエル、ウルグアイ、ガボン、グアテマラ、クロアチア、サンマリノ、スロバキア、スロベニア、パナマ、モンテネグロ**

<コモンズ-D>（25か国）
- **アンティグア・バーブーダ、カメルーン、ギニア、キューバ、コンゴ民主共和国、サントメ・プリンシペ、スーダン、赤道ギニア、タジキスタン、トーゴ、ナイジェリア、パキスタン、パレスチナ、ブータン、ブルキナファソ、ベリーズ、ホンジュラス、マーシャル諸島、マダガスカル、マリ、南スーダン、モルドバ、モンゴル、ラオス、リベリア**

<国際機関共同館>（５国際機関）
- **アフリカ連合委員会、イーター国際核融合エネルギー機構、国際科学技術センター、太陽に関する国際的な同盟、東南アジア諸国連合事務局**

1 大阪・関西万博について

2 **万博を開催する意義**

3 大阪・関西万博の魅力

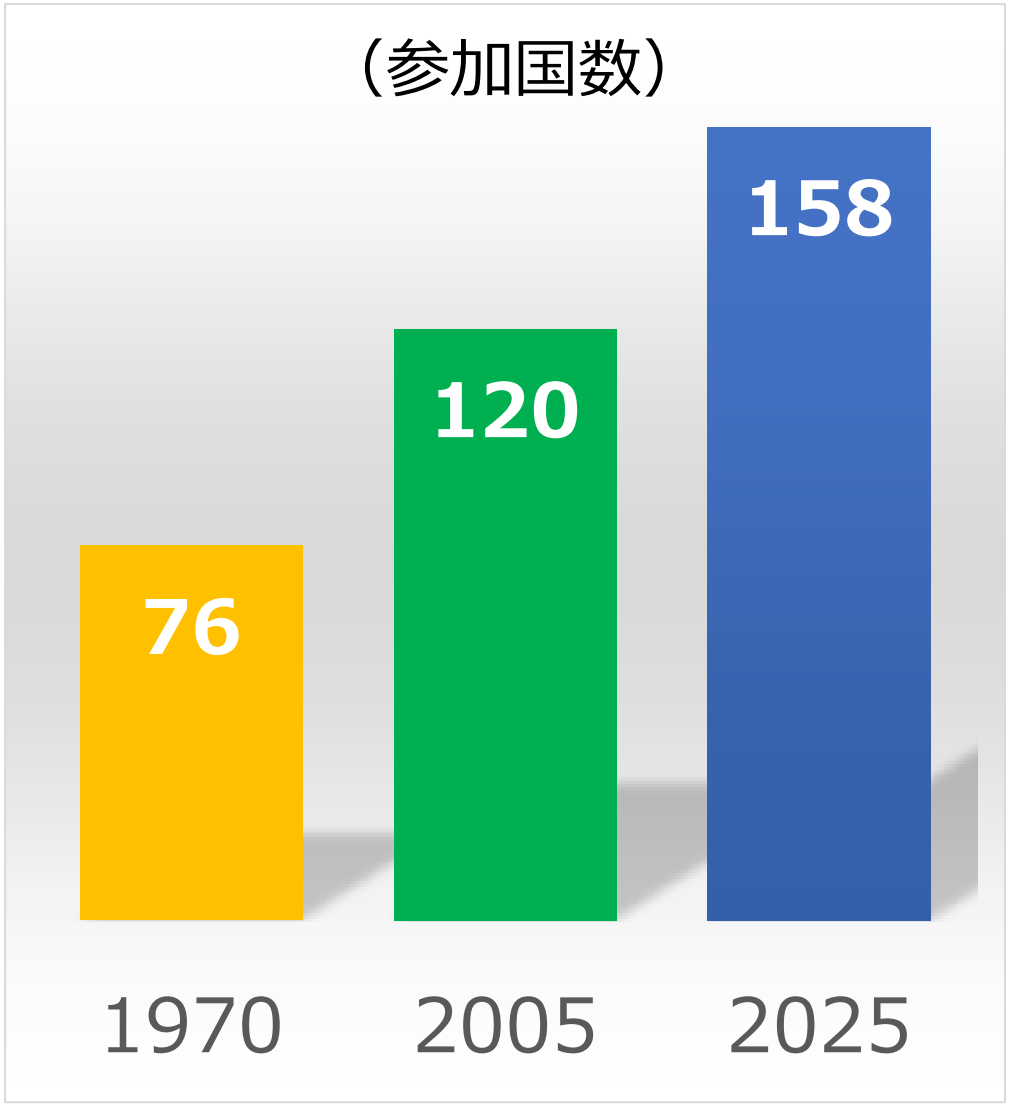
4 開幕に向けた機運醸成

万博は「時代を映す鏡」

１９世紀	２０世紀	２１世紀	
産業見本市	テーマの導入： 科学万能主義 ⇒人間性の探究	テーマの転換： 人類共通の課題	ポストコロナ 地政学的な変動
1851年 ロンドン万博	1970年 大阪万博	2005年 愛・地球博	2025年 大阪・関西万博
	**人類の進歩と調和**	**自然の叡智**	**いのち輝く未来社会のデザイン**
1900年 パリ万博		・ ・ 2010年 上海万博 2015年 ミラノ万博 2021年 ドバイ万博	
			

※以下の国際博覧会は、特別博として実施。
・沖縄海洋博(75年) ・つくば科学博（88年) ・大阪花博(90年)

日本開催の万博史上、最多の参加国（158ヶ国･地域、9国際機関）



（出所：BIEウェブサイト）

出展形態	2025年 大阪･関西万博 （12月27日時点）	（参考） 2005年 愛知万博
単独館	６４か国 ３国際機関	５８か国 ４国際機関
共同館	９４か国 ６国際機関	６２か国
計	**１５８か国 ９国際機関**	**１２０か国 ４国際機関**

注１）単独館：公式参加者によるパビリオン単独で構成される館（いわゆるタイプA・X・B）。
注２）共同館：公式参加者によるパビリオンが複数以上、共同で構成される館（いわゆるタイプC）。
「コモンズ」とも称する。

Copyright © 2024 公益社団法人2025年日本国際博覧会協会All rights reserved.

最近の万博とこれから

- **大阪・関西万博**は、愛知博やドバイ博と同様、５年毎の大規模な「登録博覧会」。
  （日本としては**20年ぶりの開催**）
- 2030年博でも、韓国（釜山）、イタリア（ローマ）、サウジアラビア（リヤド）が招致を争い、最終的にリヤドに決定。

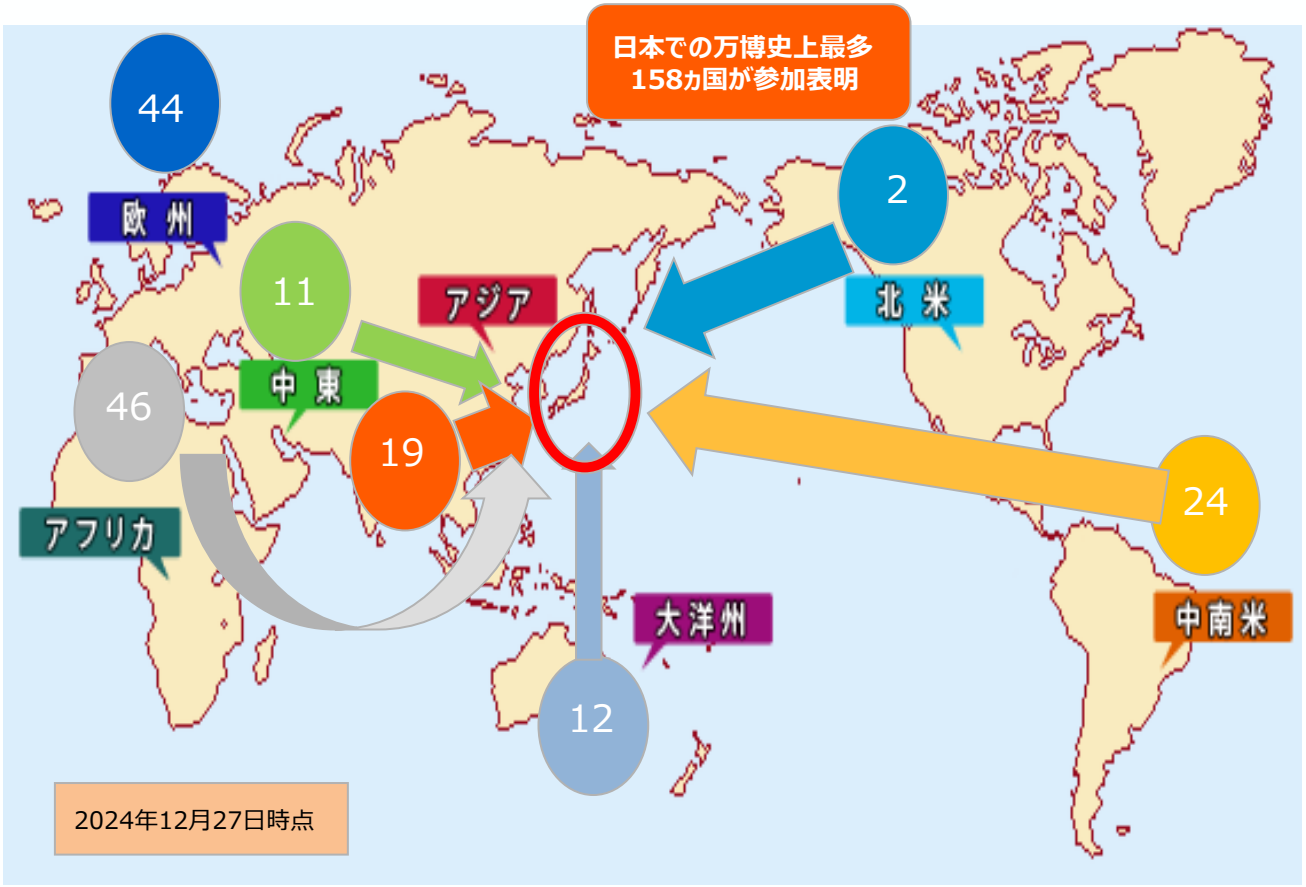
	登録博覧会（５年ごとの大規模な万博）		認定博覧会（登録博間に行う分野を絞った万博）	
直近の開催実績/予定	2005年	愛知万博（日本） テーマ：“自然の叡智”	2008年	サラゴサ万博（スペイン） テーマ：“水と持続可能な開発”
	2010年	上海万博（中国） “より良い都市、より良い生活”	2012年	麗水（ヨス）万博（韓国） “生きている海と沿岸”
	2015年	ミラノ万博（イタリア） “地球に食料を、生命にエネルギーを”	2017年	アスタナ万博（カザフスタン） “未来のエネルギー”
	2020年	ドバイ万博（ＵＡＥ） “心を繋いで、未来を創る“ ※コロナのため2021年10月開始に延期	（2023年）	ブエノスアイレス万博（アルゼンチン） ※中止
	2025年	**大阪・関西万博（日本）** **“いのち輝く未来社会のデザイン”**	2027年	ベオグラード万博（セルビア） “人類のために：みんなのためのスポーツと音楽”
	2030年	リヤド万博（サウジアラビア） “The Era of Change: Together for a Foresighted Tomorrow”		

万博会場は「未知との遭遇」

- 万博会場は世界中の国々との**「思いもよらない出会いや発見」ができる場**
- コロナ禍後、いまだ国内に閉じこもりがちな日本人に「世界への窓」を簡易に提供

"SERENDIPITY"
（偶発性の賜）

- **158ヶ国の参加**
- **アジア、アフリカ、中南米を含む多様な各国の文化・価値観とのリアル交流**
- **一般の人が海外旅行をしない国々とも出会い**



1 大阪・関西万博について

2 万博を開催する意義

3 **大阪・関西万博の魅力**

4 開幕に向けた機運醸成

万博の多彩な魅力

- 万博は、**各国・企業の「パビリオン」だけでなく、数千を超えるイベント（「催事」）も開催**。さらに、**会場内外で、多彩な「ビジネス機会」を提供**。



「パビリオン」

- ✓ 160を超える国・地域・国際機関が最新の技術・独自の文化を紹介する海外パビリオン
- ✓ 各界の最前線で活躍する８名のプロデューサーが主導するシグネチャーパビリオン
- ✓ 民間パビリオン、日本館や大阪ヘルスケアパビリオン、関西パビリオン など

「イベント」

- ✓ ほぼ毎日がどこかの国の**ナショナルデー**
- ✓ 万博のテーマに即した「テーマウィーク」
- ✓ 子どもたちや若者主体のイベント
- ✓ 日本の伝統文化・近代文化、地域の魅力を発信するイベント
- ✓ 科学技術や新たなデジタルテクノロジーを体験できるイベント　など

「経済交流」

各国からのビジネス・ミッション、会場外での展示会、スタートアップ・ピッチイベント　など

各国の多様な文化を反映した海外パビリオン

北米・アジア地域

米国館



画像出典：在京米大

中国館





画像出典：中国国際貿易促進委員会（CCPIT）

韓国館



画像出典：在京韓大

タイ館



画像出典：タイ保健省

豪州館





画像出典：在京豪大

インドネシア館



画像出典：Bappenas RI

各国の多様な文化を反映した海外パビリオン

欧州・中東地域

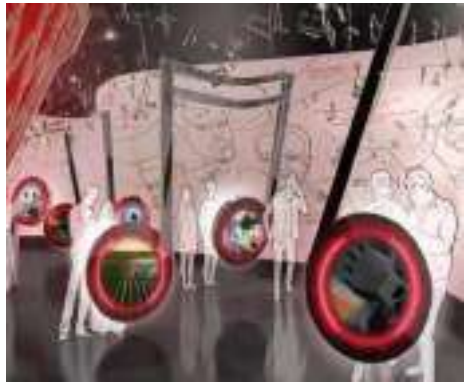
イタリア・バチカン館



画像出典：在京伊大

オーストリア館





画像出典：BWM Architects

ドイツ館





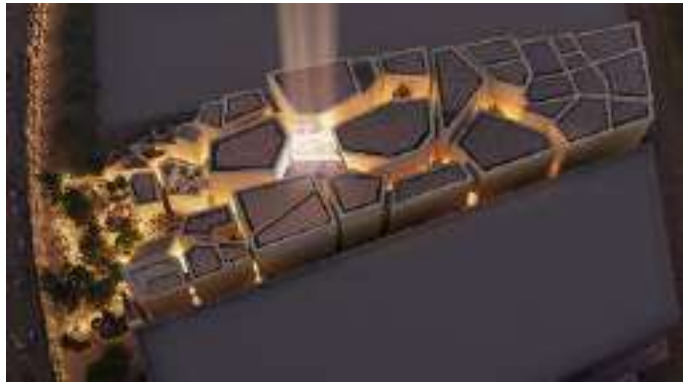
画像出典：German Pavilion / MIR LAVA facts+fiction

トルクメニスタン館



画像出典： Belli

サウジアラビア館





画像出典：在京サウジ大

クウェート館



画像出典：クウェート政府

８つのテーマ館が問う「多様な生命のあり方」

- ８人８様の全く異なる視点から、「いのちの未来」＝生命と人間性のビジョンを提示。

8人のテーマ事業プロデューサー

宮田 裕章



石黒　浩



中島 さち子



落合 陽一



福岡 伸一



河森 正治



小山 薫堂



河瀬 直美



Copyright © 2024 公益社団法人2025年日本国際博覧会協会All rights reserved.

いのちを考える８つのパビリオン

宮田P　Better Co-Being
「いのち」を響き合わせる



©SANAA

石黒P いのちの未来
「いのち」を拡げる



©FUTURE OF LIFE / EXPO2025

中島P いのちの遊び場 クラゲ
「いのち」を高める



©steAm Inc. & Tetsuo Kobori Architects
All Rights Reserved

落合P null²
「いのち」を磨く



©2024 Yoichi Ochiai / 設計:NOIZ All Rights Reserved.

福岡P いのち動的平衡館
「いのち」を知る



© DYNAMIC EQUILIBRIUM OF LIFE / EXPO2025

河森P いのちめぐる冒険
「いのち」を育む



© 2024 Shoji Kawamori/Office Shogo Onodera, All rights reserved.

小山P EARTH MART
「いのち」をつむぐ



©EARTH MART / EXPO2025

河瀬P Dialogue Theater -いのちのあかし-
「いのち」を守る



© Naomi Kawase/SUO, All Rights Reserved.

Copyright © 2024 公益社団法人2025年日本国際博覧会協会All rights reserved.

日本政府館（日本館）の概要

- **日本館基本計画**（令和４年3月策定）に基づき、**「いのちと、いのちの、あいだに」という日本館のテーマ**を体現する**円環状のパビリオン**を設計。
- 循環の観点から、内外壁に使用する**国産CLT（Cross Laminated Timber：直交集成板）**について、会期後に地方自治体や事業者が**再利用するスキーム**を検討。
- 3つのエリアで構成される館内を一周することで、より良い未来社会を実現していくための気づきの場となるよう展示設計を実施。**日本館において一つの循環を創出し、象徴的な来場者体験を提供**。

＜日本館の外観イメージ＞



＜2025年大阪・関西万博　政府出展事業検討会議　委員＞

氏名（敬称略）	役職　等
池坊　専好	華道家元池坊次期家元、大阪・関西万博シニアアドバイザー等
古賀　信行	（一社）日本経済団体連合会　顧問（前審議員会議長）
コチュ・オヤ	株式会社Oyraa（オイラ）代表取締役
佐藤　オオキ	デザインオフィスnendo代表 **日本館総合プロデューサー** 東京オリパラ聖火台のデザインやミラノ万博の日本館ギャラリーを手掛ける 
塩瀬　隆之	京都大学総合博物館　准教授
千　宗室	茶道裏千家家元、大阪・関西万博シニアアドバイザー
鳥井　信吾（座長）	サントリーホールディングス株式会社　代表取締役副会長　等
米良　はるか	READYFOR株式会社　代表取締役CEO

日本政府館（日本館）の展示概要

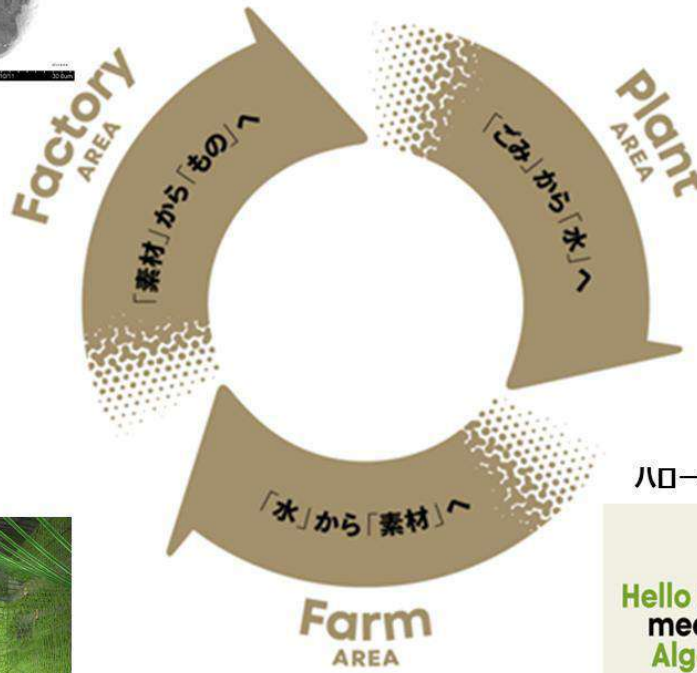
- 日本館ではいのちを取り巻く、多彩な**「循環」を、パビリオンの建築と展示で表現。**
- 微生物のはたらきによって、**ごみが分解されいのちの源でもある水へと姿を変える「プラントエリア」**。藻類の力と、カーボンリサイクル技術により、**ものづくりの素材が生まれる「ファームエリア」**。日本が培ってきた**循環型ものづくりと持続可能なプロダクトと出会う「ファクトリーエリア」の3つのエリアで循環を表現**。

「古来の伝統」と「最先端の技術」が融合した循環型ものづくり展示



探索機はやぶさ、はやぶさ２が持ち帰った小惑星イトカワ・リュウグウの砂





バイオガス発電の過程で発生した水を溜める水盤



バイオガスプラント



ドラえもん



ベアブリック

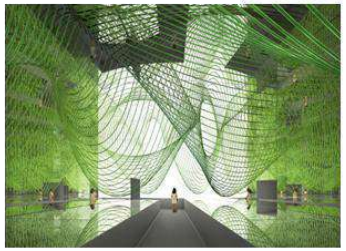


藻類等を活用した最新バイオものづくり展示

水素細菌の可能性



藻類の育成



ハローキティ



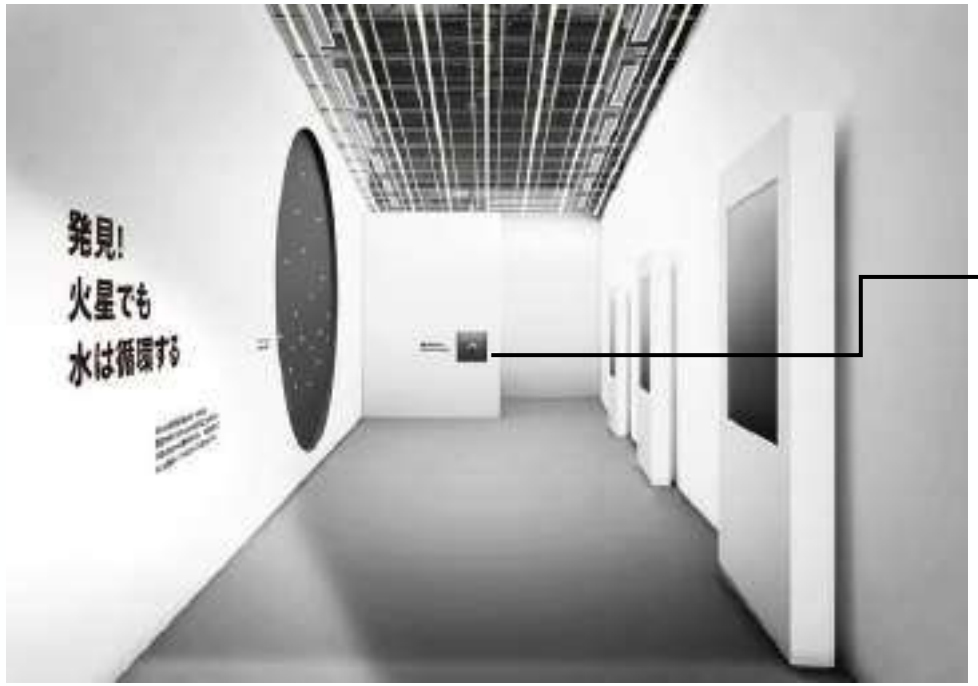
火星の石



世界最大級の「火星の石」を日本館に展示

- 2000年11月、南極観測越冬隊によって南極の昭和基地近傍で採取された**世界最大級の火星隕石。**（大きさはラグビーボール（W:29×H:17cm）程度、重さは約12.7Kg ）　。**日本館にて展示**予定。
- 隕石の内部には、**水と反応して生成される粘土鉱物が含まれている**ことが確認されており、これは**火星に水が存在していた証拠**として学術的価値が高く、万博のテーマである**「いのち」と親和性が高い**もの。
- 本隕石の**一般公開は初めて。同隕石の欠片も「触ることができる＜火星の石＞」**も同時展示予定。

（イメージ図）





火星の石

大阪ヘルスケアパビリオン（Nest for Reborn）

- 大阪府と大阪市がREBORNをテーマに**オール大阪で出展する「大阪ヘルスケアパビリオン」**では、**「いのち」や「健康」の観点から、2050年頃の未来の都市生活を体感できる**様々な展示コンテンツを展開。



外観イメージ

PHRポッド

- 来館者はまず、健康に関する様々なパーソナルデータ（PHR）を計測するPHRポッドに入り、心機能や骨格、肌・髪等に関するデータを取得

ミライのフード

- 取得データに基づいて、食に関するアドバイスを行うとともに、身体によく美味しい未来のヘルスケアフードを提供

ミライのヘルスケア

- 取得データに基づいて、パーソナライズされたヘルスケア体験を提供
- 食と身体とココロに関する様々な体験によって、訪れた人が新たな気持ちで明日に向けた一歩を踏み出せるきっかけを提供

ミライの都市

- 2050年頃に実現が想定される「ミライの都市」へ参加するというコンセプトのもと、HOME・PUBLIC・ MEDICALの３つのテーマに沿った展示を展開

展示・出展ゾーン

- 中小企業・スタートアップの技術力・サービスを発信するゾーン
- 週替わりでの展示を展開し、会期中約260社の出展を見込む

iPS細胞による生きる心臓モデル等、再生医療展示

- 大阪府・市の取組みとして大阪・関西の再生医療のポテンシャルと未来の医療を発信

民間パビリオンについて

- 13者が出展予定で、2023年10月にパビリオン構想を発表。

①日本電信電話株式会社 「NTT Pavilion "Natural" 」



テーマは「Natural　生命と IT の＜あいだ＞」で、コンセプトは「拡張するパビリオン」、「生きているパビリオン」、「一緒につくるパビリオン」、「循環するパビリオン」。
リアル・バーチャルで万博を訪れる皆さまにワクワクするような未来、社会課題への気づきを感じていただくことをめざす。

＜（提供）日本電信電話㈱＞

②電気事業連合会 「電力館　可能性のタマゴたち」



テーマは「エネルギーの可能性で未来を切り開き、いのち輝く社会の実現へ」、コンセプトは「可能性のタマゴ」。
エネルギーのたくさんの“可能性のタマゴ”と、それらが集まることで開かれる未来を体感いただき、共にいのち輝く未来へ進んでいくきっかけとなることをめざす。

＜（提供）電気事業連合会＞

③住友 EXPO2025 推進委員会 「住友館」



未来をつくる子どもたちとすべての人に、リアルとデジタルを駆使した、ここにしかない森での体験を提供する。
パビリオン建設にあたっては、住友グループが全国に保有する森の木材を全面的に活用するなど、いろいろなアイデアや知恵を盛り込む。

＜（提供）住友 EXPO2025 推進委員会＞

④パナソニック ホールディングス（株）「ノモの国」



コンセプトは、“解き放て。こころと からだと　じぶんと せかい。”。
α世代の子どもたちに、「ノモの国」と名づけた体験を通じて、自身の秘められた可能性「天分」に気付き、未来社会に向けて希望を抱いてもらえるようなパビリオンをめざす。

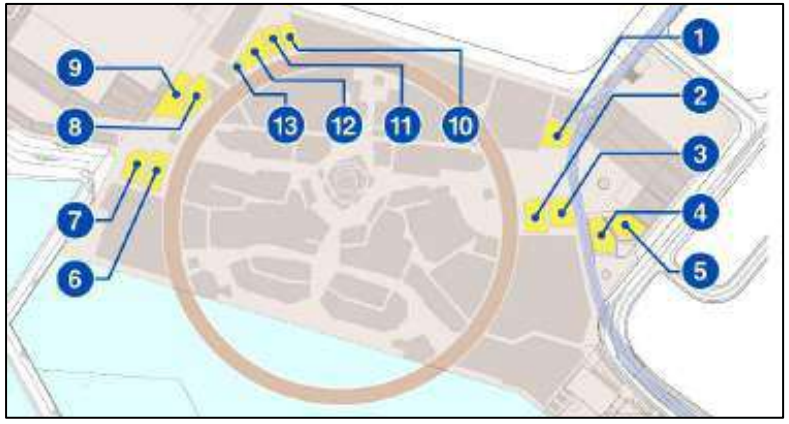
＜（提供）パナソニックホールディングス㈱＞

⑤三菱大阪・関西万博総合委員会 「三菱未来館」



基本コンセプトを「いのち輝く地球を未来に繋ぐ」と定め、「いのちの始まり、いのちの未来」「いのちの尊さ」「いのちの出会いと共に生きる奇跡」といった様々な思いや不思議を共有頂き、来館者お一人おひとりに、いのちと未来を想像する時間と空間を体験頂けるようなパビリオンをめざす。

＜（提供）三菱大阪・関西万博総合委員会＞



⑥吉本興業ホールディングス（株）「よしもと waraii myraii館」



パビリオンのテーマは「Waraii Myraii（ワライ ミライ）」。
テーマの “waraii”が世界語となることを夢見て、3つの「世界中の子どもたち」「笑い」「つながる」のキーワードをもとに、「分断」と「対立」の世の中に、子どもたちが初対面でも笑い合うことで国境を越えてつながることができる「笑い」のチカラを、世界の子どもたちと一緒に示していく。

＜（提供）吉本興行ホールディングス㈱＞

⑦（株）パソナグループ「PASONA NATUREVERSE 」



パビリオンでの体験を通じて、世界中のすべての人たちが、いのちを尊び、いのちへの感謝で包まれる世界。多くの人の「ありがとう」が響き合う世界。
パビリオン名の「Natureverse（Nature×Universe）」を共に創る、創造者になってほしいという想いが込められている。

＜（提供）株式会社 パソナグループ＞

⑧特定非営利活動法人ゼリ・ジャパン 「BLUE OCEAN DOME（ブルーオーシャン・ドーム）」



「海の蘇生」をテーマに掲げ、来場者の皆様に今までにない体験を提供するパビリオン。
建築設計を坂茂氏、展示コンテンツを株式会社日本デザインセンターの原研哉氏・原デザイン研究所が担当する。

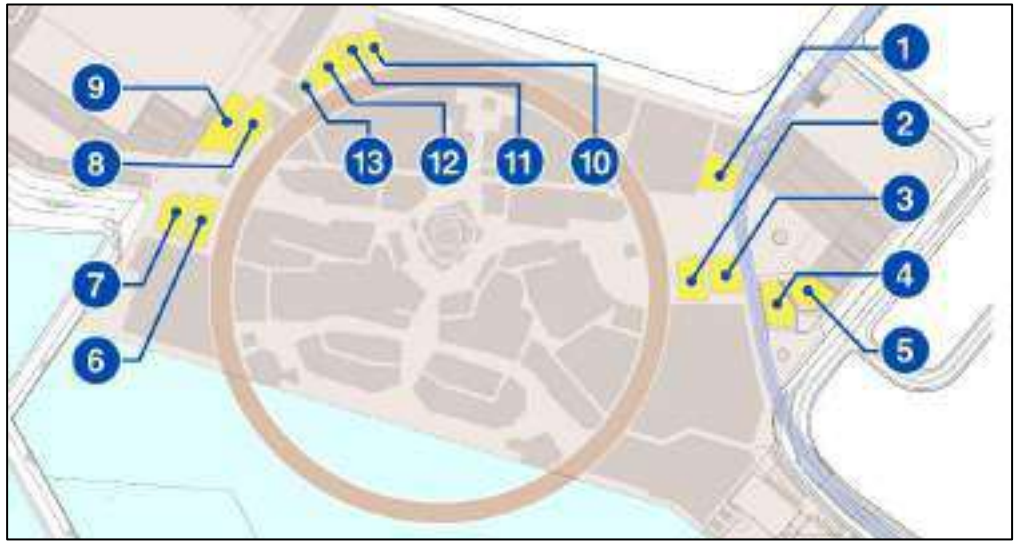
＜（提供）特定非営利活動法人 ゼリ・ジャパン＞

⑨（株）バンダイナムコホールディングス 「 GUNDAM NEXT FUTURE PAVILION 」



「機動戦士ガンダム」をテーマに未来社会の課題解決に向けた実証実験や、人と人のつながりによる「共創」の実現、リアルとヴァーチャルの連動した未来体験を提供し、ガンダムが示す可能性を感じていただけるパビリオンをめざす。

＜（提供）株式会社バンダイナムコホールディングス＞



民間パビリオンについて

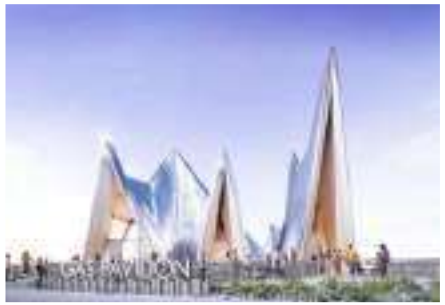
⑩玉山デジタルテック（株）「TECH WORLD」



台湾独自の技術(テクノロジー)、智能(スマートソリューション)、文化(カルチャー)、連携(パートナーシップ)をコンセプトに「都市×地方、大自然、生命力」の三大エリアを設け、最新デジタル技術により人々の視覚・聴覚・嗅覚・触覚・味覚と感性の「六感」に響く感動をお届けするパビリオン。

＜（提供）玉山デジタルテック㈱＞

⑪一般社団法人日本ガス協会 「ガスパビリオン　おばけワンダーランド」



来場者、特に子どもたちの記憶に残り、豊かな心をはぐくむ原体験となるような「来場者参加型エンターテイメントパビリオン」をめざす。
カーボンニュートラルという地球規模の課題に対し、ともに考え、いのち輝く未来社会へ一歩を踏み出すパビリオン。

＜（提供）一般社団法人 日本ガス協会＞

⑫飯田グループホールディングス（株） 「飯田グループ×大阪公立大学　共同出展館」



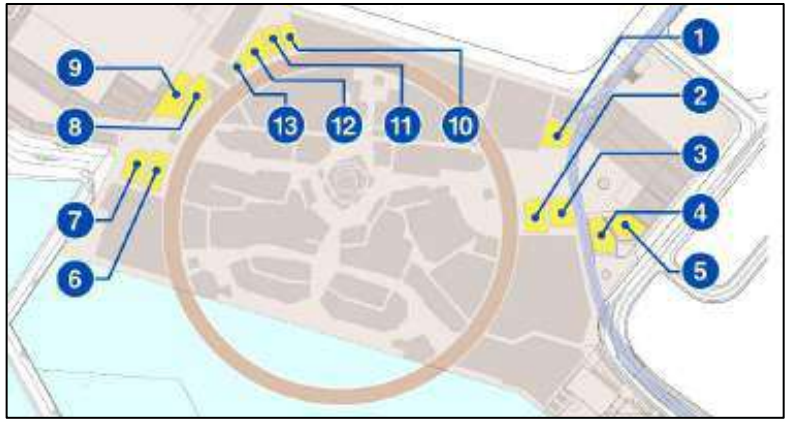
「ただいま／TADAIMA」というキーワードを軸に、大阪公立大学との共同研究テーマである「ウエルネス」、「人工光合成」技術を活用した“いのち輝く未来社会”を、時空を超えるナビゲーターのメッセージとともに体感していただけるパビリオン。

⑬一般社団法人大阪外食産業協会 ORA外食パビリオン『宴～UTAGE～』



おいしい！だけじゃない。ココロとカラダが、そして地球が喜ぶ未来の「食」。
ここでしか食べられない“食”が集まる、世界でただひとつのフード・エンターテインメント。
グローバル・ツーリズムをリードする国際都市、“食都・大阪”の未来の一端を体験できるパビリオン。

＜（提供）一般社団法人 大阪外食産業協会＞



新技術の社会実装の先行体験を可能にする未来社会ショーケース

AI×ロボット



アンドロイド

ヘルスケア



動くiPS心臓

GX（グリーン）



大規模なペロブスカイト太陽電池

デジタル



バーチャル万博

スマートシティ



未来の都市

（出典）　博覧会協会資料、各機関HP等

AI × ロボット

- 先端テクノロジーが身近な生活の一部に溶け込んだ未来社会を先取り。

● アバター・ロボットがいる未来社会の体感

・ 生成AIを内蔵した本人そっくりの「アバターロボット」が実社会に広がる未来で、ロボットが本人(の一部)となり、身体的な制約から解放された新たな人間や社会のあり方を体感。

活用例：寝たきりで旅行、途上国での教育・医療など 【石黒パビリオン】【FLE会場】





● 社会に溶け込み、人と共生するロボット

・ 人と一緒に活動する「汎用型」AIロボットや、人が操縦することで重作業や危険作業を代替する人型重機の展示。




【メッセ、FLE会場等】

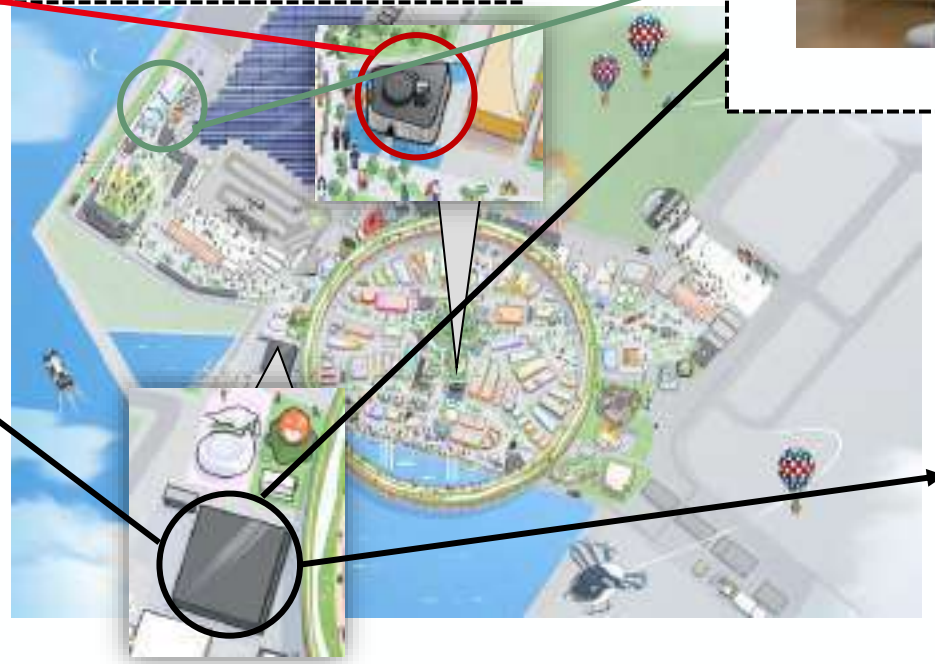
● 「AIスーツケース」の実証

・ 視覚障害者を安全に誘導する自律型ロボットを会場で実証。

(6/3総合科技・イノベ会議でデモ実施)



【メッセ等(日本科学未来館)】



● 脳波を解読する装置

・ 頭の中で考えている言葉・行動を解読する装置を展示。



【FLE会場】

ヘルスケア

- 最先端の技術を活用する未来の医療・健康管理を先取り。

●「動く心臓」の再現

iPS細胞などに由来する移植用臓器をつくるという再生医療分野の究極の目標に向けて、将来の「人工心臓」開発のベースになる技術として、iPS細胞を使った心筋シートを活用して立体的に「動く心臓」を再現





【パソナパビリオン】

●ＰＨＲ連携が生み出す、新時代のウェルネス体験

ウェアラブル端末などで取得した個人の健康データ（PHR）の活用により、個人毎にカスタマイズされた「運動・食事・睡眠」などの新たなサービスの体験を通じ、未来の健康社会の可能性を実感
(PHR : Personal Healthcare Record)



※ChatGPTにて生成

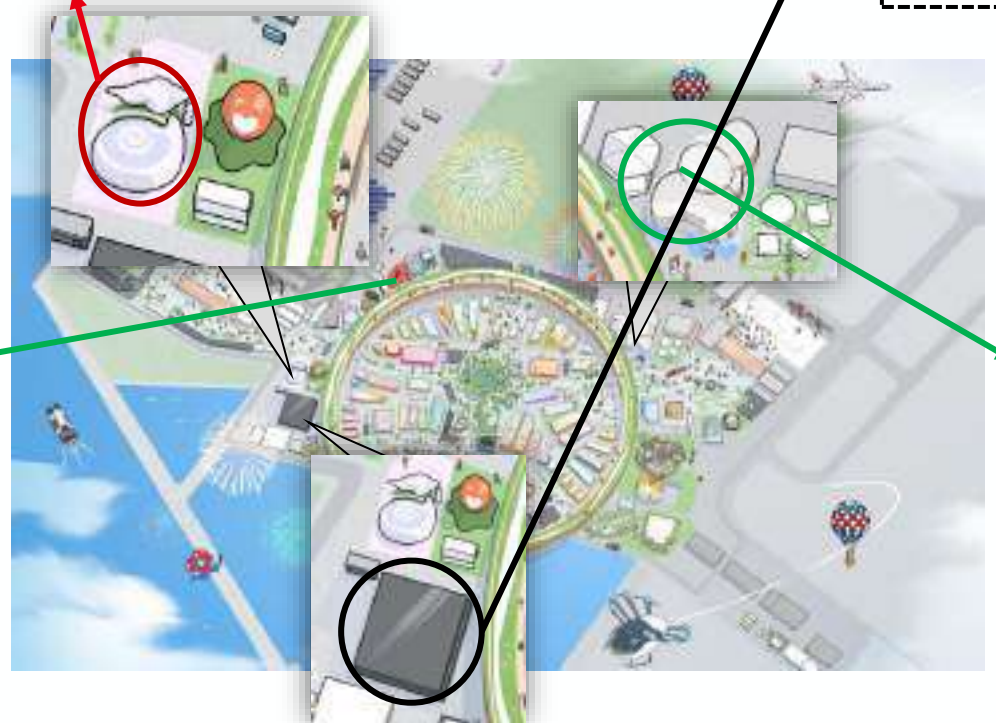
【メッセ、FLE等（経産省）】

●「健康実現住宅」体験

来場者の健康データをセンサーで収集、AIなどで解析。住宅が健康アドバイスを行う未来の住空間を体験。

【飯田パビリオン】

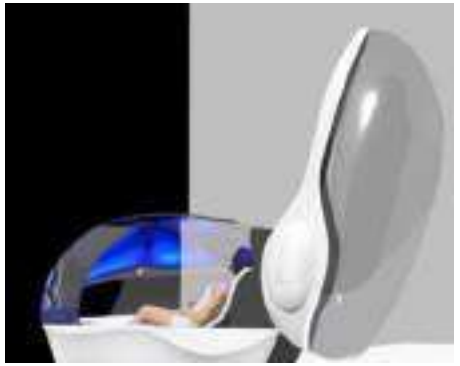




●最先端介護機器の体験

身体を清潔にするとともに、湯船のセンサーで心拍数等をデータ化、AIが不整脈を検知する機器の展示。（現代版「人間洗濯機」）。

【大阪ヘルスケアパビリオン】



GX（グリーントランスフォーメーション）

- カーボンニュートラル実現に資する具体技術を先行的に実装・体感（会場内はカーボンニュートラルを実現）

●水素混焼発電の実施【関西電力】
会場外での実証と万博会場への電力供給

※既設火力発電所の大型ガスタービンを活用した発電は日本初



●世界最大のフィルム型ペロブスカイト太陽電池の屋外設置
【バスシェルター（積水化学）】
バスシェルターにフィルム型ペロブスカイト太陽電池を250mに渡り設置して照明に利用。



●CO_2を吸収するコンクリートを活用したドームの設置
【西ゲート付近（鹿島建設･竹中工務店）】
※同コンクリートを現場施工によりドーム躯体へ活用した事例は世界初





●会場内生ゴミのバイオガス発電利用／「CO_2を食べる細菌」の展示【日本政府館】

- **会場内で発生する生ゴミを発酵して製造するバイオガスで発電し、日本館の一部に電力供給。**
- **細菌を活用してCO_2からバイオプラスチックを製造するカーボンリサイクル技術を展示。**



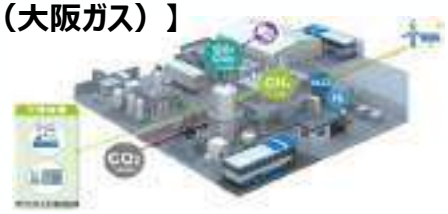
●大気からのCO_2分離回収実証【実証エリア（RITE）】



●燃焼排ガスからのCO_2分離回収実証【実証エリア（エア･ウォーター等）】



●食品廃棄物（生ごみ）と空気中のCO_2を活用したメタネーション実証･展示【実証エリア（大阪ガス）】



デジタル

- 最先端のデジタル・超高速通信技術の実装と行動変容を体感

●　空間自体を伝送する最先端機器体験

大容量・低遅延の次世代通信基盤IOWNを用いて、映像や音声だけではなく、離れた空間そのものや、離れた場所にいる人やものの感覚を共有する体験を提供する。　【NTTパビリオン】



●バーチャル万博

オンライン空間上に夢洲会場を再現。ユーザーはアバターを介してバーチャルの展示やイベントを体験できる。
AR（拡張現実）
VR（仮想現実）
の技術も活用。



●デジタル・ヒューマンとの対話

・　巨大な構造物は、ヌルヌルと変形することで周囲の風景や人物を歪め、未知の風景を生み出す。訪れた人々の身体がデジタル化され、有機的に変形し自律的に動作する身体と会話する。　【落合パビリオン】





●パーソナルエージェント

一人ひとりの嗜好等に合わせた周遊プラン、混雑を避けた最短ルートなどを提案。

【会場内・ＦＬＥ会場】



モビリティ

- 国内では一般には体験できなかった新たなモビリティ体験を提供

●「空飛ぶクルマ」

・ 会場内外の離着陸場を結ぶ2地点間運航の実現を目指す。（ANA/Soracle/丸紅/SkyDriveが運航）
※万博期間中はデモフライトを実施

ANAホールディングス/Joby Aviation



Soracle
（住友商事・日本航空のJV）
※日本航空から承継



丸紅



SkyDrive



●「来場者移動EVバス」

・ 会場アクセスバス/会場内・外周バスに、EVバス100台以上を導入。
・ 走行ルートの一部で自動運転レベル４での運行など新技術を融合した運行管理。
国内ではじめての大規模な実証。





●「水素燃料電池船」



燃料電池と蓄電池のハイブリット船。
燃料電池船として日本初の客船利用を実施。
（岩谷産業が運行。中之島～会場間を約40分で移動。）

モビリティ（外周バス）

- 万博会期中、会場内（外周）にて小型EVバスを終日数分間隔で運行。



出展：公益社団法人2025年日本国際博覧会協会ホームページより抜粋　抜粋資料より充電スポット想定を加筆

協賛企業：関西電力株式会社、大阪市高速電気軌道株式会社、株式会社ダイヘン、株式会社大林組

Copyright © 2024 公益社団法人2025年日本国際博覧会協会All rights reserved.

未来の都市

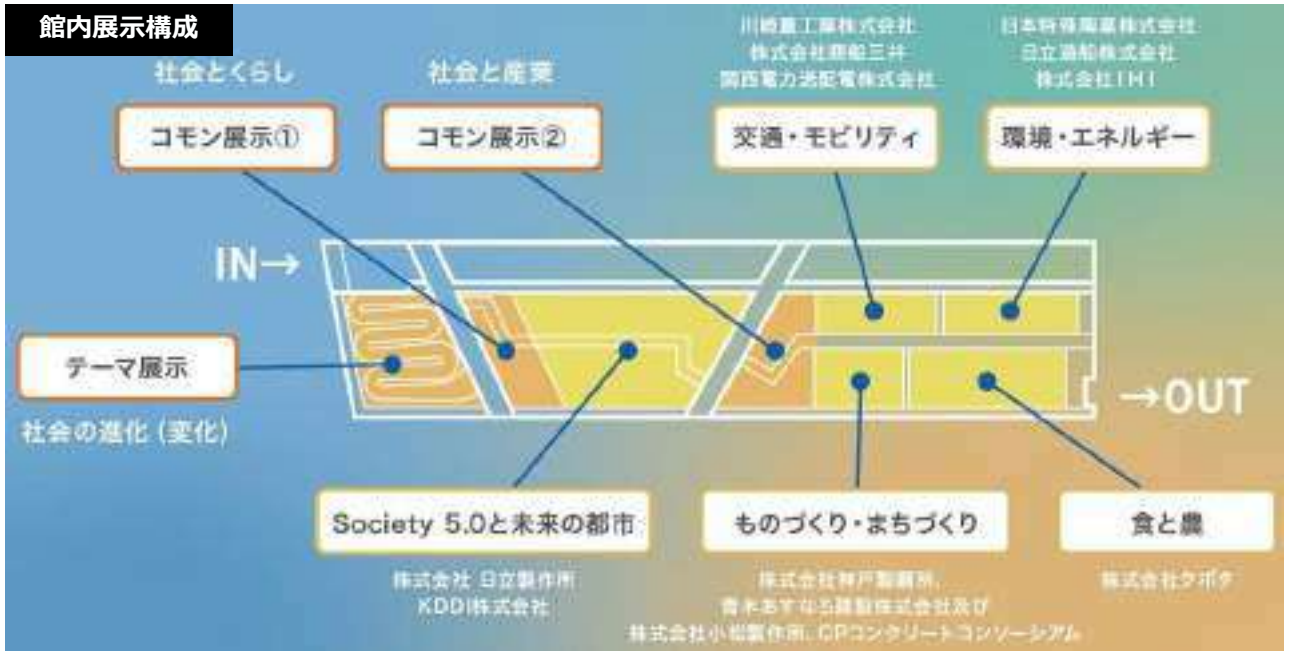
- 博覧会協会と12者の企業・団体による共同出展事業で、組織や企業、業界の垣根を超え、それぞれの知見と技術力を活かし、**経済発展と社会課題の解決を両立する「Society 5.0が目指す未来の都市」**をともに考え、描いていくことを目指す。**展示演出テーマは「幸せの都市へ」。**

パビリオン外観



【テーマ展示】Super Time Lapse　～50億年 幸せの旅～
Society 5.0の世界へ。過去から未来に繋がる社会形成の壮大な物語を“幸せ”の観点から提示「未来の都市」について一緒に考えて貰います。
【コモン展示】
●コモン展示①：Future Life Cube　～未来との対話～
日々の暮らしの中で生まれてくる、大小さまざまな幸せを感じることで、“幸せの都市”を考えるきっかけにしてもらいます。
●コモン展示②：City Walker　～ゆめを見た・いまを見た～
“幸せの都市”を構成する「環境・エネルギー」「交通・モビリティ」「ものづくり・まちづくり」「食と農」各分野について考えるきっかけにしてもらいます。
【個者展示】
Society 5.0の「未来の都市＝幸せの都市」を支える具体的で個性的な技術やシステム・サービスを、5つの分野で各協賛者が体験展示として提供します。楽しみながらこれからの社会について前向きで強い想いをお持ち帰りいただきます。

館内展示構成



Copyright © 2024 公益社団法人2025年日本国際博覧会協会All rights reserved.

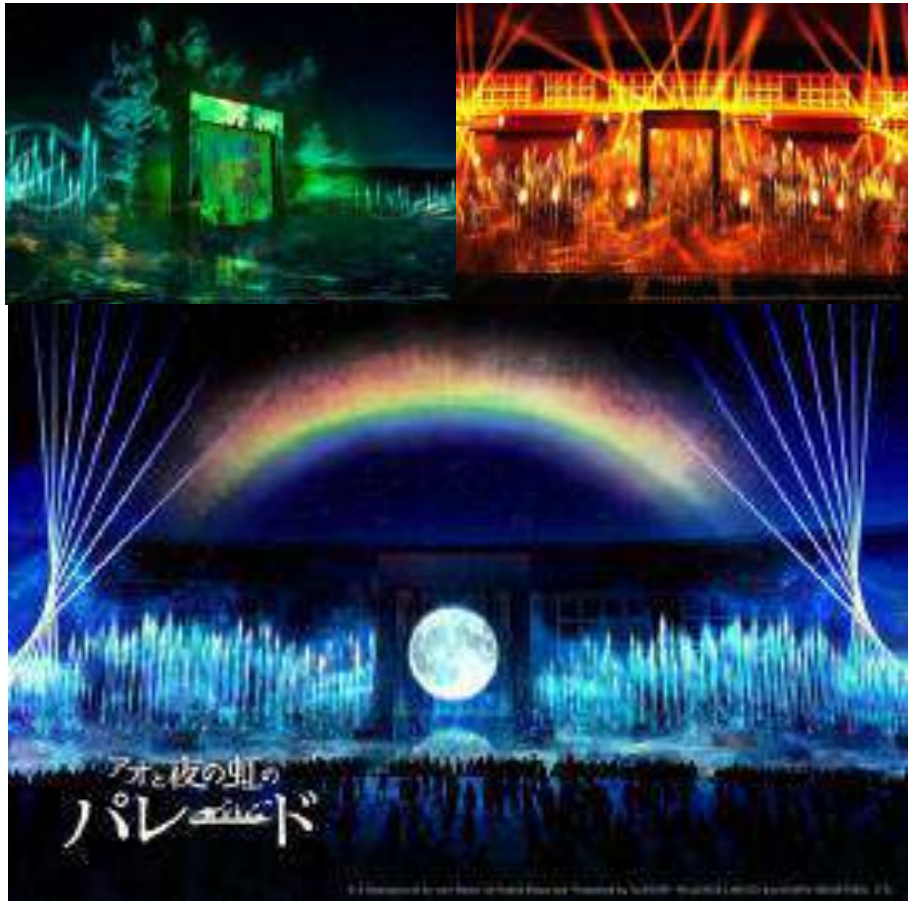
楽しさ、学び、気づきを感じる多種多様なイベントを毎日開催

One World, One Planet.

- 世界がもしもひとつの国（星）だったなら -



水と空気のスペクタクルショー「アオと夜の虹のパレード」



（出典）　博覧会協会資料、各機関HP等

日本の地域の魅力が体感できるイベント



（提供：高知県）

街路市（日曜市）＆よさこい祭りinEXPO（仮称）【高知県】
日時：2025年8月22日（金）～23日（土）
場所：EXPOアリーナ 「Matsuri」



Japan Fireworks Expo
日時：2025年4月26日（土）、5月31日（土）、6月28日（土）、7月21日（月）、7月23日（水）、8月23日（土）、9月27日（土）、10月8日（水）
場所：夢洲南側護岸
内容：日本を代表する花火大会が全国から集結し花火（約5～10分）を披露
全国の花火師が万博のために製作した芸術玉を披露
7月23日（水）は、スペシャル花火ショー（約20～30分）を披露

（出典） 博覧会協会資料、各機関HP等

日本の地域の魅力が体感できるイベント



世界が躍る日～多様性が織りなす踊りの輪　徳島の阿波踊り～【徳島県】

日時：2025年5月2日（金）、3日（土）
場所：EXPOアリーナ 「Matsuri」

（提供：徳島県）



（提供：大阪府・大阪市万博推進局）

大阪ウィーク【大阪府・大阪市及び府内全ての市町村】

日時：（春季）2025年5月9日（金）～18日（日）
（夏季）2025年7月24日（木）～8月3日（日）
（秋季）2025年9月5日（金）～17日（水）
内容：大阪の観光や産業、食文化などを来場者に体験してもらう「大阪43市町村の祭典」や、大阪各地のだんじり･やぐら･太鼓台等の大集合など開催
場所：EXPOホール「シャインハット」、EXPOアリーナ 「Matsuri」、EXPOメッセ「WASSE」など



（提供：東北絆まつり実行委員会）

東北の絆まつりのパレード・展示イベント等【東北６県、東北木綱まつり実行委員会、東北観光推進機構】

日時：2025年6月14日（土）、15日（日）
場所：EXPOアリーナ 「Matsuri」

（出典）　博覧会協会資料、各機関HP等

日本文化が体感できるイベント



大相撲万博場所
日時：2025年8月3日（日）
場所：EXPOメッセ「WASSE」

SUMOが世界をひとつにする！SUMO EXPO 2025
日時：2025年8月4日（月）
場所：EXPOメッセ「WASSE」



Japan EXPO Paris in Osaka【 Japan EXPO Paris in Osaka 実行委員会】
日時：2025年4月26日（土）、27日（日）
内容：フランスで毎年7月に４日間開催される日本文化の総合博覧会。動員数は約25万人をほこり、マンガ、武道、ビデオゲーム、民芸、J-POPから伝統音楽までをカバーし日本の文化やエンターテインメントを幅広く紹介。
場所：EXPOアリーナ 「Matsuri」、EXPOメッセ「WASSE」

（提供：JETRO HP）



超歌舞伎＜CHO-KABUKI＞Powered by IOWN
『今昔饗宴千本桜 Expo2025 ver.』【日本電信電話株式会社】
日時：2025年6月14日（土）～15日（日）
場所：EXPOホール 「シャインハット」

開催期間中のコンサート・ライブ例



歌い手Adoによるオープニング スペシャルライブ
日時：2025年4月13日（日）
場所：EXPOアリーナ 「Matsuri」



EXPO 2025 LDH DAY SPECIAL “Jr.EXILE LIVE”
日時：2025年4月29日（火/祝）
場所：EXPOアリーナ「Matsuri」
出演者：
THE RAMPAGE
FANTASTICS
BALLISTIK BOYZ
PSYCHIC FEVER



Lemino Music EXPO LIVE(仮称)
日時：2025年10月5日（日）、
6日（月）
内容：日本から世界をともに目指すアーティストが集結し、全世界を熱狂させるパフォーマンスを披露
場所：EXPOアリーナ「Matsuri」

ナショナルデー・スペシャルデー

- **公式参加者の参加を称える日**で、**公式参加者の文化に対する理解を深め、国際親善の増進に寄与**することを目的にナショナルデー（国・地域）、スペシャルデー（国際機関）を開催。

（ナショナルデーの一例）



- **万博を通じた国際交流を象徴する重要な催事**
- 来場者は**世界中の文化や価値観を体験**
- 開催国日本のナショナルデーを「ジャパンデー」として開催。日本の魅力を国内外に発信。



EXPOナショナルデーホール「レイガーデン」

ほぼ毎日、いずれかの公式参加者の
ナショナルデー・スペシャルデーとなる

公式参加者が行う国際色豊かなイベント





ナショナルデーイベント
【オーストリア】
ウィーン少年合唱団コンサート
日時：2025年5月23日（金）
場所：EXPOナショナルデーホール
「レイガーデン」

©www.lukasbeck.com

ナショナルデーイベント
【アゼルバイジャン】
いのちを繋ぐ
日時：2025年6月5日（木）
場所：EXPOナショナルデーホール
「レイガーデン」





Photos provided by the Heydar Aliyev Center

Photos provided by Poland Pavilion

公式参加者が行う国際色豊かなイベント



ナショナルデーイベント【スリランカ】
日時：2025年9月27日（土）
場所：EXPOナショナルデーホール「レイガーデン」
（提供：SriLankaTourismPromotionBureau）



@Commissioner General for Italy at Expo 2025 Osaka

バチカン美術館所蔵
カラヴァッジョ作
「キリストの埋葬」の展示
【バチカン】
場所：イタリア・バチカン館



ASEAN Presents【東南アジア諸国連合（ASEAN）事務局】
日時：2025年4月28日（金）、5月9日（土）、6月9日（月）
7月7日（月）、8日（火）、8月6日（水）、26日（火）、9月10日（水）
場所：ポップアップステージ南

（提供：東南アジア諸国連合（ASEAN）事務局）



ワルシャワ・フィルハーモニー管弦楽団とショパン国際ピアノコンクール受賞者によるコンサート【ポーランド】
日時：2025年8月31日（日）
場所：EXPOホール「シャインハット」

Photos provided by Poland Pavilion

（出典）　博覧会協会資料、各機関HP

テーマウィーク（世界との対話・交流の場）

- 約１週間ごとに８つの異なるテーマを設定し、期間中は**同じテーマを持つ企画を集め、来場者に地球規模の課題解決を考えるきっかけを与える取組**。　※テーマウィークとして実施されたのは、ドバイ万博が初。
- 各ウィークの企画は、**博覧会協会**、**政府**、**自治体**、**公式参加者**、**協賛者**等によって実施される。



IPMでのプレテーマウィークの模様

分類	テーマ(ウィーク名)
いのちを救う 人と地球上の生命を脅かす課題	**地球の未来と生物多様性**(9/17~9/28)
	健康とウェルビーイング(6/20~7/1)
	平和と人権(8/1~8/12)
いのちに力を与える 誰もが幸福で豊かな生活を送るための課題	**食と暮らしの未来**(6/5~6/16)
	学びと遊び(7/17~7/28)
いのちをつなぐ 社会を豊かにするための課題	**未来への文化共創**（4/25~5/6）
	未来のコミュニティとモビリティ(5/15~5/26)
いのち輝く未来社会のデザイン まとめ(最終週)	**SDGs+Beyond** **いのち輝く未来社会**(10/2~10/12)

クロスカッティングイニシアチブ：**経済・イノベーション、人口動態・少子高齢社会、次世代・インクルージョン**

Copyright © 2024 公益社団法人2025年日本国際博覧会協会All rights reserved.

万博におけるビジネスマッチング

- 万博開催にあわせ、**参加国はビジネスミッション団の派遣を検討**。
- 万博は、日本企業にとって、海外企業とのビジネスマッチングを通じた販路拡大や、新たなビジネスパートナーを見つける絶好の機会。自治体にとっても、外国企業を地元に誘致するチャンス。
- **開幕に向け、海外においても機運醸成**を図るほか、**万博にあわせたマッチングサイトの開設、日本の中堅・中小企業の海外展開支援を目的としたカンファレンス・商談会、ビジネス交流会等の開催を検討中**。

■検討している企画等

ビジネスマッチングサイトの運営
－時期：2025年4月～
－主催：中小企業基盤整備機構
－内容：来日を予定する海外企業と国内中小企業のマッチングを通じ、展示会への来場や商談機会の創出を促進。

未来思考の中小企業の魅力・価値を発信する展示会
－時期：2025年10月３日～７日
－場所：EXPOメッセ（万博会場内）
－主催：中小企業基盤整備機構
－内容：未来志向の中小企業・スタートアップの技術・製品・取組の展示を通じ、その魅力・価値を世界に発信。

Japan Health
－時期：2025年6月25日～２７日
－場所：インテックス大阪（万博会場外）
－主催：経済産業省
－内容：国内外のスタートアップによるコンテストやカンファレンス、交流会等を、万博のヘルスケアウィークに連動する形で実施。

テーマウィークとは
－　８つのテーマを設け、有識者による講演会やセッションを開催。
－　会場外のイベントとも、テーマをベースに連動。

この他、JETRO等とも連携し、万博開催期間中、テーマウィークのイベントの中で、日本の中堅・中小企業の海外展開支援を目的としたカンファレンスや商談会、ビジネス交流会等の開催を検討

＜商談会の様子＞





Japan Health
By Informa Markets



1 大阪・関西万博について

2 万博を開催する意義

3 大阪・関西万博の魅力

4 **開幕に向けた機運醸成**

機運醸成の課題と今後の取組み

首都圏エリア

大阪関西エリア

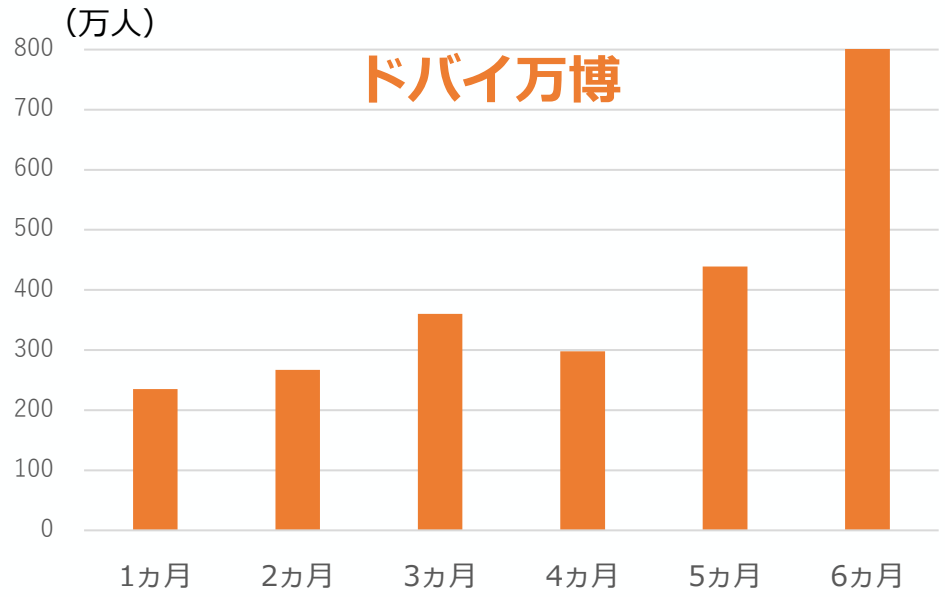
全国連携

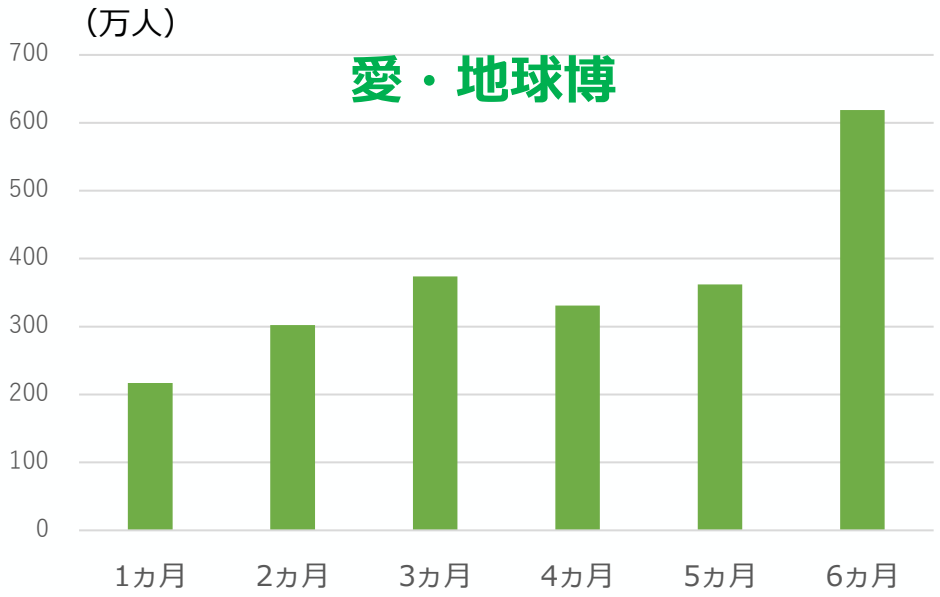
- 魅力あるコンテンツ発信
- SNSの最大活用
- 観光等地域資源との連携

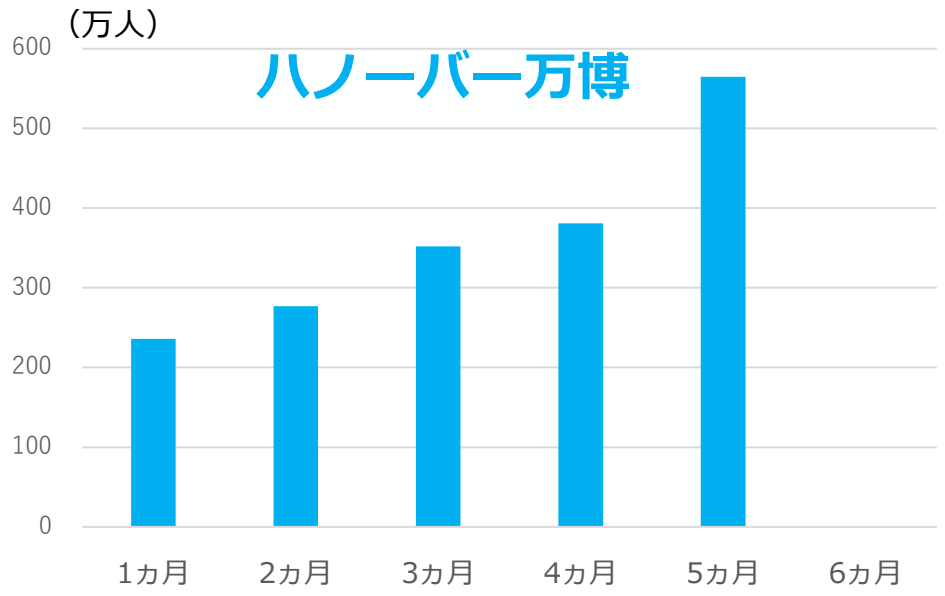


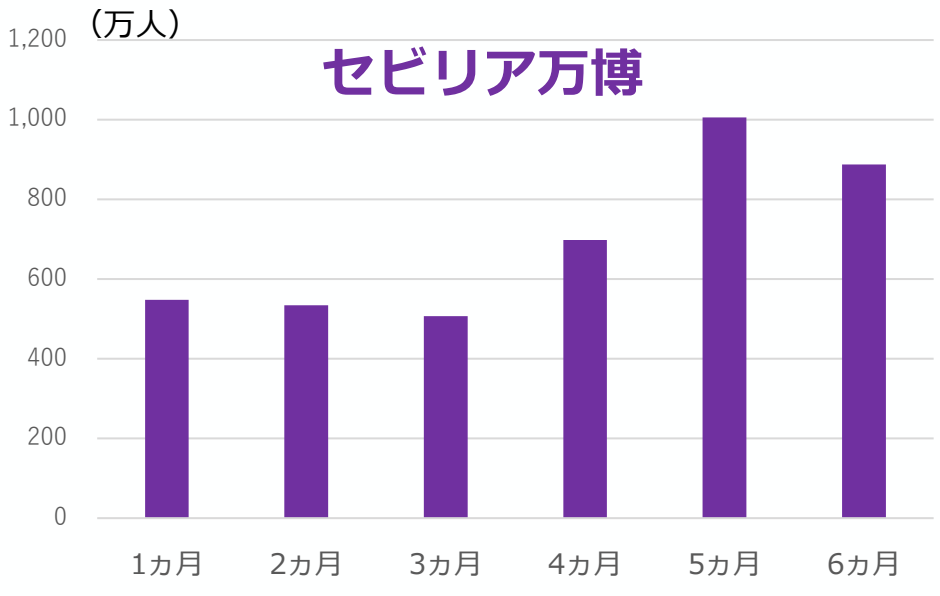
（出所：愛・地球博ウェブサイト）

（参考）後半に混雑するのが万博の常









Copyright © 2024 公益社団法人2025年日本国際博覧会協会All rights reserved.

入場券種・料金の一覧

- 2023年11月30日から入場券の前売り販売を開始。公式販売Webサイトのほか、博覧会協会と契約した旅行代理店など販売事業者から購入可能。

前売期からの販売

チケット概要		大人（満18歳以上）	中人（満12-17歳）	小人（満4-11歳）
開幕券（4月12日まで販売 ※1）	2025年4月13日から 2025年4月26日まで1回入場可	4,000円	2,200円	1,000円
前期券（4月12日まで販売 ※1）	2025年4月13日から 2025年7月18日まで1回入場可	5,000円	3,000円	1,200円
早割一日券	会期中いつでも1回入場可 【販売期間】 2024年10月7日～2025年4月12日	6,700円	3,700円	1,700円
夏パス（8月31日まで販売）	2025年7月19日から 2025年8月31日まで 11時以降何度でも入場可	12,000円	7,000円	3,000円
通期パス（10月3日まで販売）	2025年4月13日から 2025年10月3日まで 11時以降何度でも入場可	30,000円	17,000円	7,000円
特別割引券（会期終了まで販売）	障がい者手帳等をお持ちの方及び同伴者1名が購入可能 会期中いつでも1回入場可	3,700円	2,000円	1,000円

4/12までの販売

会期中の販売

チケット概要		大人（満18歳以上）	中人（満12-17歳）	小人（満4-11歳）
一日券	会期中いつでも 1回入場可	7,500円	4,200円	1,800円
平日券	土日祝を除く 平日11時以降1回入場可	6,000円	3,500円	1,500円
夜間券	会期中いつでも 17時以降1回入場可	3,700円	2,000円	1,000円

※価格は税込です。※年齢は2025年4月1日時点の満年齢です。3歳以下の方は無料となります。※入場チケットは、スマートフォンやパソコンから購入できます。また、旅行代理店やコンビニ、各種プレイガイドなどでも購入できます。
※来場にあたっては原則来場日時予約が必要となります。※団体割引券もあります。※チケットの詳細については万博公式WEBサイトをご確認ください。※1「開幕券」「前期券」は販売状況により販売期間が変更となる可能性があります。



チケット購入はこちらから

万博チケット

紙チケットの導入

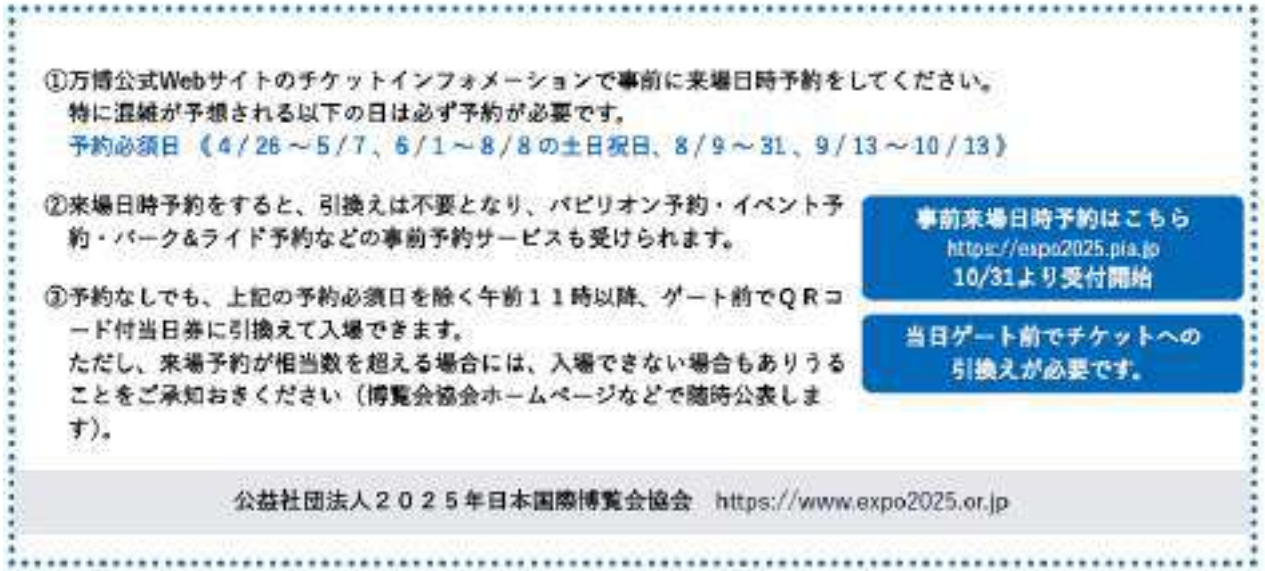
- Webでの購入に慣れていない層やコンビニ等身近な場所での購入、気軽にプレゼント可能など**誰もが気軽にチケットを購入できるよう、予約不要な紙チケットを導入**。

  ※混雑などが予想される日については、予約必須

- **10月13日以降**、**全国のコンビニや旅行会社の店頭での絶賛販売中**。

(紙チケットの印刷例)





スペシャルサポーター（25年1月現在）

- **<u>万博の発信など応援</u>**いただける著名人等をスペシャルサポーターとして博覧会協会が任命。
- **<u>イベント出演、動画出演、SNS等を通じた発信などにご協力</u>**いただく。



ポケットモンスター



帆船みらいへ



ぺえ



はるな愛



高橋藍



QuizKnock



ハローキティ



NMB48



THERAMPAGE,FANTASTICS,BALLISTIK BOYZ,PSYCHIC FEVER　※LDH JAPAN



青木崇高



IMMA



くまもん



伊原六花



ゆうちゃみ、ゆいちゃみ

テーマソングについて

- 22年７月の1000日前イベントにて、アンバサダーのコブクロがテーマソング「この地球の続きを」を公表。万博のPRや機運醸成につながる目的であれば音源・楽譜を無償で利用可能。
- 学校行事や商店街のイベントなど様々な場面で活用いただくことによるテーマソングの普及を目的としてオリジナルダンスや盆踊りの振り付けを制作。振り付け動画や踊り方リーフレットなどをHPで公開中。

【活用例】
・万博PRイベント、商業施設等でのBGM
・各地の盆踊りイベントでのBGM
・万博テーマソングとしての歌唱、演奏、合奏、ダンス等
（学校行事等での活用）

- 協会HP オフィシャルテーマソング（ダンス動画・ MV ・歌詞等）
https://www.expo2025.or.jp/overview/themesong/
- テーマソング使用申請・音源ダウンロード
https://themesong-dl.expo2025.or.jp/
- ダンス教則ビデオ
https://www.youtube.com/watch?v=roCzNPrqS_Q
- 盆踊り踊り方リーフレット・振り付け動画
https://www.expo2025.or.jp/news/news-20240531-05/





【歌詞】

（作詞・作曲）

小渕健太郎

黒田俊介

（2025 未来見に行こう！）
当たり前に 空を飛べる 100年先を 想像できるかい？
（2025 未来見に行こう！）
100年前に 笑われてた 誰かの夢が 今を動かしてる

瞳の色も言葉も 違う
だけど 同じ 願いを持っているはず

こんにちは 桜咲く こんにちは 幕が開く
こんにちは 海を越え この命は 響き合う
輝きながら この地球は この命は 続く

あの日夢見た世界は もう
幻想じゃないのでしょう 鮮やかなイノベーション
（2025 未来見に行こう！）

こんにちは 桜咲く こんにちは 幕が開く
こんにちは 海を越え この命は 響き合う
こんにちは 桜舞う この地球は 生きている

こんにちは いつの日か A Whole New World
飛べる日を 夢見続ける
子供達が変えてゆく この地球の続きを
（2025 未来見に行こう！）
（2025 未来見に行こう！）

シティドレッシング



沿道バナーフラッグ



工事仮囲いへの壁面万博ＰＲ広告



ミャクミャクのビッグモニュメント
（大阪市役所前）



大阪駅ビルEXPO2025ラッピング



万博情報発信ブース



大阪府内市町村庁舎バナーフラッグ



関西国際空港　バナーフラッグ



通天閣カウントダウン

Copyright © 2024 公益社団法人2025年日本国際博覧会協会All rights reserved.

首都圏における露出

羽田空港（東京国際空港）





【国際線コンコース】【国際線出発ロビー】



【国際線到着ロビー】



【国内線ターミナル地下1階】



【国内線搭乗口】

成田空港（新東京国際空港）



【第1ターミナルコンコース】



【第2ターミナル4階】

ＪＲ





東海道・山陽新幹線
N700系・N700S



東京駅



品川駅



新横浜駅

Copyright © 2024 公益社団法人2025年日本国際博覧会協会All rights reserved.

地方創生から見た万博の取組について

＜万博会場を活用した地域プロモーション＞

■自治体の会場活用
・41府県、6政令市、万博首長連合（43自治体）等が、文化芸術の発信、物産販売などを実施。
・地元大阪及び関西広域連合は常設パビリオンを出展。※鳥取県は関西広域連合の9自治体の一つ

＜外国人をはじめ来場者の地元への誘客＞

■来場者の全国への誘客促進
万博をテーマに関連した観光商品等を発信、販売する観光ポータルサイトを博覧会協会などで構築。博覧会協会のポータルサイトで362件の旅行商品が申請済。

＜万博を通じた国際交流の拡大＞

■万博国際交流プログラム
ナショナルデー等を活用し、全国の自治体と万博参加国のこども・若者等の海外交流を促進。



＜万博を通じた人材育成＞

■全国での出前授業（EXPOスクールキャラバン）
万博を通じてSDGｓへの理解を深める出前授業等を全国の学校（約200校）で実施。

■修学旅行等の促進
修学旅行と校外学習合わせて120万にの来場を目標に文科省と連携して取組。教育関係者、旅行事業者等に情報発信。利用しやすい学校団体割引料金も設定
（小・中学生団体1000円など）

大阪・関西万博イベント情報　自治体催事

- 自治体参加催事及び会場内でのテーマウィークのイベントの実施には、40府県と６政令市が内定。
（栃木県が一般催事に申し込んでいるため、41府県が催事を実施予定。）
- 万博首長連合の参画自治体（うち約50市町村）や関西広域連合も参画自治体合同での催事を実施。

中国
鳥取県：EXPOホール　7/1
島根県：ギャラリーEAST　8/26～9/1
岡山県：メッセ(2/6)　8/21～25
広島県：ギャラリーEAST　8/4～10
山口県：メッセ(2/6)　6/9～14

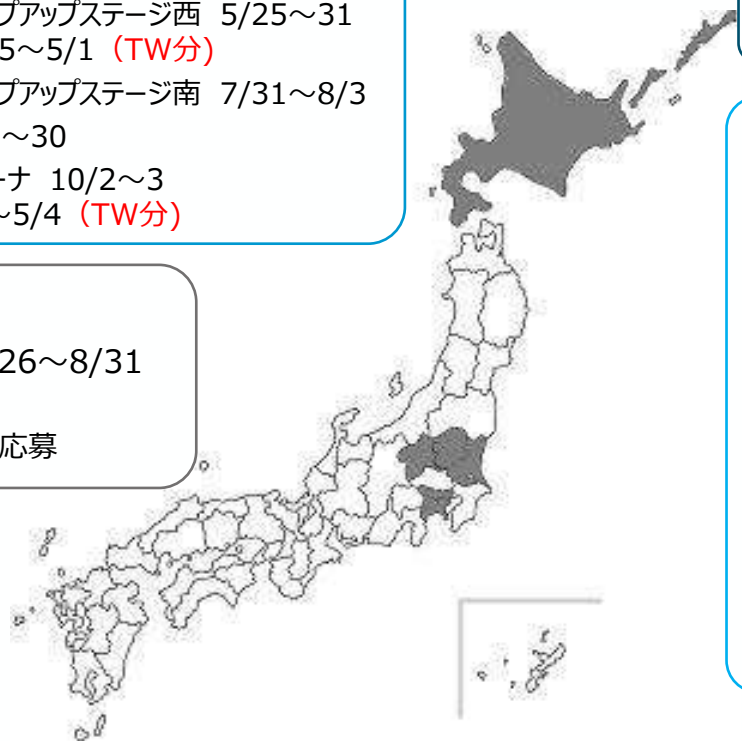
徳島県：EXPOアリーナ 5/6～7
＋メッセ(2/6) 4/29～5/4　(TW分)
香川県：メッセ(2/6) 4/29-5/4
＋ギャラリーWEST　9/25～30 (TW分)
愛媛県：メッセ（1/6）8/27～8/30
高知県：EXPOアリーナ　8/22～23　**四国**

九州合同（福岡・佐賀・長崎・大分・熊本・宮崎・鹿児島）
：メッセ(6/6)　9/2～6
福岡県：EXPOホール　9/25～26 (TW分)
福岡市：メッセ(2/6)　8/26～31
沖縄県：EXPOホール　8/9　**九州**

滋賀県：EXPOホール　7/23～24
京都府：EXPOホール　4/23　**関西**
大阪府：大阪ウィーク（会場内全施設）
＋メッセ(2/6　6/26～30 (TW分)
兵庫県：ギャラリーWEST・ポップアップステージ西　5/25～31
＋ギャラリーWEST　4/25～5/1 (TW分)
神戸市：ギャラリーWEST・ポップアップステージ南　7/31～8/3
奈良県：EXPOアリーナ　5/26～30
和歌山県：EXPOホール・アリーナ　10/2～3
＋メッセ(2/6)　4/29～5/4 (TW分)

関東
千葉県：メッセ（1/6）8/26～8/31

※栃木県：一般催事への応募



東北合同（岩手・宮城・秋田・青森・福島・山形および仙台市を始めとする県庁所在地と連携して参加）
：EXPOアリーナ　6/9～6/13
福島県：ギャラリーWEST 7/18～20　**東北**

新潟県：ギャラリーWEST　7/11～17
＋メッセ(2/6)　6/9～14 (TW分)
富山県：メッセ(2/6)　6/26～30 (TW分)
石川県：EXPOアリーナ　9/1～2
＋メッセ(2/6)　8/26～31 (TW分)
福井県：EXPOホール　7/16
山梨県：メッセ(2/6)　8/21～25
長野県：メッセ(1/6)　8/26～31
岐阜県：EXPOホール　6/9～10
静岡県：ギャラリーWEST　6/5～9
浜松市：EXPOホール　9/26
愛知県＆名古屋市：EXPOホール　8/22
＋メッセ(2/6)　8/21～25
三重県：EXPOアリーナ　9/3～4　**北陸中部**

大阪・関西万博イベント情報　自治体催事（例）

世界が踊る日～多様性が織りなす踊りの輪 徳島の阿波おどり～【徳島県】

- 日程：5月2～3日
- 場所：EXPO アリーナ「Matsuri」
- 内容：1970年の大阪万博でも披露し、今や日本を代表する踊りとなった「阿波おどり」。2025年大阪・関西万博の会場に設置される大屋根リングが象徴するように、世界中から集う多様な人々を一つに繋げる「輪」をコンセプトとして、会場全体を巻き込んだ形で阿波おどりを披露し、最高の高揚感と一体感を創出する。

※EXPO メッセ「WASSE」ポップアップステージ東内・西・北でも同県のイベントを開催



（提供：徳島県）

●東北絆まつりのパレード・展示イベント等【東北六県、東北絆まつり実行委員会、東北観光推進機構】

- 日程：6月14～15日
- 場所：EXPO アリーナ「Matsuri」
- 説明：東北を代表する6つの夏祭り（青森ねぶた祭、盛岡さんさ踊り、秋田竿燈まつり、山形花笠まつり、仙台七夕まつり、福島わらじまつり）が結集し、パレードやショーを実施するほか、東北6県のPRブースを設置する。

※ブース設置期間調整中



（提供：東北絆まつり実行委員会）

※写真はイメージであり、実際のイベント内容等は　変更になる可能性があります。

大阪・関西万博イベント情報　自治体催事（例）

「食」をテーマとした催事【新潟県】

- 日程：6月9～14日
- 場所：EXPO メッセ
- 内容：テーマウィークの１つ「食と暮らしの未来ウィーク」の期間に合わせて、新潟県の「食」に関するセミナーやトークイベントを開催する。会場では、関連する産品等の試飲・試食、物販（日本酒を含む）を実施するとともに、伝統芸能披露や観光商品の販売もあわせて行い、県の魅力を発信する。
  ※ギャラリーWestでも、県特産品の錦鯉や伝統工芸品、地場産品等の展示を行う予定。







（提供：新潟県）

「まんが王国とっとり」を全面に打ち出した魅力PRイベント【鳥取県】

- 日程：7月1日
- 場所：EXPOホール 「シャインハット」
- 内容：世界にアピールできる魅力の１つである、まんがを全面に打ち出した一日イベントを開催する。鳥取県ゆかりの著名人等によるトークショーやライブ、郷土芸能や特産品抽選なども盛り込み、県の魅力をPRしていく予定。



（提供：鳥取県）



※公益社団法人
鳥取県観光連盟
公式サイトより引用

※写真はイメージであり、実際のイベント内容等は　変更になる可能性があります。

関西パビリオン（関西広域連合）について

関西広域連合の構成団体である**７府県**（**滋賀県・京都府・兵庫県・奈良県・和歌山県・鳥取県・徳島県**）と連携団体である**福井県・三重県**の**全９府県**が参加。奈良県以外の８府県は個別に展示スペースを設ける。

鳥取県は、「とっとりの誇る巨匠（※）」のキャラクター像や風紋を施した巨大な壁で来場者を出迎える「まんが王国とっとり」を導入展示とし、観光情報も発信。メイン展示は、「鳥取無限砂丘」と題して、来場者が「探偵」となって、鳥取砂丘の砂を敷き詰めた床面に虫眼鏡デバイスをかざし、鳥取県の魅力アイテムを発見する体験を提供。　※水木しげる（ゲゲゲの鬼太郎等）、谷口ジロー（孤独のグルメ等）、青山剛昌（名探偵コナン等）

本年５月に、出展基本計画を公表。**テーマは「いのち輝く関西悠久の歴史と現在」。①関西全体を表現する展示エリア、②出展参加府県による独自展示エリア、③WEBパビリオンを展開し**、関西広域連合及び参加府県が創意工夫を凝らし魅力ある関西を表現。

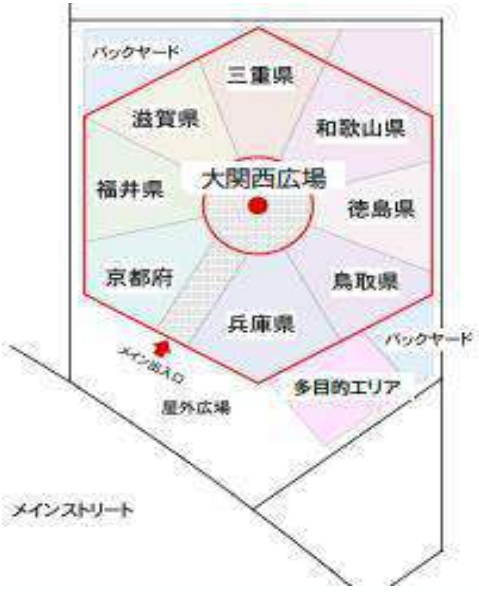
建物のコンセプトは、「笑顔あふれる輝く未来へ、いつも楽しい、にぎわいのパビリオン」。灯籠をイメージした六角形のパビリオンで、膜をスクリーンとしたプロジェクションマッピングを検討。

＜外観イメージ＞





＜内部レイアウト図＞



＜内部イメージ＞

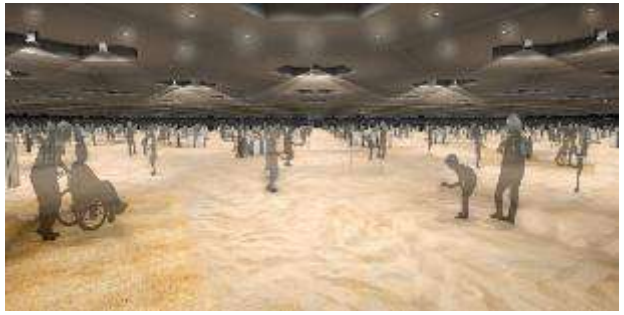




＜鳥取県の展示イメージ＞







万博首長連合の取組 –LOCAL JAPAN展の開催–

- 万博首長連合は、日本全体の発展とともに万博レガシーの構築を目指す市区町村長の連合体（合計666の自治体が参画）
- うち43自治体が、万博会場で地域の魅力を発信（会期中の7.28-7.31）



日本の魅力を6テーマに分けてお届け

小項目	参加自治体
日本各地の食と世界を“共創おにぎり”で結ぶ	村上市、松原市、有田市、長門市、多久市
日本各地に息づく暮らしの叡智 健康・美・長寿による地方創生推進サミット（仮）	京丹後市、泉大津市、泉南市、箕面市
音楽・伝統芸能を通じた国際交流（仮）	那須塩原市、豊中市、沖縄市
神事と先祖供養から生まれた祭り、ビートの違い（仮）	安芸高田市、徳島市
開運招福・舞を通じた鼓舞の力	泉佐野市、益田市
手工芸・いろいろな素材の違い	岸和田市、貝塚市、東かがわ市、須崎市
金物工芸の迫力（仮）	越前市、三木市
北陸の伝統工芸（仮）	南砺市、小松市
鉄と土と火と、（仮）	三条市、甲賀市
Tea Journey ～日本茶の文化と風味を楽しむ～	鈴鹿市、所沢市、狭山市、入間市、生駒市
湯治文化を科学する貴方に合う湯？（仮）	熱海市、焼津市
古き良き、江戸時代へタイムスリップ	三島市、枚方市、和泉市、箱根町
人々の暮らしとともに舞い続けられた神楽と職人の技	浜田市、西都市、西米良村、木城町
水に感じる日本の神性さ（仮）	横手市、姫路市

全国から集結した43地域が14の共創コンテンツに

観光ポータルサイトを通じた地方誘客

- 万博に来場した海外旅行客に、**万博チケット購入サイト等のチャネルを経由して全国各地の観光情報と旅行商品を提供、誘客するポータルサイトを構築**（日英中韓の４言語対応）
- **観光庁より、地方誘客を促進する旅行商品造成を支援**するとともに、**全国の自治体・DMO・旅行会社等に対してサイトへの登録を働きかけ**。11月7日現在、申請件数546件（承認474件、サイト掲載済み109件）

※体験、日帰り、宿泊コンテンツ合計

例１：瀬戸内タコ壺漁業見学＆遊覧体験＆タコ昼食

概要
- 香川県はタコ消費量が全国第1位。
- 高松沖合からの漁業見学をするとともに、伝統的に行われている「たこつぼなわ漁」を実際に体験可能。
- 昼食では、蛸づくし定食を提供。
- 1グループにつきタコ1匹（1kgあたり6,000円（時価））プレゼント。



場所：香川県高松市
金額：１名5,800円
（大人／小人同額）
行程：
09:30 集合
10:00 出航、タコ壺漁見学＆遊覧
（女木島・男木島周辺）
12:00 海鮮食堂にて、タコ和定食
13:00 解散



例２：世界唯一震災復興を空から感じるヘリコプター遊覧飛行

概要
- 東日本大震災で大規模な津波被害を受けた仙台市沿岸部の様子を学んだ後、ヘリコプターで遊覧飛行。
- 震災の記憶と復興の軌跡、未来を創造する大地に生まれ変わった仙台市の「今」を体感。
- 英語対応可能なパイロットによるインバウンド対応可能。

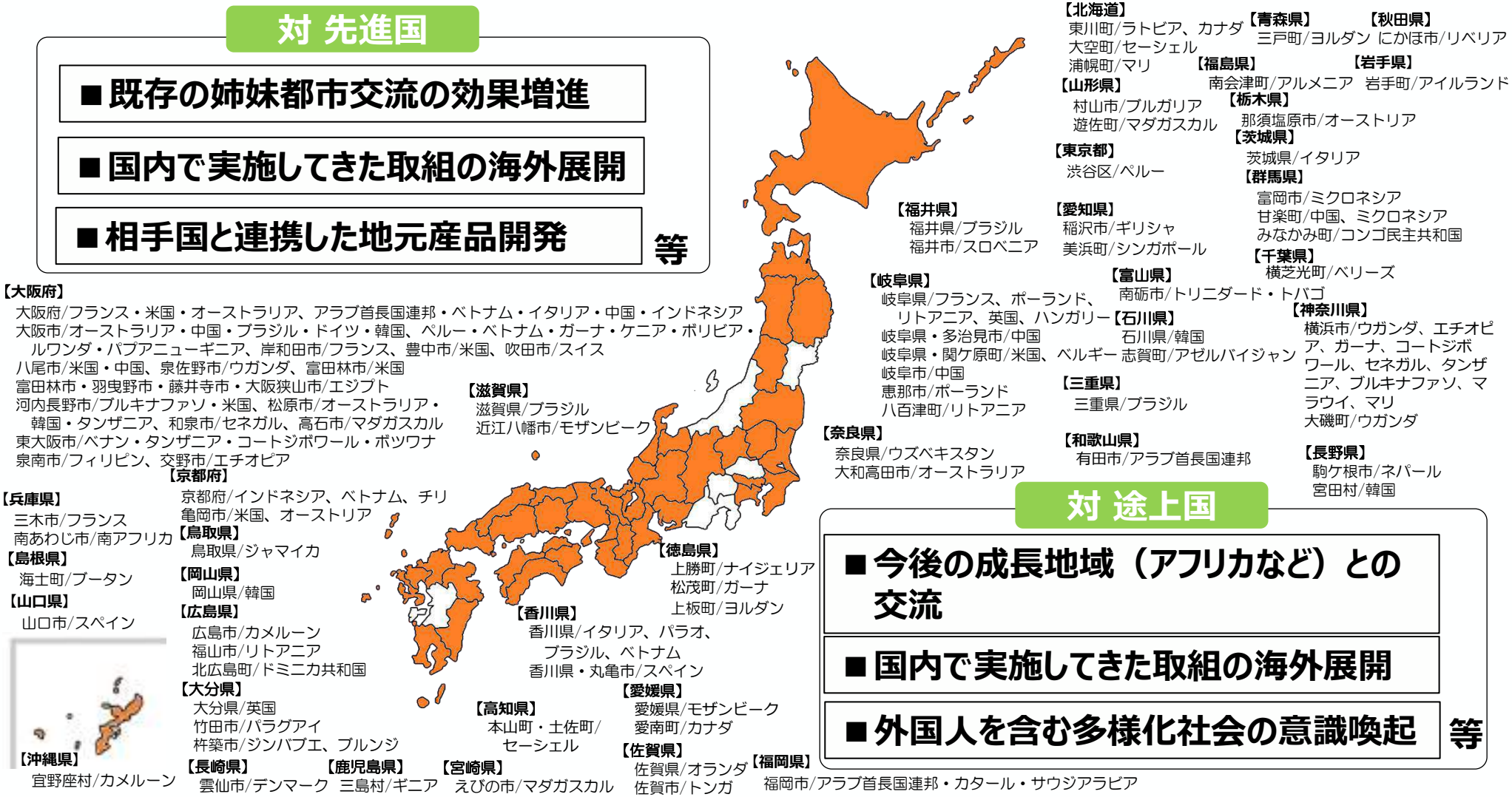


場所：宮城県仙台市
金額：おひとり21,000円
行程：10:00 仙台空港集合
パンフレット、動画を通じて震災を学ぶ
沿岸部復興エリアを遊覧飛行（10分）
10:30 仙台空港解散



万博国際交流プログラムについて

- **<u>全国の自治体と万博参加国のこどもや住民等の間での、ビジネス・文化を始めとする幅広い分野での国際交流の取組を支援。</u>**
- 万博開催を契機に、自治体が万博参加国と既存の交流を活性化させたり、新たな交流を始めたりすることを通じて、地域のこどもたちの育成や、地域の魅力の発信、経済的な交流の強化等、**<u>万博開催後も地域のレガシーとなる取組を促進</u>**。
- **10月末までに登録された交流計画は133件（ 87自治体（ 15府県72市区町村））。<u>交流相手国は74か国</u>。**



万博国際交流プログラムの事例

事例１：地場産業のグローバル進出×万博

○兵庫県三木市とフランス

- 2020年オリンピックの際に、フランス陸上チームのホストタウンとなったことがきっかけ。
- 三木市特産の金物の技術を生かし、手首の負担が少ないぶどうの剪定ばさみ等を海外展開。
- 万博会期中は、三木市を舞台にフランスパビリオン関係者（フランス博覧会公社等）を招いた文化体験交流事業を実施予定。また、会期後には、両国の高校生同士の国際交流や産業交流による地域活性化の取組み（日本酒とフレンチのコラボ、伝統文化である三木金物を用いた食に関する課題の解決等）の実施を検討。





事例２：地域の未来を担うこどもたちの育成×万博

○栃木県那須塩原市とオーストリア

- 平成17年度からリンツ市と中学生の交流（平成28年～　姉妹都市）。
- 音楽を題材に、両国の中・高生の合唱を通じた交流を実施。
- 万博会期中も、万博会場内（オーストリアパビリオン等）で、那須塩原市とオーストリア・リンツ市の青少年による合唱交流を実施予定。
- 那須塩原市とオーストリアの青少年が協働して開発した料理を市内のイベントで発表し、そこにオーストリアの万博関係者等を招待予定。





万博国際交流プログラムの事例

事例３：今後の成長地域（アフリカなど）との交流

○大阪府東大阪市とコートジボワール・タンザニア・ベナン・ボツワナ

- 万博をきっかけとした市内企業等のアフリカ地域との関係構築や相互の文化理解の取組み。
- 「大阪アフリカビジネスフォーラム」でのアフリカ企業関係者とのビジネスマッチングの場などを提供。
- 万博会場における大阪ウィークおいて、パフォーマー参加によるアフリカ音楽LIVEやファッションショー、東大阪市の小学生が異文化について学んだことについてステージ発表を予定。



事例４：相手国と連携したインバウンド富裕層向け観光商品開発

○福岡県福岡市とアラブ首長国連邦・カタール・サウジアラビア

- 中東の富裕層の西日本・九州への観光誘客を目指し、官民プロジェクトにより相手国の旅行会社を招いてFAMトリップを行い、新たな周遊型観光商品を開発する取組み。
- 「西のゴールデンルート」に関わる西日本・九州の自治体とも連携し、日本側の観光産業関係者との間で相互理解のための交流を行うことで、相手国のニーズ、文化や習慣に沿った付加価値の高い観光商品の開発・PRを図る。



開催に向けた準備（ＩＰＭの開催）

- ＩＰＭとは、参加国・地域・機関を対象に博覧会協会が招集する、博覧会参加に向けた国際会議。大阪・関西万博に向けて、参加招請も兼ねた「企画会議」を2回、準備会合となる「参加者会議」を3回実施。

	種別	開催日	会場	参加者数	内容
第1回	国際企画会議	2022年10月26日	大阪府立国際会議場	86ヶ国・機関 約190名	大阪・関西万博に向けた初めてのIPMとして参加招集を兼ねた計画説明　等
第2回		2023年6月6日	ハイアットリージェンシー大阪	100ヶ国以上 約230名	タイプB/Cで出展を検討している国・地域・機関向けた企画会議
第３回	国際参加者会議	2023年 11月14日・15日	大阪府立国際会議場	150ヶ国・地域 7機関 約500名	初の参加者会議として各種参加実務の説明 ワンストップショップ個別相談会のへ併催 PR展示とエクスカーションによる地域紹介
第４回		2024年 6月25日、26日	奈良県コンベンションセンター	約160の国・ 地域・機関 約600名	パビリオン設置に向けた各種実務課題に関する説明と討議 会期本番に向けた運営体制の構築
第５回		**2025年 1月15日、16日**	**アクリエひめじ**	**約160の国・ 地域・機関 約600名**	**イベント準備等に関する情報提供、会期中の運営についての最終調整 公式参加者による情報発信機会の提供**

（参考）博覧会協会の体制

2019年1月30日
法人設立

2019年4月19日
万博特別措置法成立

2019年5月31日
経済産業大臣が当協会を博覧会
業務を行う法人に指定

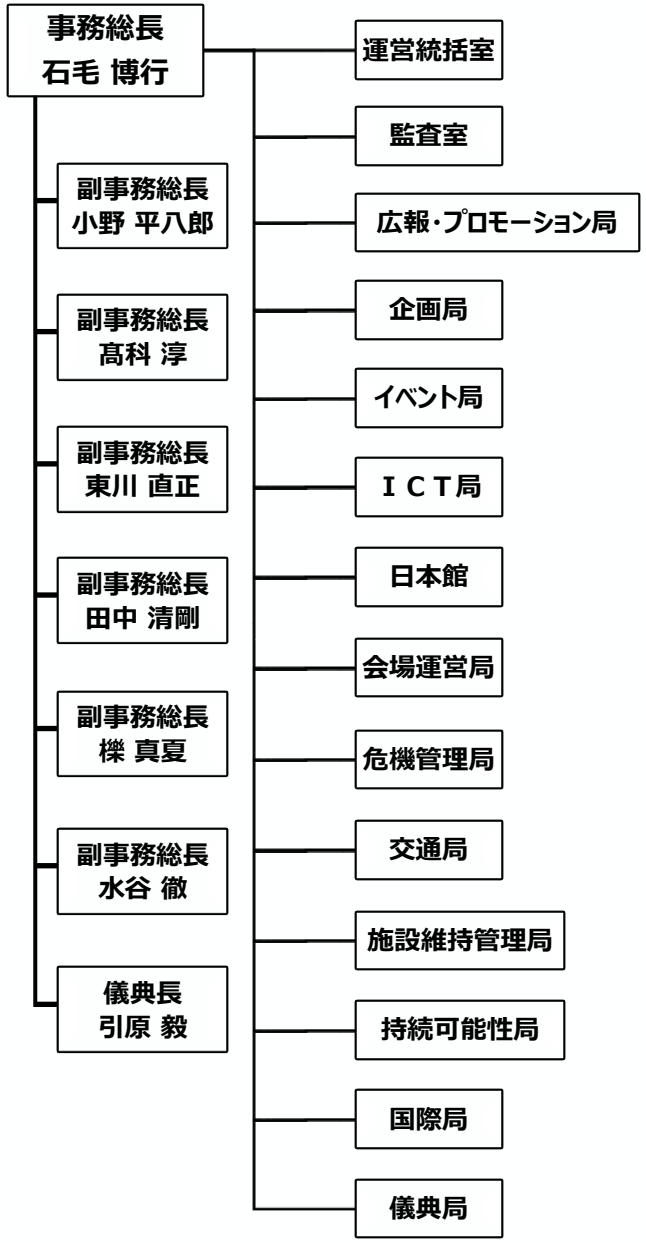
2019年10月21日
内閣府より公益認定を受け、
「公益社団法人」となる

○人員

国・大阪府・大阪市・関西広域連合構成府県市・

経済界等より職員を派遣**（1/6時点　約840名）**

【事務局組織図】



2024年度
第6回業務委員会
資料№8-2(参考)

2024年11月分コミュニティーガス事業 生産動態統計の概況

2025/2/27

出典:ガス市場整備課 簡易ガス事業生産動態統計の概況

	地点群数				許可地点数（件）				メーター取付数（個）				調定数（件）				（内家庭用調定数）（件）			
	当月末	前年同月末	増減	前年比(%)	当月末	前年同月末	増減	前年比(%)	当月末	前年同月末	増減	前年比(%)	当月末	前年同月末	増減	前年比(%)	当月末	前年同月末	増減	前年比(%)
北海道	344	343	1	0.3%	141,309	141,299	10	0.0%	97,678	98,209	▲ 531	▲0.5%	79,997	81,068	▲ 1,071	▲1.3%	78,736	79,777	▲ 1,041	▲1.3%
東北	593	594	▲ 1	▲0.2%	152,044	151,961	83	0.1%	113,604	113,525	79	0.1%	90,571	91,387	▲ 816	▲0.9%	89,372	90,137	▲ 765	▲0.8%
関東	2,018	2,023	▲ 5	▲0.2%	518,388	518,811	▲ 423	▲0.1%	373,342	373,424	▲ 82	▲0.0%	315,245	317,389	▲ 2,144	▲0.7%	312,162	314,275	▲ 2,113	▲0.7%
中部	656	654	2	0.3%	176,665	176,453	212	0.1%	127,888	127,968	▲ 80	▲0.1%	107,801	108,302	▲ 501	▲0.5%	107,051	107,582	▲ 531	▲0.5%
北陸	270	269	1	0.4%	58,126	58,054	72	0.1%	37,156	37,313	▲ 157	▲0.4%	28,372	28,285	87	0.3%	28,133	28,039	94	0.3%
近畿	969	981	▲ 12	▲1.2%	206,346	208,582	▲ 2,236	▲1.1%	153,757	151,824	1,933	1.3%	117,409	117,144	265	0.2%	116,688	116,391	297	0.3%
中国	590	591	▲ 1	▲0.2%	134,846	135,227	▲ 381	▲0.3%	92,049	92,522	▲ 473	▲0.5%	73,134	73,926	▲ 792	▲1.1%	72,710	73,492	▲ 782	▲1.1%
四国	357	352	5	1.4%	72,836	72,262	574	0.8%	56,999	56,732	267	0.5%	41,961	42,277	▲ 316	▲0.7%	41,872	42,187	▲ 315	▲0.7%
九州	1,184	1,173	11	0.9%	303,610	301,869	1,741	0.6%	228,028	226,970	1,058	0.5%	187,913	188,375	▲ 462	▲0.2%	186,878	187,349	▲ 471	▲0.3%
沖縄	216	213	3	1.4%	35,947	35,577	370	1.0%	35,313	35,106	207	0.6%	31,522	31,079	443	1.4%	31,498	31,054	444	1.4%
全国	7,197	7,193	4	0.1%	1,800,117	1,800,095	22	0.0%	1,315,814	1,313,593	2,221	0.2%	1,073,925	1,079,232	▲ 5,307	▲0.5%	1,065,100	1,070,283	▲ 5,183	▲0.5%

※新規地点群 地点群… 地点

（100.4652MJ=24,000kcal換算）

	販売量（㎥）												家庭用単位消費量（㎥/戸）			
	当月			前年同月			前年同月比									
	家庭用	商業用他	合計	家庭用	商業用他	合計	家庭用	%	商業用他	%	合計	%	当月	前年同月	増減	前年比(%)
北海道	532,498	103,221	635,719	501,279	94,421	595,700	31,219	6.2%	8,800	9.3%	40,019	6.7%	6.8	6.3	0.5	7.9%
東北	679,660	108,699	788,359	714,491	108,392	822,883	▲ 34,831	▲4.9%	307	0.3%	▲ 34,524	▲4.2%	7.6	7.9	▲ 0.3	▲3.8%
関東	2,518,498	261,033	2,779,531	2,697,246	240,607	2,937,853	▲ 178,748	▲6.6%	20,426	8.5%	▲ 158,322	▲5.4%	8.1	8.6	▲ 0.5	▲5.8%
中部	878,363	46,859	925,222	969,721	58,545	1,028,266	▲ 91,358	▲9.4%	▲ 11,686	▲20.0%	▲ 103,044	▲10.0%	8.2	9.0	▲ 0.8	▲8.9%
北陸	167,143	24,750	191,893	178,355	24,494	202,849	▲ 11,212	▲6.3%	256	1.0%	▲ 10,956	▲5.4%	5.9	6.4	▲ 0.5	▲7.8%
近畿	817,426	46,978	864,404	899,793	53,271	953,064	▲ 82,367	▲9.2%	▲ 6,293	▲11.8%	▲ 88,660	▲9.3%	7.0	7.7	▲ 0.7	▲9.1%
中国	525,322	21,131	546,453	578,368	24,920	603,288	▲ 53,046	▲9.2%	▲ 3,789	▲15.2%	▲ 56,835	▲9.4%	7.2	7.9	▲ 0.7	▲8.9%
四国	264,224	4,499	268,723	299,072	4,424	303,496	▲ 34,848	▲11.7%	75	1.7%	▲ 34,773	▲11.5%	6.3	7.1	▲ 0.8	▲11.3%
九州	1,166,973	72,680	1,239,653	1,376,672	62,722	1,439,394	▲ 209,699	▲15.2%	9,958	15.9%	▲ 199,741	▲13.9%	6.2	7.3	▲ 1.1	▲15.1%
沖縄	134,744	1,388	136,132	147,675	1,946	149,621	▲ 12,931	▲8.8%	▲ 558	▲28.7%	▲ 13,489	▲9.0%	4.3	4.8	▲ 0.5	▲10.4%
全国	7,684,851	691,238	8,376,089	8,362,672	673,742	9,036,414	▲ 677,821	▲8.1%	17,496	2.6%	▲ 660,325	▲7.3%	7.2	7.8	▲ 0.6	▲7.7%

当月平均気温		
出典:気象庁		前年比
札幌	6.0	▲0.7℃
仙台	10.9	▲0.5℃
東京	13.7	▲0.7℃
名古屋	14.6	1.0℃
富山	12.1	▲0.3℃
大阪	15.1	0.7℃
広島	14.3	0.3℃
高松	14.6	0.6℃
福岡	15.7	0.6℃
那覇	23.9	1.3℃
全国	14.1℃	0.2

参考 2024年11月の一般ガス事業のお客様件数・ガス販売量実績

出典:経産省iP

		当月	前年同月	増減	前年比(%)
お客さま件数（千戸）	家庭用	27,122	26,873	249	0.9%
	商業用他	1,191	1,193	▲ 2	▲0.1%
	計	28,313	28,066	248	0.9%

		当月	前年同月	増減	前年比(%)
ガス販売量（千㎥）	家庭用	621,043	639,704	▲ 18,661	▲2.9%
	商業用他	2,215,678	2,322,021	▲ 106,343	▲4.6%
	計	2,836,720	2,961,725	▲ 125,004	▲4.2%

（41.8605MJ=1万kcal換算）

2024年11月分コミュニティーガス事業 生産動態統計の概況

2024年度累計（4月-11月） コミュニティーガス事業生産動態統計の概況

出典:ガス市場整備課 簡易ガス事業生産動態統計の概況

	地点群数				許可地点数（件）				メーター取付数（個）				調定数（件）				（内家庭用調定数）(件)			
	2024年度累計（4月-11月）	前年同期	増減	前年比(%)	2024年度累計（4月-11月）	前年同期	増減	前年比(%)	2024年度累計（4月-11月）	前年同期	増減	前年比(%)	2024年度累計（4月-11月）	前年同期	増減	前年比(%)	2024年度累計（4月-11月）	前年同期	増減	前年比(%)
北海道	2,745	2,741	4	0.1%	1,130,004	1,129,296	708	0.1%	782,410	785,214	▲ 2,804	▲0.4%	641,821	648,572	▲ 6,751	▲1.0%	631,766	638,296	▲ 6,530	▲ 1.0%
東北	4,753	4,763	▲ 10	▲0.2%	1,216,786	1,219,333	▲ 2,547	▲0.2%	909,341	909,681	▲ 340	▲0.0%	726,901	733,746	▲ 6,845	▲0.9%	717,288	723,669	▲ 6,381	▲ 0.9%
関東	16,200	16,246	▲ 46	▲0.3%	4,155,212	4,156,227	▲ 1,015	▲0.0%	2,989,780	2,995,500	▲ 5,720	▲0.2%	2,528,626	2,549,103	▲ 20,477	▲0.8%	2,503,773	2,523,973	▲ 20,200	▲ 0.8%
中部	5,253	5,234	19	0.4%	1,414,148	1,403,740	10,408	0.7%	1,024,678	1,019,901	4,777	0.5%	863,773	863,635	138	0.0%	857,727	858,621	▲ 894	▲ 0.1%
北陸	2,160	2,170	▲ 10	▲0.5%	465,082	466,024	▲ 942	▲0.2%	297,910	300,914	▲ 3,004	▲1.0%	227,390	226,290	1,100	0.5%	225,448	224,342	1,106	0.5%
近畿	7,803	7,884	▲ 81	▲1.0%	1,674,019	1,675,313	▲ 1,294	▲0.1%	1,233,991	1,219,577	14,414	1.2%	944,915	941,256	3,659	0.4%	938,960	935,246	3,714	0.4%
中国	4,729	4,722	7	0.1%	1,080,454	1,081,384	▲ 930	▲0.1%	738,155	741,840	▲ 3,685	▲0.5%	587,169	593,107	▲ 5,938	▲1.0%	583,751	589,634	▲ 5,883	▲ 1.0%
四国	2,843	2,811	32	1.1%	581,119	577,556	3,563	0.6%	455,598	453,870	1,728	0.4%	336,151	339,523	▲ 3,372	▲1.0%	335,427	338,794	▲ 3,367	▲ 1.0%
九州	9,477	9,406	71	0.8%	2,429,297	2,419,090	10,207	0.4%	1,826,093	1,821,060	5,033	0.3%	1,505,922	1,513,101	▲ 7,179	▲0.5%	1,497,642	1,504,741	▲ 7,099	▲ 0.5%
沖縄	1,732	1,688	44	2.6%	287,972	283,047	4,925	1.7%	284,024	278,970	5,054	1.8%	251,143	246,612	4,531	1.8%	250,951	246,412	4,539	1.8%
全国	57,695	57,665	30	0.1%	14,434,093	14,411,010	23,083	0.2%	10,541,980	10,526,527	15,453	0.1%	8,613,811	8,654,945	▲ 41,134	▲0.5%	8,542,733	8,583,728	▲ 40,995	▲ 0.5%

※新規地点群 累計 地点群…地点

（100.4652MJ=24,000kcal換算）

（100.4652MJ=24,000kcal換算）

	販売量（㎥）												家庭用単位消費量（㎥/戸）				2024年度累計(4月-11月) 平均気温	
	2024年度累計(4月-11月)			前年同期			前年比										出典:気象庁	
	家庭用	商業用他	合計	家庭用	商業用他	合計	家庭用	%	商業用他	%	合計	%	2024年度累計（4月-11月）	前年同期	増減	前年比(%)		前年比
北海道	3,366,511	631,510	3,998,021	3,327,484	648,454	3,975,938	39,027	1.2%	▲ 16,944	▲2.6%	22,083	0.6%	5.3	5.2	0.1	1.9%	札幌	▲0.4℃
東北	5,040,653	967,454	6,008,107	5,156,423	919,313	6,075,736	▲ 115,770	▲2.2%	48,141	5.2%	▲ 67,629	▲1.1%	7.0	7.1	▲ 0.1	▲1.4%	仙台	0.0℃
関東	19,098,390	2,034,983	21,133,373	19,316,232	1,908,730	21,224,962	▲ 217,842	▲1.1%	126,253	6.6%	▲ 91,589	▲0.4%	7.6	7.7	▲ 0.1	▲1.3%	東京	0.3℃
中部	6,505,073	400,482	6,905,555	6,732,527	418,316	7,150,843	▲ 227,454	▲3.4%	▲ 17,834	▲4.3%	▲ 245,288	▲3.4%	7.6	7.8	▲ 0.2	▲2.6%	名古屋	0.9℃
北陸	1,297,304	206,275	1,503,579	1,314,350	202,202	1,516,552	▲ 17,046	▲1.3%	4,073	2.0%	▲ 12,973	▲0.9%	5.8	5.9	▲ 0.1	▲1.7%	富山	0.2℃
近畿	6,484,906	373,850	6,858,756	6,670,373	421,036	7,091,409	▲ 185,467	▲2.8%	▲ 47,186	▲11.2%	▲ 232,653	▲3.3%	6.9	7.1	▲ 0.2	▲2.8%	大阪	0.8℃
中国	3,859,832	202,097	4,061,929	4,060,592	204,386	4,264,978	▲ 200,760	▲4.9%	▲ 2,289	▲1.1%	▲ 203,049	▲4.8%	6.6	6.9	▲ 0.3	▲4.3%	広島	1.0℃
四国	2,045,324	43,964	2,089,288	2,182,393	42,062	2,224,455	▲ 137,069	▲6.3%	1,902	4.5%	▲ 135,167	▲6.1%	6.1	6.4	▲ 0.3	▲4.7%	高松	0.9℃
九州	9,086,932	604,679	9,691,611	9,728,528	593,154	10,321,682	▲ 641,596	▲6.6%	11,525	1.9%	▲ 630,071	▲6.1%	6.1	6.5	▲ 0.4	▲6.2%	福岡	0.9℃
沖縄	1,148,552	11,919	1,160,471	1,218,522	22,605	1,241,127	▲ 69,970	▲5.7%	▲ 10,686	▲47.3%	▲ 80,656	▲6.5%	4.6	4.9	▲ 0.3	▲6.1%	那覇	0.9℃
全国	57,933,477	5,477,213	63,410,690	59,707,424	5,380,258	65,087,682	▲ 1,773,947	▲3.0%	96,955	1.8%	▲ 1,676,992	▲2.6%	6.8	7.0	▲ 0.2	▲2.9%	全国	22.3℃	0.6

参考 2024年度(4月-11月)累計 一般ガス事業のガス販売量実績

出典:経産省iP

		当年4月－11月	前年同期	増減	前年比(%)
お客さま件数（千戸）	家庭用	216,588	214,624	1,964	0.9%
	商業用他	9,522	9,550	▲ 29	▲0.3%
	計	226,110	224,174	1,936	0.9%

		当年4月－11月	前年同期	増減	前年比(%)
ガス販売量（千㎥）	家庭用	4,371,911	4,315,966	55,945	1.3%
	商業用他	18,613,082	18,658,028	▲ 44,946	▲ 0.2%
	計	22,984,994	22,973,994	10,999	0.0%

（41.8605MJ=1万kcal換算）

2024年累計（1月-11月） コミュニティーガス事業生産動態統計の概況

出典:ガス市場整備課 簡易ガス事業生産動態統計の概況

	地点群数				許可地点数（件）				メーター取付数（個）				調定数（件）				（内家庭用調定数）（件）			
	2024年累計(1月-11	前年同期	増減	前年比（%）	2024年累計(1月-11	前年同期	増減	2024年累計（1月-11月）	2024年累計（1月-11月）	前年同期	増減	2024年累計(1月-11	2024年累計（1月-11月）	前年同期	増減	2024年累計（1月-11月）	2024年累計（1月-11月）	前年同期	増減	2024年累計（1月-11月）
北海道	3,773	3,764	9	0.2%	1,553,793	1,552,131	1,662	0.1%	1,076,735	1,079,910	▲ 3,175	▲0.3%	884,058	895,603	▲ 11,545	▲1.3%	870,115	879,005	▲ 8,890	▲ 1.0%
東 北	6,533	6,552	▲ 19	▲0.3%	1,672,668	1,677,548	▲ 4,880	▲0.3%	1,249,600	1,250,673	▲ 1,073	▲0.1%	999,950	1,013,075	▲ 13,125	▲1.3%	986,590	996,244	▲ 9,654	▲ 1.0%
関 東	22,276	22,357	▲ 81	▲0.4%	5,712,455	5,715,617	▲ 3,162	▲0.1%	4,109,991	4,121,816	▲ 11,825	▲0.3%	3,479,830	3,517,949	▲ 38,119	▲1.1%	3,445,570	3,475,417	▲ 29,847	▲ 0.9%
中 部	7,216	7,199	17	0.2%	1,943,698	1,928,465	15,233	0.8%	1,408,562	1,401,854	6,708	0.5%	1,188,311	1,186,837	1,474	0.1%	1,179,961	1,180,946	▲ 985	▲ 0.1%
北 陸	2,970	2,992	▲ 22	▲0.7%	639,518	641,641	▲ 2,123	▲0.3%	410,140	415,040	▲ 4,900	▲1.2%	312,331	312,128	203	0.1%	309,654	308,952	702	0.2%
近 畿	10,751	10,854	▲ 103	▲0.9%	2,302,328	2,305,758	▲ 3,430	▲0.1%	1,692,508	1,677,556	14,952	0.9%	1,297,427	1,302,588	▲ 5,161	▲0.4%	1,289,170	1,289,075	95	0.0%
中 国	6,504	6,493	11	0.2%	1,486,235	1,492,589	▲ 6,354	▲0.4%	1,015,493	1,021,088	▲ 5,595	▲0.5%	808,875	820,914	▲ 12,039	▲1.5%	804,163	812,021	▲ 7,858	▲ 1.0%
四 国	3,899	3,861	38	1.0%	797,936	793,630	4,306	0.5%	625,793	623,966	1,827	0.3%	462,431	468,369	▲ 5,938	▲1.3%	461,432	466,449	▲ 5,017	▲ 1.1%
九 州	13,000	12,932	68	0.5%	3,335,081	3,326,552	8,529	0.3%	2,506,576	2,504,702	1,874	0.1%	2,070,185	2,089,076	▲ 18,891	▲0.9%	2,058,746	2,071,848	▲ 13,102	▲ 0.6%
沖 縄	2,375	2,307	68	2.9%	395,454	387,607	7,847	2.0%	390,087	381,906	8,181	2.1%	344,946	335,503	9,443	2.8%	344,682	337,633	7,049	2.1%
全 国	79,297	79,311	▲ 14	▲0.0%	19,839,166	19,821,538	17,628	0.1%	14,485,485	14,478,511	6,974	0.0%	11,848,344	11,942,042	▲ 93,698	▲0.8%	11,750,083	11,817,590	▲ 67,507	▲ 0.6%

※新規地点群 累計 地点群…地点

（100.4652MJ=24,000kcal換算）

	販売量（㎥）												家庭用単位消費量（㎥/戸）				2024年累計（1月-11月）平均気温		
	2024年累計（1月-11月）			前年同月累計			前年比										出典:気象庁		
	家庭用	商業用他	合計	家庭用	商業用他	合計	家庭用	%	商業用他	%	合計	%	2024年累計（1月-11月）	前年同月累計	増減	前年比（%）			前年比
北海道	6,544,104	1,054,489	7,598,593	6,225,163	1,291,986	7,517,149	318,941	5.1%	▲ 237,497	▲18.4%	81,444	1.1%	7.4	7.0	0.4	5.7%	札幌	11.7℃	▲0.3℃
東 北	8,234,495	1,368,869	9,603,364	8,458,513	1,496,554	9,955,067	▲ 224,018	▲2.6%	▲ 127,685	▲8.5%	▲ 351,703	▲3.5%	8.2	8.3	▲ 0.1	▲1.2%	仙台	15.9℃	0.1℃
関 東	33,070,051	2,956,459	36,026,510	33,893,284	3,188,147	37,081,431	▲ 823,233	▲2.4%	▲ 231,688	▲7.3%	▲ 1,054,921	▲2.8%	9.5	9.6	▲ 0.1	▲1.0%	東京	18.5℃	0.1℃
中 部	11,511,679	555,643	12,067,322	11,816,459	644,758	12,461,217	▲ 304,780	▲2.6%	▲ 89,115	▲13.8%	▲ 393,895	▲3.2%	9.7	10.0	▲ 0.3	▲3.0%	名古屋	18.9℃	0.6℃
北 陸	2,189,302	275,035	2,464,337	2,239,926	299,802	2,539,728	▲ 50,624	▲2.3%	▲ 24,767	▲8.3%	▲ 75,391	▲3.0%	7.0	7.2	▲ 0.2	▲2.8%	富山	16.9℃	▲0.0℃
近 畿	11,229,457	509,562	11,739,019	11,627,690	629,756	12,257,446	▲ 398,233	▲3.4%	▲ 120,194	▲19.1%	▲ 518,427	▲4.2%	8.7	8.9	▲ 0.2	▲2.2%	大阪	19.3℃	0.5℃
中 国	6,881,867	295,587	7,177,454	7,169,012	339,436	7,508,448	▲ 287,145	▲4.0%	▲ 43,849	▲12.9%	▲ 330,994	▲4.4%	8.5	8.7	▲ 0.2	▲2.3%	広島	19.0℃	0.6℃
四 国	3,495,177	56,549	3,551,726	3,690,626	60,893	3,751,519	▲ 195,449	▲5.3%	▲ 4,344	▲7.1%	▲ 199,793	▲5.3%	7.6	7.9	▲ 0.3	▲3.8%	高松	19.0℃	0.6℃
九 州	15,834,669	774,534	16,609,203	16,705,262	861,395	17,566,657	▲ 870,593	▲5.2%	▲ 86,861	▲10.1%	▲ 957,454	▲5.5%	7.6	8.0	▲ 0.4	▲5.0%	福岡	19.8℃	0.6℃
沖 縄	1,856,512	14,444	1,870,956	1,942,803	31,808	1,974,611	▲ 86,291	▲4.4%	▲ 17,364	▲54.6%	▲ 103,655	▲5.2%	5.4	5.8	▲ 0.4	▲6.9%	那覇	24.9℃	0.7℃
全 国	100,847,313	7,861,171	108,708,484	103,768,738	8,844,535	112,613,273	▲ 2,921,425	▲2.8%	▲ 983,364	▲11.1%	▲ 3,904,789	▲3.5%	8.5	8.7	▲ 0.2	▲2.3%	全国	18.4℃	0.3℃

参考 2024年(1月－11月)累計 一般ガス事業のガス販売量実績

出典:経産省iP

		当年1月－11月	前年同期	増 減	前年比(%)
お客さま件数（千戸）	家庭用	297,364	294,777	2,587	0.9%
	商業用他	13,122	13,174	▲ 52	▲ 0.4%
	計	310,486	307,950	2,535	0.8%

		当年1月－11月	前年同期	増減	前年比(%)
ガス販売量（千㎥）	家庭用	8,022,769	8,037,420	▲ 14,652	▲ 0.2%
	商業用他	26,483,399	26,824,635	▲ 341,236	▲ 1.3%
	計	34,506,168	34,862,055	▲ 355,887	▲ 1.0%

（41.8605MJ=1万kcal換算）

（41.8605MJ=1万kcal換算）

2024年12月分コミュニティーガス事業　生産動態統計の概況

2025/2/27

出典:ガス市場整備課　簡易ガス事業生産動態統計の概況

	地点群数				許可地点数（件）				メーター取付数（個）				調定数（件）				（内家庭用調定数）（件）			
	当月末	前年同月末	増減	前年比(%)	当月末	前年同月末	増減	前年比(%)	当月末	前年同月末	増減	前年比(%)	当月末	前年同月末	増減	前年比(%)	当月末	前年同月末	増減	前年比(%)
北海道	344	343	1	0.3%	141,277	141,306	▲ 29	▲0.0%	97,676	98,156	▲ 480	▲0.5%	79,966	80,947	▲ 981	▲1.2%	78,702	79,654	▲ 952	▲1.2%
東北	592	594	▲ 2	▲0.3%	151,935	151,963	▲ 28	▲0.0%	113,524	113,505	19	0.0%	90,386	91,243	▲ 857	▲0.9%	89,192	89,994	▲ 802	▲0.9%
関東	2,017	2,024	▲ 7	▲0.3%	518,313	518,977	▲ 664	▲0.1%	373,184	373,544	▲ 360	▲0.1%	315,047	317,617	▲ 2,570	▲0.8%	311,952	314,489	▲ 2,537	▲0.8%
中部	656	654	2	0.3%	176,479	176,453	26	0.0%	127,627	127,947	▲ 320	▲0.3%	107,846	108,359	▲ 513	▲0.5%	107,097	107,588	▲ 491	▲0.5%
北陸	270	270	0	0.0%	58,126	58,155	▲ 29	▲0.0%	37,132	37,401	▲ 269	▲0.7%	28,410	28,329	81	0.3%	28,169	28,084	85	0.3%
近畿	968	980	▲ 12	▲1.2%	206,103	208,069	▲ 1,966	▲0.9%	153,598	151,962	1,636	1.1%	117,285	117,009	276	0.2%	116,541	116,238	303	0.3%
中国	588	591	▲ 3	▲0.5%	134,597	135,195	▲ 598	▲0.4%	91,870	92,465	▲ 595	▲0.6%	73,051	73,948	▲ 897	▲1.2%	72,625	73,517	▲ 892	▲1.2%
四国	357	352	5	1.4%	72,836	72,262	574	0.8%	57,004	56,727	277	0.5%	42,060	42,285	▲ 225	▲0.5%	41,970	42,193	▲ 223	▲0.5%
九州	1,183	1,173	10	0.9%	303,537	301,869	1,668	0.6%	227,938	226,899	1,039	0.5%	187,948	188,250	▲ 302	▲0.2%	186,909	187,197	▲ 288	▲0.2%
沖縄	217	213	4	1.9%	36,128	35,825	303	0.8%	35,438	35,352	86	0.2%	31,533	31,167	366	1.2%	31,509	31,143	366	1.2%
全国	7,192	7,194	▲ 2	▲0.0%	1,799,331	1,800,074	▲ 743	▲0.0%	1,314,991	1,313,958	1,033	0.1%	1,073,532	1,079,154	▲ 5,622	▲0.5%	1,064,666	1,070,097	▲ 5,431	▲0.5%

※新規地点群　地点群…　　地点

（100.4652MJ=24,000kcal換算）

	販売量（㎥）												家庭用単位消費量（㎥/戸）			
	当月			前年同月			前年同月比									
	家庭用	商業用他	合計	家庭用	商業用他	合計	家庭用	%	商業用他	%	合計	%	当月	前年同月	増減	前年比(%)
北海道	840,541	179,194	1,019,735	821,142	173,871	995,013	19,399	2.4%	5,323	3.1%	24,722	2.5%	10.7	10.3	0.4	3.9%
東北	858,263	148,865	1,007,128	887,706	148,824	1,036,530	▲ 29,443	▲3.3%	41	0.0%	▲ 29,402	▲2.8%	9.6	9.9	▲ 0.3	▲3.0%
関東	3,472,853	317,927	3,790,780	3,646,622	315,117	3,961,739	▲ 173,769	▲4.8%	2,810	0.9%	▲ 170,959	▲4.3%	11.1	11.6	▲ 0.5	▲4.3%
中部	1,235,566	65,433	1,300,999	1,336,274	65,218	1,401,492	▲ 100,708	▲7.5%	215	0.3%	▲ 100,493	▲7.2%	11.5	12.4	▲ 0.9	▲7.3%
北陸	231,112	30,336	261,448	239,126	30,054	269,180	▲ 8,014	▲3.4%	282	0.9%	▲ 7,732	▲2.9%	8.2	8.5	▲ 0.3	▲3.5%
近畿	1,157,764	53,502	1,211,266	1,236,974	62,216	1,299,190	▲ 79,210	▲6.4%	▲ 8,714	▲14.0%	▲ 87,924	▲6.8%	9.9	10.6	▲ 0.7	▲6.6%
中国	769,272	35,719	804,991	809,414	36,830	846,244	▲ 40,142	▲5.0%	▲ 1,111	▲3.0%	▲ 41,253	▲4.9%	10.6	11.0	▲ 0.4	▲3.6%
四国	375,635	5,914	381,549	400,031	5,473	405,504	▲ 24,396	▲6.1%	441	8.1%	▲ 23,955	▲5.9%	9.0	9.5	▲ 0.5	▲5.3%
九州	1,668,026	71,416	1,739,442	1,812,048	70,942	1,882,990	▲ 144,022	▲7.9%	474	0.7%	▲ 143,548	▲7.6%	8.9	9.7	▲ 0.8	▲8.2%
沖縄	181,733	1,242	182,975	183,680	1,282	184,962	▲ 1,947	▲1.1%	▲ 40	▲3.1%	▲ 1,987	▲1.1%	5.8	5.9	▲ 0.1	▲1.7%
全国	10,790,765	909,548	11,700,313	11,373,017	909,827	12,282,844	▲ 582,252	▲5.1%	▲ 279	▲0.0%	▲ 582,531	▲4.7%	10.1	10.6	▲ 0.5	▲4.7%

当月平均気温		
出典:気象庁		前年比
札幌	−1.9	▲8.6℃
仙台	4.3	▲7.1℃
東京	8.1	▲6.3℃
名古屋	7.0	▲6.6℃
富山	5.2	▲7.2℃
大阪	8.6	▲5.8℃
広島	7.4	▲6.6℃
高松	8.2	▲5.8℃
福岡	9.1	▲6.0℃
那覇	18.6	▲4.0℃
全国	7.5℃	▲ 6.4

参考　2024年12月の一般ガス事業のお客様件数・ガス販売量実績

		当月	前年同月	増減	前年比(%)
お客さま件数（千戸）	家庭用	27,152	26,901	251	0.9%
	商業用他	1,196	1,199	▲ 2	▲0.2%
	計	28,348	28,100	248	0.9%

出典:経産省iP

		当月	前年同月	増減	前年比(%)
ガス販売量（千㎥）	家庭用	890,919	927,106	▲ 36,187	▲3.9%
	商業用他	2,514,451	2,578,031	▲ 63,581	▲2.5%
	計	3,405,369	3,505,137	▲ 99,768	▲2.8%

（41.8605MJ=1万kcal換算）

2024年12月分コミュニティーガス事業　生産動態統計の概況

2024年度累計（4月-12月） コミュニティーガス事業生産動態統計の概況

出典:ガス市場整備課 簡易ガス事業生産動態統計の概況

	地点群数				許可地点数（件）				メーター取付数（個）				調定数（件）				（内家庭用調定数）(件)			
	2024年度累計（4月-12月）	前年同期	増減	前年比(%)	2024年度累計（4月-12月）	前年同期	増減	前年比(%)	2024年度累計（4月-12月）	前年同期	増減	前年比(%)	2024年度累計（4月-12月）	前年同期	増減	前年比(%)	2024年度累計（4月-12月）	前年同期	増減	前年比(%)
北海道	3,089	3,084	5	0.2%	1,271,281	1,270,602	679	0.1%	880,086	883,370	▲ 3,284	▲0.4%	721,787	729,519	▲ 7,732	▲1.1%	710,468	717,950	▲ 7,482	▲ 1.0%
東北	5,345	5,357	▲ 12	▲0.2%	1,368,721	1,371,296	▲ 2,575	▲0.2%	1,022,865	1,023,186	▲ 321	▲0.0%	817,287	824,989	▲ 7,702	▲0.9%	806,480	813,663	▲ 7,183	▲ 0.9%
関東	18,217	18,270	▲ 53	▲0.3%	4,673,525	4,675,204	▲ 1,679	▲0.0%	3,362,964	3,369,044	▲ 6,080	▲0.2%	2,843,673	2,866,720	▲ 23,047	▲0.8%	2,815,725	2,838,462	▲ 22,737	▲ 0.8%
中部	5,909	5,888	21	0.4%	1,590,627	1,580,193	10,434	0.7%	1,152,305	1,147,848	4,457	0.4%	971,619	971,994	▲ 375	▲0.0%	964,824	966,209	▲ 1,385	▲ 0.1%
北陸	2,430	2,440	▲ 10	▲0.4%	523,208	524,179	▲ 971	▲0.2%	335,042	338,315	▲ 3,273	▲1.0%	255,800	254,619	1,181	0.5%	253,617	252,426	1,191	0.5%
近畿	8,771	8,864	▲ 93	▲1.0%	1,880,122	1,883,382	▲ 3,260	▲0.2%	1,387,589	1,371,539	16,050	1.2%	1,062,200	1,058,265	3,935	0.4%	1,055,501	1,051,484	4,017	0.4%
中国	5,317	5,313	4	0.1%	1,215,051	1,216,579	▲ 1,528	▲0.1%	830,025	834,305	▲ 4,280	▲0.5%	660,220	667,055	▲ 6,835	▲1.0%	656,376	663,151	▲ 6,775	▲ 1.0%
四国	3,200	3,163	37	1.2%	653,955	649,818	4,137	0.6%	512,602	510,597	2,005	0.4%	378,211	381,808	▲ 3,597	▲0.9%	377,397	380,987	▲ 3,590	▲ 0.9%
九州	10,660	10,579	81	0.8%	2,732,834	2,720,959	11,875	0.4%	2,054,031	2,047,959	6,072	0.3%	1,693,870	1,701,351	▲ 7,481	▲0.4%	1,684,551	1,691,938	▲ 7,387	▲ 0.4%
沖縄	1,949	1,901	48	2.5%	324,100	318,872	5,228	1.6%	319,462	314,322	5,140	1.6%	282,676	277,779	4,897	1.8%	282,460	277,555	4,905	1.8%
全国	64,887	64,859	28	0.0%	16,233,424	16,211,084	22,340	0.1%	11,856,971	11,840,485	16,486	0.1%	9,687,343	9,734,099	▲ 46,756	▲0.5%	9,607,399	9,653,825	▲ 46,426	▲ 0.5%

※新規地点群 累計 地点群…地点

（100.4652MJ=24,000kcal換算）

（100.4652MJ=24,000kcal換算）

	販売量（㎥）												家庭用単位消費量（㎥/戸）				2024年度累計(4月-12月) 平均気温		
	2024年度累計(4月-12月)			前年同期			前年比												
	家庭用	商業用他	合計	家庭用	商業用他	合計	家庭用	%	商業用他	%	合計	%	2024年度累計（4月-12月）	前年同期	増減	前年比(%)	出典:気象庁		前年比
北海道	4,207,052	810,704	5,017,756	4,148,626	822,325	4,970,951	58,426	1.4%	▲ 11,621	▲1.4%	46,805	0.9%	5.9	5.8	0.1	1.7%	札幌	14.4℃	▲0.5℃
東北	5,898,916	1,116,319	7,015,235	6,044,129	1,068,137	7,112,266	▲ 145,213	▲2.4%	48,182	4.5%	▲ 97,031	▲1.4%	7.3	7.4	▲ 0.1	▲1.4%	仙台	18.3℃	▲0.1℃
関東	22,571,243	2,352,910	24,924,153	22,962,854	2,223,847	25,186,701	▲ 391,611	▲1.7%	129,063	5.8%	▲ 262,548	▲1.0%	8.0	8.1	▲ 0.1	▲1.2%	東京	20.8℃	0.1℃
中部	7,740,639	465,915	8,206,554	8,068,801	483,534	8,552,335	▲ 328,162	▲4.1%	▲ 17,619	▲3.6%	▲ 345,781	▲4.0%	8.0	8.4	▲ 0.4	▲4.8%	名古屋	21.3℃	0.7℃
北陸	1,528,416	236,611	1,765,027	1,553,476	232,256	1,785,732	▲ 25,060	▲1.6%	4,355	1.9%	▲ 20,705	▲1.2%	6.0	6.2	▲ 0.2	▲3.2%	富山	19.4℃	▲0.0℃
近畿	7,642,670	427,352	8,070,022	7,907,347	483,252	8,390,599	▲ 264,677	▲3.3%	▲ 55,900	▲11.6%	▲ 320,577	▲3.8%	7.2	7.5	▲ 0.3	▲4.0%	大阪	21.7℃	0.7℃
中国	4,629,104	237,816	4,866,920	4,870,006	241,216	5,111,222	▲ 240,902	▲4.9%	▲ 3,400	▲1.4%	▲ 244,302	▲4.8%	7.1	7.3	▲ 0.2	▲2.7%	広島	21.3℃	0.8℃
四国	2,420,959	49,878	2,470,837	2,582,424	47,535	2,629,959	▲ 161,465	▲6.3%	2,343	4.9%	▲ 159,122	▲6.1%	6.4	6.8	▲ 0.4	▲5.9%	高松	21.5℃	0.8℃
九州	10,754,958	676,095	11,431,053	11,540,576	664,096	12,204,672	▲ 785,618	▲6.8%	11,999	1.8%	▲ 773,619	▲6.3%	6.4	6.8	▲ 0.4	▲5.9%	福岡	22.0℃	0.7℃
沖縄	1,330,285	13,161	1,343,446	1,402,202	23,887	1,426,089	▲ 71,917	▲5.1%	▲ 10,726	▲44.9%	▲ 82,643	▲5.8%	4.7	5.1	▲ 0.4	▲7.8%	那覇	26.1℃	0.7℃
全国	68,724,242	6,386,761	75,111,003	71,080,441	6,290,085	77,370,526	▲ 2,356,199	▲3.3%	96,676	1.5%	▲ 2,259,523	▲2.9%	7.2	7.4	▲ 0.2	▲2.7%	全国	20.7℃	0.4

参考 2024年度(4月-11月)累計 一般ガス事業のガス販売量実績

出典:経産省iP

		当年4月－12月	前年同期	増減	前年比(%)
お客さま件数（千戸）	家庭用	243,740	241,525	2,215	0.9%
	商業用他	10,718	10,749	▲ 31	▲0.3%
	計	254,458	252,274	2,184	0.9%

		当年4月－12月	前年同期	増減	前年比(%)
ガス販売量（千㎥）	家庭用	5,262,830	5,243,072	19,759	0.4%
	商業用他	21,127,533	21,236,060	▲ 108,527	▲ 0.5%
	計	26,390,363	26,479,131	▲ 88,768	▲ 0.3%

（41.8605MJ=1万kcal換算）

2024年累計（1月-12月） コミュニティーガス事業生産動態統計の概況

出典:ガス市場整備課 簡易ガス事業生産動態統計の概況

	地点群数				許可地点数（件）				メーター取付数（個）				調定数（件）				（内家庭用調定数）（件）			
	2024年累計(1月-12	前年同期	増減	前年比（%）	2024年累計(1月-12	前年同期	増減	2024年累計（1月-12月）	2024年累計（1月-12月）	前年同期	増減	2024年累計(1月-12	2024年累計（1月-12月）	前年同期	増減	2024年累計（1月-12月）	2024年累計（1月-12月）	前年同期	増減	2024年累計（1月-12月）
北海道	4,117	4,107	10	0.2%	1,695,070	1,693,437	1,633	0.1%	1,174,411	1,079,910	94,501	8.8%	964,024	976,550	▲ 12,526	▲1.3%	948,817	958,659	▲ 9,842	▲ 1.0%
東北	7,125	7,146	▲ 21	▲0.3%	1,824,603	1,829,511	▲ 4,908	▲0.3%	1,363,124	1,250,673	112,451	9.0%	1,090,336	1,104,318	▲ 13,982	▲1.3%	1,075,782	1,086,238	▲ 10,456	▲ 1.0%
関東	24,293	24,381	▲ 88	▲0.4%	6,230,768	6,234,594	▲ 3,826	▲0.1%	4,483,175	4,121,816	361,359	8.8%	3,794,877	3,835,566	▲ 40,689	▲1.1%	3,757,522	3,789,906	▲ 32,384	▲ 0.9%
中部	7,872	7,853	19	0.2%	2,120,177	2,104,918	15,259	0.7%	1,536,189	1,401,854	134,335	9.6%	1,296,157	1,295,196	961	0.1%	1,287,058	1,288,534	▲ 1,476	▲ 0.1%
北陸	3,240	3,262	▲ 22	▲0.7%	697,644	699,796	▲ 2,152	▲0.3%	447,272	415,040	32,232	7.8%	340,741	340,457	284	0.1%	337,823	337,036	787	0.2%
近畿	11,719	11,834	▲ 115	▲1.0%	2,508,431	2,513,827	▲ 5,396	▲0.2%	1,846,106	1,677,556	168,550	10.0%	1,414,712	1,419,597	▲ 4,885	▲0.3%	1,405,711	1,405,313	398	0.0%
中国	7,092	7,084	8	0.1%	1,620,832	1,627,784	▲ 6,952	▲0.4%	1,107,363	1,021,088	86,275	8.4%	881,926	894,862	▲ 12,936	▲1.4%	876,788	885,538	▲ 8,750	▲ 1.0%
四国	4,256	4,213	43	1.0%	870,772	865,892	4,880	0.6%	682,797	623,966	58,831	9.4%	504,491	510,654	▲ 6,163	▲1.2%	503,402	508,642	▲ 5,240	▲ 1.0%
九州	14,183	14,105	78	0.6%	3,638,618	3,628,421	10,197	0.3%	2,734,514	2,504,702	229,812	9.2%	2,258,133	2,277,326	▲ 19,193	▲0.8%	2,245,655	2,259,045	▲ 13,390	▲ 0.6%
沖縄	2,592	2,520	72	2.9%	431,582	423,432	8,150	1.9%	425,525	381,906	43,619	11.4%	376,479	366,670	9,809	2.7%	376,191	368,776	7,415	2.0%
全国	86,489	86,505	▲ 16	▲0.0%	21,638,497	21,621,612	16,885	0.1%	15,800,476	14,478,511	1,321,965	9.1%	12,921,876	13,021,196	▲ 99,320	▲0.8%	12,814,749	12,887,687	▲ 72,938	▲ 0.6%

※新規地点群 累計 地点群…地点

（100.4652MJ=24,000kcal換算）

	販売量（㎥）												家庭用単位消費量（㎥/戸）				2024年累計（1月-12月）平均気温		
	2024年累計（1月-12月）			前年同月累計			前年比											出典:気象庁	
	家庭用	商業用他	合計	家庭用	商業用他	合計	家庭用	%	商業用他	%	合計	%	2024年累計（1月-12月）	前年同月累計	増減	前年比（%）			前年比
北海道	7,384,645	1,233,683	8,618,328	7,046,305	1,465,857	8,512,162	338,340	4.8%	▲ 232,174	▲15.8%	106,166	1.2%	7.7	7.2	0.5	6.9%	札幌	10.5℃	▲0.4℃
東北	9,092,758	1,517,734	10,610,492	9,346,219	1,645,378	10,991,597	▲ 253,461	▲2.7%	▲ 127,644	▲7.8%	▲ 381,105	▲3.5%	8.3	8.5	▲ 0.2	▲2.4%	仙台	14.9℃	▲0.1℃
関東	36,542,904	3,274,386	39,817,290	37,539,906	3,503,264	41,043,170	▲ 997,002	▲2.7%	▲ 228,878	▲6.5%	▲ 1,225,880	▲3.0%	9.6	9.8	▲ 0.2	▲2.0%	東京	17.6℃	▲0.0℃
中部	12,747,245	621,076	13,368,321	13,152,733	709,976	13,862,709	▲ 405,488	▲3.1%	▲ 88,900	▲12.5%	▲ 494,388	▲3.6%	9.8	10.2	▲ 0.4	▲3.9%	名古屋	17.9℃	0.4℃
北陸	2,420,414	305,371	2,725,785	2,479,052	329,856	2,808,908	▲ 58,638	▲2.4%	▲ 24,485	▲7.4%	▲ 83,123	▲3.0%	7.1	7.3	▲ 0.2	▲2.7%	富山	15.9℃	▲0.2℃
近畿	12,387,221	563,064	12,950,285	12,864,664	691,972	13,556,636	▲ 477,443	▲3.7%	▲ 128,908	▲18.6%	▲ 606,351	▲4.5%	8.8	9.1	▲ 0.3	▲3.3%	大阪	18.4℃	0.4℃
中国	7,651,139	331,306	7,982,445	7,978,426	376,266	8,354,692	▲ 327,287	▲4.1%	▲ 44,960	▲11.9%	▲ 372,247	▲4.5%	8.7	8.9	▲ 0.2	▲2.2%	広島	18.0℃	0.5℃
四国	3,870,812	62,463	3,933,275	4,090,657	66,366	4,157,023	▲ 219,845	▲5.4%	▲ 3,903	▲5.9%	▲ 223,748	▲5.4%	7.7	8.0	▲ 0.3	▲3.8%	高松	18.1℃	0.6℃
九州	17,502,695	845,950	18,348,645	18,517,310	932,337	19,449,647	▲ 1,014,615	▲5.5%	▲ 86,387	▲9.3%	▲ 1,101,002	▲5.7%	7.8	8.1	▲ 0.3	▲3.7%	福岡	19.0℃	0.5℃
沖縄	2,038,245	15,686	2,053,931	2,126,483	33,090	2,159,573	▲ 88,238	▲4.1%	▲ 17,404	▲52.6%	▲ 105,642	▲4.9%	5.4	5.8	▲ 0.4	▲6.9%	那覇	24.4℃	0.6℃
全国	111,638,078	8,770,719	120,408,797	115,141,755	9,754,362	124,896,117	▲ 3,503,677	▲3.0%	▲ 983,643	▲10.1%	▲ 4,487,320	▲3.6%	8.6	8.8	▲ 0.2	▲2.3%	全国	17.5℃	0.2℃

参考 2024年(1月－12月)累計 一般ガス事業のガス販売量実績

出典:経産省iP

		当年1月－12月	前年同期	増 減	前年比(%)
お客さま件数（千戸）	家庭用	324,515	321,678	2,838	0.9%
	商業用他	14,318	14,372	▲ 54	▲ 0.4%
	計	338,834	336,050	2,784	0.8%

		当年1月－12月	前年同期	増減	前年比(%)
ガス販売量（千㎥）	家庭用	8,913,687	8,964,526	▲ 50,838	▲ 0.6%
	商業用他	28,997,849	29,402,666	▲ 404,816	▲ 1.4%
	計	37,911,537	38,367,192	▲ 455,655	▲ 1.2%

（41.8605MJ=1万kcal換算）

（41.8605MJ=1万kcal換算）

2024年度
第6回業務委員会
資料№8-3(参考)

ガス事業生産動態統計の概況
（ガス小売事業（特定ガス発生設備においてガスを発生させ、導管によりこれを供給するものに限る。））

（令和６年11月分）

資源エネルギー庁
電力・ガス事業部
ガス市場整備室

令和6年11月分のガス小売事業（特定ガス発生設備においてガスを発生させ、導管によりこれを供給するものに限る。）の総生産量（販売量）は、8,376,089㎥となり、対前年同月比92.7%、調定数は、対前年同月比99.5%、平均販売量は、対前年同月比93.2%だった。

（１）供給地点群数等

供給地点群数及び供給地点数は、それぞれ7,197（対前月より6地点群減少、対前年同月比100.1%）、1,800,117（対前月より2,076地点減少、対前年同月比100.0%）となった。

（２）需要家メーター取付数等

需要家メーター取付数は、1,315,814個（対前年同月比100.2%）で対前月558個の減少（対前月比100.0%）、調定数は、1,073,925件（対前年同月比99.5%）で対前月141件の減少（対前月比100.0%）、そのうち家庭用需要家メーター取付数は、1,304,123個、調定数は、1,065,100件である。

（３）総生産量（販売量）

総生産量（販売量）は、8,376,089㎥で、そのうち家庭用は、7,684,851㎥（構成比91.7%）となっている。

平均販売量

時間軸コード	年月	経済産業局名	生産量（販売量） 対前年同月比	生産量（販売量） 対前年同月比	平均販売量	平均販売量	平均販売量
			家庭用	総販売量	2023年11月	2024年11月	対前年同月比
			%	%	㎥／月	㎥／月	%
2024001111	202411	北海道局	106.23	106.72	7.35	7.95	108.15
2024001111	202411	東北局	95.13	95.8	9	8.7	96.67
2024001111	202411	関東局	93.37	94.61	9.26	8.82	95.25
2024001111	202411	中部局	90.58	89.98	9.49	8.58	90.4
2024001111	202411	北陸支局	93.71	94.6	7.17	6.76	94.31
2024001111	202411	近畿局	90.85	90.7	8.14	7.36	90.49
2024001111	202411	中国局	90.83	90.58	8.16	7.47	91.56
2024001111	202411	四国局	88.35	88.54	7.18	6.4	89.21
2024001111	202411	九州局	84.77	86.12	7.64	6.6	86.33
2024001111	202411	沖縄局	91.24	90.98	4.81	4.32	89.71
2024001111	202411	全　国	91.89	92.69	8.37	7.8	93.15

ガス事業生産動態統計集計表（令和6年11月分） 総括表

項目1	項目2	項目3	単位	北海道局	東北局	関東局	中部局	北陸支局	近畿局	中国局	四国局	九州局	沖縄局	い号合計	ろ号合計	合　計
供給地点群数			個	344	593	2,018	656	270	969	590	357	1,184	216			7,197
	(うち圧縮天然ガス)		個	0	0	21	0	0	0	0	0	0	0			21
供給地点数			個	141,309	152,044	518,388	176,665	58,126	206,346	134,846	72,836	303,610	35,947			1,800,117
	(うち圧縮天然ガス)		個	0	0	4,030	0	0	0	0	0	0	0			4,030
原料	月始在庫量		kg	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	7,007,268	4,862	7,012,130
	(うち圧縮天然ガス)		㎥	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			0
	受入量		kg	1,742,429	1,768,127	6,158,791	2,133,137	445,338	2,060,998	1,245,052	636,913	3,028,754	282,266	19,473,189	28,616	19,501,805
	(うち圧縮天然ガス)		㎥	0	0	46,061	0	0	0	0	0	0	0			46,061
	消費量		kg	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	7,968,468	23,148	7,991,616
	(うち圧縮天然ガス)		㎥	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			0
	過欠補正		kg	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	-266,233	-944	-267,177
	(うち圧縮天然ガス)		㎥	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			0
	月末在庫量		kg	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	7,289,079	9,386	7,298,465
	(うち圧縮天然ガス)		㎥	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			0
需要家メーター数	家庭用取付数	取付数	個	95,679	112,018	369,390	126,972	36,786	152,804	91,526	56,840	226,830	35,278			1,304,123
		(うち圧縮天然ガス)	個	0	0	3,469	0	0	0	0	0	0	0			3,469
		調定数	個	78,736	89,372	312,162	107,051	28,133	116,688	72,710	41,872	186,878	31,498			1,065,100
		(うち圧縮天然ガス)	個	0	0	2,970	0	0	0	0	0	0	0			2,970
	商業用	取付数	個	1,516	1,272	3,550	722	280	713	264	137	658	20			9,132
		(うち圧縮天然ガス)	個	0	0	17	0	0	0	0	0	0	0			17
		調定数	個	871	932	2,741	602	169	536	210	72	589	14			6,736
		(うち圧縮天然ガス)	個	0	0	17	0	0	0	0	0	0	0			17
	その他	取付数	個	483	314	402	194	90	240	259	22	540	15			2,559
		(うち圧縮天然ガス)	個	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			0
		調定数	個	390	267	342	148	70	185	214	17	446	10			2,089
		(うち圧縮天然ガス)	個	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			0
	計	取付数	個	97,678	113,604	373,342	127,888	37,156	153,757	92,049	56,999	228,028	35,313			1,315,814
		(うち圧縮天然ガス)	個	0	0	3,486	0	0	0	0	0	0	0			3,486
		調定数	個	79,997	90,571	315,245	107,801	28,372	117,409	73,134	41,961	187,913	31,522			1,073,925
		(うち圧縮天然ガス)	個	0	0	2,987	0	0	0	0	0	0	0			2,987
生産量	家庭用		㎥	532,498	679,660	2,518,498	878,363	167,143	817,426	525,322	264,224	1,166,973	134,744			7,684,851
(販売量)	(うち圧縮天然ガス)		㎥	0	0	45,274	0	0	0	0	0	0	0			45,274
	商業用		㎥	45,436	76,277	211,477	39,057	12,298	27,846	9,604	2,247	27,558	1,057			452,857
	(うち圧縮天然ガス)		㎥	0	0	1,025	0	0	0	0	0	0	0			1,025
	その他		㎥	57,785	32,422	49,556	7,802	12,452	19,132	11,527	2,252	45,122	331			238,381
	(うち圧縮天然ガス)		㎥	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			0
	計		㎥	635,719	788,359	2,779,531	925,222	191,893	864,404	546,453	268,723	1,239,653	136,132			8,376,089
	(うち圧縮天然)		㎥	0	0	46,299	0	0	0	0	0	0	0			46,299

ガス事業生産動態統計の概況
（ガス小売事業（特定ガス発生設備においてガスを発生させ、導管によりこれを供給するものに限る。））

（令和６年12月分）

資源エネルギー庁
電力・ガス事業部
ガス市場整備室

令和6年12月分のガス小売事業（特定ガス発生設備においてガスを発生させ、導管によりこれを供給するものに限る。）の総生産量（販売量）は、11,700,313㎥となり、対前年同月比95.3%、調定数は、対前年同月比99.5%、平均販売量は、対前年同月比95.8%だった。

（１）供給地点群数等

供給地点群数及び供給地点数は、それぞれ7,192（対前月より5地点群減少、対前年同月比100.0%）、1,799,331（対前月より786地点減少、対前年同月比100.0%）となった。

（２）需要家メーター取付数等

需要家メーター取付数は、1,314,991個（対前年同月比100.1%）で対前月823個の減少（対前月比99.9%）、調定数は、1,073,532件（対前年同月比99.5%）で対前月393件の減少（対前月比100.0%）、そのうち家庭用需要家メーター取付数は、1,303,297個、調定数は、1,064,666件である。

（３）総生産量（販売量）

総生産量（販売量）は、11,700,313㎥で、そのうち家庭用は、10,790,765㎥（構成比92.2%）となっている。

平均販売量

時間軸コード	年月	経済産業局名	生産量（販売量）対前年同月比	生産量（販売量）対前年同月比	平均販売量	平均販売量	平均販売量
			家庭用	総販売量	2023年12月	2024年12月	対前年同月比
			%	%	㎥／月	㎥／月	%
2024001212	202412	北海道局	102.36	102.48	12.29	12.75	103.74
2024001212	202412	東北局	96.68	97.16	11.36	11.14	98.08
2024001212	202412	関東局	95.23	95.68	12.47	12.03	96.47
2024001212	202412	中部局	92.46	92.83	12.93	12.06	93.27
2024001212	202412	北陸支局	96.65	97.13	9.5	9.2	96.85
2024001212	202412	近畿局	93.6	93.23	11.1	10.33	93.01
2024001212	202412	中国局	95.04	95.13	11.44	11.02	96.29
2024001212	202412	四国局	93.9	94.09	9.59	9.07	94.6
2024001212	202412	九州局	92.05	92.38	9.99	9.25	92.64
2024001212	202412	沖縄局	98.94	98.93	5.93	5.8	97.78
2024001212	202412	全　国	94.88	95.26	11.38	10.9	95.78

ガス事業生産動態統計集計表（令和6年12月分） 総括表

項目1	項目2	項目3	単位	北海道局	東北局	関東局	中部局	北陸支局	近畿局	中国局	四国局	九州局	沖縄局	い号合計	ろ号合計	合　計
供給地点群数			個	344	592	2,017	656	270	968	588	357	1,183	217			7,192
	(うち圧縮天然ガス)		個	0	0	21	0	0	0	0	0	0	0			21
供給地点数			個	141,277	151,935	518,313	176,479	58,126	206,103	134,597	72,836	303,537	36,128			1,799,331
	(うち圧縮天然ガス)		個	0	0	4,030	0	0	0	0	0	0	0			4,030
原料	月始在庫量		kg	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	7,115,973	9,386	7,125,359
	(うち圧縮天然ガス)		㎥	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			0
	受入量		kg	2,654,352	2,469,088	8,904,158	3,526,151	631,642	3,319,679	2,145,076	967,256	4,844,852	399,738	29,836,398	25,594	29,861,992
	(うち圧縮天然ガス)		㎥	0	0	59,141	0	0	0	0	0	0	0			59,141
	消費量		kg	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	11,358,163	24,997	11,383,160
	(うち圧縮天然ガス)		㎥	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			0
	過欠補正		kg	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	-661,741	-1,070	-662,811
	(うち圧縮天然ガス)		㎥	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			0
	月末在庫量		kg	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	7,801,034	8,913	7,809,947
	(うち圧縮天然ガス)		㎥	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			0
需要家メーター数	家庭用取付数	取付数	個	95,679	111,939	369,223	126,714	36,762	152,649	91,348	56,845	226,735	35,403			1,303,297
		(うち圧縮天然ガス)	個	0	0	3,469	0	0	0	0	0	0	0			3,469
		調定数	個	78,702	89,192	311,952	107,097	28,169	116,541	72,625	41,970	186,909	31,509			1,064,666
		(うち圧縮天然ガス)	個	0	0	2,967	0	0	0	0	0	0	0			2,967
	商業用	取付数	個	1,514	1,271	3,558	719	280	710	264	136	660	20			9,132
		(うち圧縮天然ガス)	個	0	0	17	0	0	0	0	0	0	0			17
		調定数	個	872	928	2,747	601	171	559	213	73	590	14			6,768
		(うち圧縮天然ガス)	個	0	0	17	0	0	0	0	0	0	0			17
	その他	取付数	個	483	314	403	194	90	239	258	23	543	15			2,562
		(うち圧縮天然ガス)	個	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			0
		調定数	個	392	266	348	148	70	185	213	17	449	10			2,098
		(うち圧縮天然ガス)	個	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			0
	計	取付数	個	97,676	113,524	373,184	127,627	37,132	153,598	91,870	57,004	227,938	35,438			1,314,991
		(うち圧縮天然ガス)	個	0	0	3,486	0	0	0	0	0	0	0			3,486
		調定数	個	79,966	90,386	315,047	107,846	28,410	117,285	73,051	42,060	187,948	31,533			1,073,532
		(うち圧縮天然ガス)	個	0	0	2,984	0	0	0	0	0	0	0			2,984
生産量	家庭用		㎥	840,541	858,263	3,472,853	1,235,566	231,112	1,157,764	769,272	375,635	1,668,026	181,733			10,790,765
(販売量)	(うち圧縮天然ガス)		㎥	0	0	57,147	0	0	0	0	0	0	0			57,147
	商業用		㎥	71,073	99,485	255,206	53,487	13,760	32,969	11,800	2,566	28,349	1,103			569,798
	(うち圧縮天然ガス)		㎥	0	0	1,710	0	0	0	0	0	0	0			1,710
	その他		㎥	108,121	49,380	62,721	11,946	16,576	20,533	23,919	3,348	43,067	139			339,750
	(うち圧縮天然ガス)		㎥	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			0
	計		㎥	1,019,735	1,007,128	3,790,780	1,300,999	261,448	1,211,266	804,991	381,549	1,739,442	182,975			11,700,313
	(うち圧縮天然)		㎥	0	0	58,857	0	0	0	0	0	0	0			58,857