○経済産業省告示第百十号

旧一般ガスみなしガス小売事業者指定旧供給区域等小売供給約款料金算定規則（平成二十九年経済産業省令第十九号）別表第一第二表の規定に基づき、旧一般ガスみなしガス小売事業者指定旧供給区域等小売供給約款料金算定規則の規定に基づき経済産業大臣が別に告示する値（令和四年経済産業省告示第百四十八号）の全部を次のとおり改正し、公布の日から施行する。

令和五年八月三十一日　　経済産業大臣　西村　康稔

旧一般ガスみなしガス小売事業者指定旧供給区域等小売供給約款料金算定規則の規定に基づき経済産業大臣が別に告示する値

事業報酬率の算定に用いる値

㋑自己資本報酬率

年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	平成27～令和3年度平均
全産業自己資本利益率	9.24	9.78	10.75	10.38	9.20	7.55	10.83	
公社債利回り実績値	0.36	0.03	0.13	0.13	−0.01	0.05	0.07	
自己資本報酬率適用率（β値：0.7）	6.58	6.86	7.56	7.31	6.44	5.30	7.60	6.81 (A)

（事業者の経営状況を反映するための年限　7年）

㋺他人資本報酬率

平均実績有利子負債利子率(B)	0.87
平均実績有利子負債利子率(B)（格付格差（0.11％）補正後）	0.98

（参考）事業報酬率（(A)×35％＋(B)×65％）

需要家数30万戸以上の事業者	2.95
需要家数30万戸未満の事業者	3.02

○経済産業省告示第百十一号

旧簡易ガスみなしガス小売事業者指定旧供給地点小売供給約款料金算定規則（平成二十九年経済産業省令第二十号）第十八条第二項、別表第一から別表第四まで及び様式第一の規定に基づき、旧簡易ガスみなしガス小売事業者指定旧供給地点小売供給約款料金算定規則の規定に基づき経済産業大臣が別に告示する値（平成二十九年経済産業省告示第百七十五号）の一部を次のように改正し、公布の日から施行する。

令和五年八月三十一日　　経済産業大臣　西村　康稔

次の表により、改正前欄に掲げる規定の傍線を付した部分は、これに順次対応する改正後欄に掲げる規定の傍線を付した部分のように改め、改正前欄に二重傍線を付した規定で改正後欄にこれに対応するものを掲げていないものは、これを削る。

改正後	改正前
1～7　［略］	1～7　［略］
8　適正な修繕費率	8　適正な修繕費率
イ　規則別表第3第1表の修繕費の欄の「適正な修繕費率」は、3％とする。	イ　規則別表第3第1表の修繕費の欄の「適正な修繕費率」は、以下のとおりとする。
［削る］	a　経過年数1年の場合は1.2％
［削る］	b　2年から7年の場合は1.2％×$1.2^{(経過年数-1)}$
［削る］	c　8年以降の場合は4.3％
ロ　［略］	ロ　［略］
9～11　［略］	9～11　［略］
12　事業報酬率	12　事業報酬率
規則別表第3第2表の「事業報酬率」は、3.02％とする。	規則別表第3第2表の「事業報酬率」は、3.03％とする。
13・14　［略］	13・14　［略］

備考　表中の［　］は注記である。

別表2を次のように改める。

別表2

1供給地点当たりのガスの月平均販売量の標準値

（単位：立方メートル）

都道府県	標準値	都道府県	標準値	都道府県	標準値	都道府県	標準値	都道府県	標準値
北海道	8.8	埼玉	12.5	愛知	11.0	鳥取	9.8	佐賀	8.7
青森	7.0	千葉	12.5	岐阜	12.3	島根	9.9	長崎	9.6
岩手	9.5	東京	12.9	三重	12.7	岡山	9.1	熊本	8.4
宮城	13.0	神奈川	11.3	福井	9.2	広島	11.3	大分	8.1
秋田	7.3	新潟	7.8	大阪	11.4	山口	9.3	宮崎	8.9
山形	12.2	長野	13.3	兵庫	9.8	徳島	8.7	鹿児島	9.7
福島	12.2	山梨	9.5	滋賀	10.8	香川	7.9	沖縄	6.4
茨城	11.7	静岡	10.8	京都	11.0	愛媛	8.5		
栃木	13.7	富山	8.0	奈良	10.8	高知	10.6		
群馬	11.1	石川	10.1	和歌山	9.2	福岡	9.4		

（注）1立方メートル当たり100.4652メガジュール（24,000キロカロリー）

別表4－1を次のように改める。

別表4-1
(1/2)　1供給地点当たり建物及び償却資産投資額の標準投資額

（単位：円）

取得時期による区分（注1）（注2）				昭和48年	昭和48年	昭和49年	昭和50年	昭和52年	昭和53年	昭和54年	昭和56年	昭和58年	昭和62年	平成元年	平成11年	平成16年	平成19年	平成22年	平成25年	平成29年	令和2年	令和5年	法定耐用年数に応じた償却率
				6月30日	7月 1日	9月20日	10月20日	1月10日	1月 1日	11月29日	2月17日	8月17日	10月19日	4月 1日	11月19日	1月1日	5月1日	4月1日	4月1日	4月1日	4月1日	4月1日	
				以前	～	～	～	～	～	～	～	～	～	～	～	～	～	～	～	～	～	以降	
					昭和49年	昭和50年	昭和52年	昭和52年	昭和54年	昭和56年	昭和58年	昭和62年	平成元年	平成11年	平成15年	平成19年	平成22年	平成25年	平成29年	令和2年	令和5年		
					9月19日	10月19日	1月 9日	12月31日	11月28日	2月16日	8月16日	10月18日	3月31日	11月18日	12月31日	4月30日	3月31日	3月31日	3月31日	3月31日	3月31日		
土地				別表3 による																			
建物				2,910	3,400	6,040	5,840	7,150	7,550	7,870	8,770	9,380	10,350	10,485	12,670	11,520	12,350	9,100	9,060	10,950	11,910	12,550	0.030
償却資産	構築物		50kg容器	－	550	950	960	1,020	1,250	1,300	1,450	1,550	1,680	1,700	4,960	4,430	4,230	3,660	4,360	4,930	5,030	5,170	0.100
			バルク貯槽														32,410	17,390	17,170	19,670	20,590	21,120	0.100
	機械装置	気化装置																18,520	19,580	20,400	20,780	22,700	0.100
		集合装置	50kg容器	2,080	2,080	2,780	3,680	3,920	4,160	4,310	4,800	5,130	5,960	6,040	10,590	10,560	10,980	10,460	9,620	10,070	10,660	12,340	0.100
			バルク貯槽														12,350	13,610	11,740	11,500	12,180	14,880	0.100
		容器	50kg容器	2,640	3,450	4,910	4,490	5,450	5,710	5,740	6,400	6,840	5,810	5,885	5,270	4,560	4,320	2,990	2,910	2,790	3,010	4,190	0.167
			バルク貯槽														8,400	9,670	8,950	8,900	9,000	10,330	0.167
	導管	炭素鋼鋼管	共同住宅	3,080	6,790	8,440	9,740	11,270	11,850	12,260	13,660	14,610	15,730	15,935	26,170	30,570	33,270	35,440	36,340	40,820	40,820	40,820	0.077
			単独住宅	14,080	22,390	27,730	32,540	37,610	38,690	40,150	44,730	47,820	53,160	53,850	88,660	98,230	108,160	114,430	116,810	132,770	132,770	132,770	0.077
		ポリエチレン管	共同住宅										19,600	19,855	32,810	32,380	32,080	32,280	32,250	35,620	35,620	35,620	0.077
			単独住宅										62,120	62,930	108,630	105,990	103,690	104,610	103,950	117,540	123,680	133,910	0.077
	メーター			2,530	2,970	4,570	4,790	5,090	5,120	5,390	6,010	6,430	5,500	5,570	14,290	13,940	13,020	11,010	9,950	9,650	9,720	9,950	0.077
	備品			160	160	190	270	280	300	310	350	380	300	305	390	810	390	380	320	340	380	420	0.200
	車両			別表4－2による																			

別表4-1

(2/2)　　1供給地点当たり建物及び償却資産投資額の標準投資額

（単位：円）

					取得時期による区分（注1）（注2）	昭和48年6月30日以前	昭和48年7月1日～昭和49年9月19日	昭和49年9月20日～昭和50年10月19日	昭和50年10月20日～昭和52年1月9日	昭和52年1月10日～昭和52年12月31日	昭和53年1月1日～昭和54年11月28日	昭和54年11月29日～昭和56年2月16日	昭和56年2月17日～昭和58年8月16日	昭和58年8月17日～昭和62年10月18日	昭和62年10月19日～平成元年3月31日	平成元年4月1日～平成11年11月18日	平成11年11月19日～平成15年12月31日	平成16年1月1日～平成19年4月30日	平成19年5月1日～平成22年3月31日	平成22年4月1日～平成25年3月31日	平成25年4月1日～平成29年3月31日	平成29年4月1日～令和2年3月31日	令和2年4月1日～令和5年3月31日	令和5年4月1日以降	法定耐用年数に応じた償却率
50kg容器	一供給地点当たり合計	気化装置なし	共同住宅	炭素鋼鋼管	投資額	13,400	19,400	27,880	29,770	34,180	35,940	37,180	41,440	44,320	45,330	45,920	74,340	76,390	78,560	73,040	72,560	79,550	81,530	85,440	
					償却率	0.0889	0.0882	0.0859	0.0854	0.0852	0.0853	0.0848	0.0848	0.0848	0.0819	0.0819	0.0802	0.0805	0.0796	0.0799	0.0797	0.0785	0.0784	0.0798	
				ポリエチレン管	投資額										49,200	49,840	80,980	78,200	77,370	69,880	68,470	74,350	76,330	80,240	
					償却率										0.0814	0.0814	0.0799	0.0804	0.0797	0.08	0.0798	0.0786	0.0785	0.0800	
			単独住宅	炭素鋼鋼管	投資額	24,400	35,000	47,170	52,570	60,520	62,780	65,070	72,510	77,530	82,750	83,835	135,830	144,050	153,450	152,030	153,030	171,500	173,480	177,390	
					償却率	0.0831	0.0828	0.0819	0.0813	0.0812	0.0813	0.081	0.081	0.0811	0.0792	0.0792	0.0783	0.0784	0.0783	0.0784	0.0783	0.0777	0.0776	0.0783	
				ポリエチレン管	投資額										91,720	92,915	156,800	151,810	148,980	142,210	140,170	156,270	164,390	178,530	
					償却率										0.0789	0.0789	0.078	0.0782	0.0784	0.0785	0.0784	0.0777	0.0777	0.0783	
		気化装置あり	共同住宅	炭素鋼鋼管	投資額															91,560	92,140	99,950	102,310	108,140	
					償却率															0.084	0.084	0.0829	0.0828	0.0840	
				ポリエチレン管	投資額															88,400	88,050	94,750	97,110	102,940	
					償却率															0.0842	0.0843	0.0832	0.0831	0.0844	
			単独住宅	炭素鋼鋼管	投資額															170,550	172,610	191,900	194,260	200,090	
					償却率															0.0807	0.0807	0.08	0.08	0.0808	
				ポリエチレン管	投資額															160,730	159,750	176,670	185,170	201,230	
					償却率															0.081	0.081	0.0803	0.0802	0.0807	
バルク貯槽	一供給地点当たり合計	気化装置なし	共同住宅	炭素鋼鋼管	投資額															87,500	84,470	90,880	92,690	97,510	
					償却率															0.0956	0.0949	0.0941	0.0943	0.0955	
				ポリエチレン管	投資額															84,340	80,380	85,680	87,490	92,310	
					償却率															0.0963	0.0958	0.0952	0.0954	0.0965	
			単独住宅	炭素鋼鋼管	投資額															166,490	164,940	182,830	184,640	189,460	
					償却率															0.0868	0.0861	0.0855	0.0857	0.0865	
				ポリエチレン管	投資額															156,670	152,080	167,600	175,550	190,600	
					償却率															0.0874	0.0869	0.0863	0.0861	0.0864	
		気化装置あり	共同住宅	炭素鋼鋼管	投資額														99,840	106,020	104,050	111,280	113,470	120,210	
					償却率														0.0954	0.0964	0.0958	0.0952	0.0954	0.0963	
				ポリエチレン管	投資額														98,650	102,860	99,960	106,080	108,270	115,010	
					償却率														0.0956	0.097	0.0965	0.0961	0.0962	0.0972	
			単独住宅	炭素鋼鋼管	投資額														174,730	185,010	184,520	203,230	205,420	212,160	
					償却率														0.0875	0.0881	0.0876	0.0869	0.0871	0.0879	
				ポリエチレン管	投資額														170,260	175,190	171,660	188,000	196,330	213,300	
					償却率														0.0878	0.0887	0.0884	0.0877	0.0876	0.0879	

（注）1．「取得時期」とは、当該有形固定資産の取得に係る指定旧供給地点小売供給約款の設定についての当該供給約款の認可（当該有形固定資産の取得が指定旧供給地点の増加に係るものである場合には、当該供給地点の増加についての当該供給約款の認可）の申請の受理日をいう。

2．　上記の取得時期以後に取替又は原価算定期間中に取替えを予定している資産については、この別表中「取得時期」を「取替え時期」と読み替えるものとする。

3．　1供給地点当たりの合計の欄の投資額は、土地及び車輌を除いた投資額であり、また、償却率は車輌を除いたものである。

4．　昭和62年11月18日以前の導管（ポリエチレン管）については、炭素鋼鋼管の投資額を用いること。

5．　平成11年11月19日以降のメーターの投資額は、マイコンメーターの投資額である。

6．　平成11年11月19日前に取替えたマイコンメーターの投資額は、5．の投資額を適用することもできる。

7．　平成22年3月31日以前の構築物のバルク貯槽の投資額は、気化装置を含んだ投資額である。

別表４－２を次のように改める。

別表4-2

１供給地点当たりの車両の標準投資額

（単位：円）

区分＼取得時期による / 供給地点群の規模別区分	昭和62年10月18日以前	昭和62年10月19日～平成元年3月31日	平成元年4月1日～平成11年11月18日	平成11年11月19日～平成15年12月31日	平成16年1月1日～平成19年5月6日	平成19年5月7日～平成22年3月31日	平成22年4月1日～平成25年3月31日	平成25年4月1日～平成29年3月31日	平成29年4月1日～令和2年3月31日	令和2年4月1日～令和5年3月31日	令和5年4月1日以降	償却率
70地点以上～250地点まで	4,440	4,980	4,880	7,250	7,270	7,900	8,240	8,310	8,560	8,910	13,950	0.2
250地点を超え～1,000地点まで	2,610	2,230	2,190	5,330	5,450	5,930	6,180	6,230	6,420	6,680	10,460	0.2
1,000地点を超え～2,000地点まで	1,940	1,600	1,565	4,450	4,540	4,940	5,150	5,190	5,350	5,570	8,720	0.2
2,000地点を超え～3,000地点まで	1,740	1,575	1,540	4,140	4,240	4,610	4,810	4,850	4,990	5,200	8,140	0.2
3,000地点を超え～4,000地点まで	1,650	1,565	1,530	4,000	4,090	4,440	4,640	4,670	4,810	5,010	7,850	0.2
4,000地点を超え～5,000地点まで	1,610	1,550	1,520	3,910	4,000	4,340	4,530	4,570	4,700	4,900	7,670	0.2
5,000地点を超え～6,000地点まで	1,580	1,540	1,505	3,700	3,790	4,110	4,290	4,330	4,450	4,640	7,270	0.2
6,001地点以上	1,570	1,530	1,495	3,560	3,640	3,950	4,120	4,150	4,280	4,450	6,970	0.2

（注）１．　昭和６２年１０月１８日以前の車両投資額は、供給地点群の供給地点数に当該供給地点群の規模別区分の標準投資額を乗じて算定すること。

２．　昭和６２年１０月１９日以降の車両投資額は、供給地点群の供給地点数に至るまで、各規模別区分に応じた供給地点数に各規模別区分の標準投資額を乗じて、順次積み上げることにより算定すること。

令和五年三月三十一日　印刷　令和五年三月三十一日　発行　郵便物認可　種別三

明治二十五年三月二十一日
第三種郵便物認可

別表６を次のように改める。

別表６

都道府県別の平均年間労務費の標準値（１人当たり）

（単位：千円）

都道府県	標準値	都道府県	標準値	都道府県	標準値	都道府県	標準値	都道府県	標準値
北海道	5,683	埼玉	6,254	愛知	6,250	鳥取	5,063	佐賀	5,275
青森	4,927	千葉	6,217	岐阜	5,887	島根	5,280	長崎	5,208
岩手	5,241	東京	7,104	三重	6,045	岡山	5,709	熊本	5,317
宮城	5,521	神奈川	6,589	福井	5,806	広島	5,786	大分	5,300
秋田	5,114	新潟	5,650	大阪	6,439	山口	5,570	宮崎	5,266
山形	5,328	長野	5,810	兵庫	6,291	徳島	5,396	鹿児島	5,389
福島	5,411	山梨	5,979	滋賀	5,896	香川	5,696	沖縄	5,203
茨城	5,777	静岡	5,706	京都	6,175	愛媛	5,474		
栃木	5,612	富山	5,651	奈良	5,836	高知	5,306		
群馬	5,838	石川	6,225	和歌山	5,570	福岡	5,715		

別表８を次のように改める。

別表８

導管配分比率

供給導管原価（本支管分）	V	0.834
需要家原価（供給管分）	W	0.166
労務費及び車両配分比率		
供給導管原価	Y	0.4059
需要家原価	Z	0.5941

○経済産業省告示第百十二号

ガス事業託送供給約款料金算定規則（平成二十九年経済産業省令第二十二号）別表第一第二表の規定に基づき、ガス事業託送供給約款料金算定規則の規定に基づき経済産業大臣が別に告示する値（令和四年経済産業省告示第百五十号）の全部を次のとおり改正し、公布の日から施行する。

令和五年八月三十一日

経済産業大臣　西村　康稔

ガス事業託送供給約款料金算定規則の規定に基づき経済産業大臣が別に告示する値

事業報酬率の算定に用いる値

①自己資本報酬率

年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	平成27～令和3年度平均
全産業自己資本利益率	9.24	9.78	10.75	10.38	9.20	7.55	10.83	
公社債利回り実績値	0.36	0.03	0.13	0.13	−0.01	0.05	0.07	
自己資本報酬率適用率（β値：0.7）	6.58	6.86	7.56	7.31	6.44	5.30	7.60	6.81（A）

（事業者の経営状況を反映するための年限　7年）

②他人資本報酬率

平均実績有利子負債利子率(B)	0.87
平均実績有利子負債利子率(B)（格付格差（0.11％）補正後）	0.98

（参考）事業報酬率（(A)×35％＋(B)×65％）

ガスメーター取付数30万個以上の事業者	2.95
ガスメーター取付数30万個未満の事業者	3.02

○経済産業省告示第百十三号

出入国管理及び難民認定法第七条第一項第二号の基準を定める省令（平成二年法務省令第十六号）の表の法別表第一の二の表の特定技能の項の下欄第一号に掲げる活動の項の下欄第六号及び法別表第一の二の表の特定技能の項の下欄第二号に掲げる活動の項の下欄第七号並びに特定技能雇用契約及び一号特定技能外国人支援計画の基準等を定める省令（平成三十一年法務省令第五号）第一条第一項第七号及び第二条第一項第十三号の規定に基づき、令和四年経済産業省告示第百二十七号（素形材・産業機械・電気電子情報関連製造業分野に特有の事情に鑑みて定める基準）の一部を次のように改正する。

令和五年八月三十一日

経済産業大臣　西村　康稔

次の表により、改正前欄に掲げる規定の傍線を付した部分は、これに順次対応する改正後欄に掲げる規定の傍線を付した部分のように改め、改正後欄に二重傍線を付した規定でこれに対応するものを掲げていないものは、これを加える。

改正後	改正前
（特定技能に係る上陸のための条件）	（特定技能に係る上陸のための条件）
第一条　素形材・産業機械・電気電子情報関連製造業分野（以下、単に「製造業分野」という。）に係る出入国管理及び難民認定法第七条第一項第二号の基準を定める省令の	第一条　素形材・産業機械・電気電子情報関連製造業分野（以下、単に「製造業分野」という。）に係る出入国管理及び難民認定法第七条第一項第二号の基準を定める省令の



A

いつも家庭のそばで、たっぷりの安心感とぬくもり溢れる生活をもたらしてくれるコミュニティーガスをイメージ



B

安心できる暮らしをイメージで伝える為、あたたかい雰囲気の家族と柔らかいフォントを使用し、暖色を中心に配色した



C

環境にやさしく、いざという時に頼りになるガスということを伝えるために、全体を緑と曲線でまとめ、やさしい雰囲気のイラストを使用した。



D

スーパーマンに扮した（腕組みをして考えている）“ほのまる”をメインビジュアルに要点をかいつまんで説明してみた。



E

「目に留まる配色」「インパクトがあるモチーフ」「説明の簡潔さ」を考慮したデザインとした



F

ガス発生装置から各家庭までの導管の流れを斜俯瞰のイラストで描写。先々の家庭の快適な暮らしを支えているのがコミュニティーガスである点を、大判のイラストに写真を交えて表現しました



G

コミュニティーガスが、ガス発生装置から道路の下のガス管を通じて各家庭に届けられていることをシンプルなイラストで分かりやすく図解。見た目そのままに理解が促進することをねらった



H

コミュニティーガス団地の居住する良さを伝えるために、団地を大きくモチーフにしたビジュアルで、コミュニティーガスの内容や団地との関係性をわかりやすく伝える、インパクトのあるポスターにした



I

見る人に「親近感」を感じてもらえるように、街並みや人のシルエットを使用。
明かりが灯る街並みを再現して、コミュニティーガスと暮らしの結びつきを強調した



J

「クリーン」「安心」「安全」をイメージしたコミュニティーガスの特徴を理化していただきコミガス団地に居住する良さを感じていただく

K

コージェネ財団 かわら版［スマートアクション］ 2023年8月 Vol.46

Smart Action

事例で知る
エネファーム
販売の知恵

防災 × 環境をコンセプトにショールーム戦略を推進。エネファームの活かし方は？

気候変動に伴い脅威を増しつつある自然災害。人々の防災意識や、環境・脱炭素化への関心も高まってきています。こうしたなかで、防災・環境配慮に強みをもつエネファームをいかに普及させていくか。そのヒントとなる取り組みとして、レジリエンス推進協議会の「ジャパン・レジリエンス・アワード（強靭化大賞）」最優秀賞を 2度にわたり受賞して注目されている東京ガス横浜中央エネルギー様のショールーム戦略を紹介します。同社の取り組みについては、東京ガスライフバル横浜北のショールーム内に設けた在宅避難の体験施設「エマージェンシーハウス」（横浜市都筑区）を 2021年春に紹介させていただきましたが、今回、その後 2年間の進捗や成果とともに、環境をテーマに 2022年 10月にオープンした「リフォームライブラリー」（横浜市青葉区）の展開やエネファーム販売の在り方などを、営業本部のキーマンである黒田宏記部長にうかがいました。



東京ガス横浜中央エネルギー株式会社
営業本部 営業推進室　部長
黒田 宏記さま

行政・地域との連携を拡げ、認知度と来場者をアップ

東京ガスライフバル横浜北のアースポートショールーム内にある「エマージェンシーハウス」。2021年 4月の開設以来、災害時の在宅避難に特化した展示を行い、エネファームからの給電と給水を活かして生活する設備も具現化しており、地域防災の発信基地として認知度も広まっています。この施設を訪れるのは 2年ぶりで、その際にご対応いただいた黒田さまが今回も出迎えてくださいました。2年間を通して、どのような活動が進み、どんな成果が現れてきているのでしょうか。

「前回、2021年 4月に取材していただいたすぐ後に、都筑区と地域防災の協定を結びました。エマージェンシーハウスを活用して在宅避難等の啓発活動を行っています。例えば、地域の小学生の授業の一環として見学に来ていただいたり、逆にこちらから出向いて防災の出張授業を行うなどです。そうした際には、生徒さんたちにエマージェンシーハウスのリーフレットをお配りしているのですが、そうすると、親御さんはほぼ確実に子どもの持ち帰ったリーフレットを読んでくれますし、また、学校によっては見学の体験記と共にホームページに載せてくれたりします。子どもから家庭へと防災への関心が高まり、それに伴いショールームの認知度が上がり、そこから更に、他の自治体や教育関係、社会福祉協議会などへ広がっていきました。団体見学も含めて年間来場者は2割ほど増えました。防災について徹底的に取り組んでいる会社として認知されると、従来関わるのが難しかったような相手の方から『コラボしませんか』『イベントに来てもらえませんか』と声をかけていただけるようにもなりました。これも大きな変化です」と振り返る黒田さま。



エマージェンシーハウス
リーフレット

環境をテーマに先進のリフォーム提案も

「エマージェンシーハウス」の活動は社会的にも評価され、レジリエンス推進協議会の「ジャパン・レジリエンス・アワード（強靭化大賞）」最優秀賞も受賞しました。さらに、2022年には青葉区に環境をテーマにした体験型ショールーム「リフォームライブラリー」をオープンさせ、青葉区とも地域防災の協定を締結。
「エマージェンシーハウス」と連動させた「防災 ×環境」の取り組みで、今年 2年連続となる「ジャパン・レジリエンス・アワード」

最優秀賞を受賞しています。その「リフォームライブラリー」の内容について、黒田さまにお聞きしました。



ホームページはこちら

東京ガス横浜中央エネルギー株式会社
Reform Library

「青葉区のショールームを手掛けるにあたって、まず、経営側から『ガス機器をただ並べるのではなく、高級志向の方に対するリフォームに特化した場所にしてほしい』という要望がありました。建物は地上 4階・地下1階の自社ビル。高級なキッチンやトイレを展示するにはスペースの問題があるうえ、その手のショールームは近隣にたくさんあるので差別化ができません。

考え方を変えて、お客さまがプランニングからわくわくしてリフォームのことを考えられるような場所、営業の視点で言えば、商談に入る前段階のお客さまをお連れし、夢を膨らませていただける、カフェのような場所は作れないか。そんな空間を創ってしまおうという発想で、東京ガスライフバルの看板だけに頼らずリフォームライブラリーの別ロゴを作成しました。ショールーム入口には、シンボルとして直径 1m近い大きな地球儀を置いて『環境』のエデュケーションゾーンにしました。更に実際のご提案では、最新の 3D-CADシステムやVR(仮想現実)・AR(拡張現実)を駆使して、コンテンツで見せていく『リフォームライブラリー』を創ったのです。展示品を置かない理由の一つには、展示品は結局ゴミになる可能性が高くエコではないという考えもあります。(実はエネファームの実機は置いています。)

シンボルの地球儀にタブレットをかざすと、リアルタイムで雲の状態や降水量、SDGsの状況、世界遺産など、地球や環境に関わるいろいろなコンテンツが楽しめ、知識を身につけることができます。また、内装には環境に配慮したフロアマットやクロスを使用しエシカル志向のものを提案できるようになっています。お客さまの送り迎え用に EVをご用意し、これらの電気には建物に設置された太陽光発電 9kWや蓄電池 26kWhも活躍します。

オープン後 1年経過しない現時点で、3D-CADを駆使してこれまでにないリフォームの見せ方を実現したことで、「ここまで出来る会社であれば」と、全リフォームのご依頼をいただくなど、受注例が出てきています」(黒田さま)。



エデュケーションゾーン

ショールームの在り方から変化を起こす!

時代を見据えて新しいショールームの在り方を追求し、そこから会社を変化させていく取り組み。背景には、どのようなお考えがあったのでしょうか。黒田さまは次のように話します。

「エネファーム販売を開始してから、我々は十何年間、エネファームありきの売り方を考えてきました。しかし、もはやエネファーム単体で売るという発想の時代ではありません。例えば今、エネファーム営業においては、どこの会社さんもリプレイス販売に注力しようとしています。でもその売り方では、目先の数字は取れるかもしれませんが、白だったオセロを白にしているだけですから、営業マンのスキルも上がらないし、何よりエネファーム自体の純増につながりません。では、我々はエネルギー会社としてどう変化していくべきか。これからは、蓄電池や太陽光などを含めた『脱炭素商材』という大きな括りの中にエネファームを位置付け、それぞれの強みを活かしていくべきだと考えます。映画で例えると、エネファーム単体の物語ではなく、様々な特徴を持った脱炭素商材たちが集結した“アベンジャーズ”の世界といったところでしょうか。イメージを形にする手段として、『見せ方を変える』、『空間を変える』のはありだなと考えました」(黒田さま)。

「ショールームの空間を変えることで、営業マンの営業手法が生まれ変わるきっかけになる可能性があるのでは?」、黒田さまの視点はショールームという枠を超えて、会社全体の営業手法の変化に向けられていました。

「会社は何かを変えようという時に、売上げへの影響を考慮して徐々に取り組もうとしがちですが、気づいたときには環境変化に対応できなくなる可能性があります。よく例えられる「茹でガエル状態」です。

その点、ショールームは経営判断で一気に改装することができ、目に見える変化なので、社員へ会社(経営者)の本気さや覚悟も伝わりやすい。そして新しいコンセプトの空間を、イベントや勉強会などにも活用できるわけです。

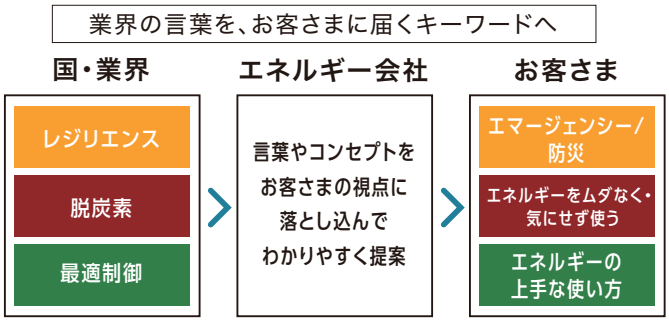
エマージェンシーハウスの場合も、当初、社内ではそれほど注目されませんでしたが、業界や団体の見学を含めいろいろな人が来るようになって、誰しもが「この方向性は無視できない」と思い始めた感じです。大きな変化を起こすなら、ショールーム戦略は有効な戦略の一つだと考えています」(黒田さま)。



地球環境シアター/商談コーナー

エネファームの付加価値を圧倒的に上げるために！（お客さま視点でワードを変換）

ショールーム戦略の中で、防災や環境をテーマに置いたのはなぜでしょうか。その背景には、防災や環境はエネファームの付加価値を圧倒的に上げるという確信があったと、黒田さまは話します。「レジリエンスや脱炭素、最適制御といった国や業界が発信するワードをそのまま投げているだけでは、お客さまから理解も共感もしていただけません。お客さまは日常生活の中でレジリエンスや脱炭素と言われても、なかなかピンとは来ません。逆に言えば、お客さまと一番近いところにいる我々が、国や業界の概念やワードをお客さまの視点に変換してお伝えすることができれば、エネファームが持っている付加価値を圧倒的に上げるチャンスにつながるし、それがエネルギー会社としての役割ではないかとも考えています」。黒田さまによれば、「レジリエンス」という言葉をお客さま向けに置き換えるなら、「エマージェンシー」。「脱炭素」なら、「エネルギーをムダなく・気にせず使う」といった言葉。「最適制御」は、「エネルギーの上手な使い方」に変換するとお客さまから共感を得られやすいといいます（下図参照）。特に「災害が起こった緊急時にどうしますか？」という問いかけが、関心や理解のきっかけになることを実感されており、「エマージェンシーハウス」もそうした発想から生み出されたそうです。



行政との連携がカギに！そこで求められてくること

コロナ禍の影響も相俟って、多くのショールームが来場者や収益性の減少といった課題を抱え、閉店していくケースも少なくないと言われています。そのなかで、エネルギー会社におけるショールーム戦略のカギとなるのが、行政との連携だと黒田さまは強調します。

「我々のような一販売会社が行政と具体的な協定を結んでいる例は多くはありません。ヒントになったのは、ドイツのシュタットベルケです。シュタットベルケは、自治体が出資して地域に特化した公共サービス事業を行う都市公社ですが、そのようにもっと地域に特化した行政との連携を、エネルギー会社として広げていくことができるのではないかと考え、都筑区、青葉区と協定を締結し、連携の枠を広げてきました。具体的な内容は、エマージェンシーハウス等を活用して地域防災啓発活動の実施に協力することです。（青葉区との協定には、災害が起こった際に 600Wのポータブル電源とソーラーパネルを 10セット貸与することも含まれます。）協定は WIN−WINになることが大前提です。ただ商品が並んだだけのショールームでは行政側にメリットはありませんし、蓄電池を無料で差し上げればお客さまに喜ばれるかもしれないが、それでは我々のメリットはない。連携のカギは、行政にとっては「公益性」が WINとなり、我々にとっては「会社の認知度が高まる」ことや「来場者数が増える」 ことが WINとなる点です。そんな行政との WIN−WINの関係づくりにおいても、防災と環境は最も入りやすいテーマといえるのではないでしょうか。

「防災から入って環境で抜ける」アプローチとは

黒田さまは、「黒田式」と呼ばれる営業メソッドの指導者として、エネファーム営業の人材育成にも多大な貢献をされてきました。そのお立場として、防災や環境を打ち出したショールーム戦略の中で、エネファーム提案の在り方をどのように描いておられるのでしょうか。

「電力自由化直後の数年間は、電気料金の話からエネファームの提案につなげていくプレゼンが効果的でした。しかし、市場環境は常に変化しています。増加する災害への意識が高まり、温暖化や環境への配慮も欠かせなくなりつつある中で、当社は 3年間かけて、ショールームに“防災と環境の話をする場”をつくってきました。これは、売り方を具現化させたシンボルとして見ていただくといいかもしれません。「ショールームにご案内してモノを売る」という発想ではなく、「ショールームで防災と環境に関する情報を提供する」という発想が大切です。ただし、「環境のために CO_2を削減しましょう。だからエネファームを。」というような売り方は一番ダメです。

そこでまずは、「**災害**に備えて、ご家庭で考えなければいけないことは？」 といった防災の話から入っていく。するとスムーズにエネファームの話につながって、価値やメリットを理解していただきやすいのです。ただ、購入に至るには最後の一押しとして、気持ちよくご購入いただくためのプラスアルファの動機付けが必要になる。そこに「**環境**」の話がはまるわけです。

理想的な流れとしては、「エネファームが**災害時**に役立つことがよくわかりました。それに、エネファームは**環境**の時代に合った製品ですよね。」といった言葉をお客さまに“言っていただく”。そうすれば契約は決まります。エネファームに限りませんが、営業マンが価値を押し付けるのではなく、お客さま自身で価値に気づいていただくことがとても重要なんです。売れる営業マンはそのポイントを考えてアプローチしている傾向が強いです。」（黒田さま）。



エネファームの認知度を高める仕掛けづくり

商材ありきのアピールをするのではなく、防災や環境の話を通して、お客さま自身に商材の価値に気づいていただく。例えるなら、エネルギーのコンサルタントとして向き合う。そうした営業スタイルにおいて、エネファームをどのように知っていただいているのでしょうか。エネファームの認知度を高めていく仕掛けづくりについてうかがいました。

「今、お客さまのほとんどが「電気代が高い !何とかならないの？」「災害があった時、どうしたらいいの？」と思っています。その言葉を接点業務を通じてお客さまの口から言っていただくようにするだけの話なんです。その「何とかならないの？」を拾い上げて、エネファームや蓄電池をはじめとする” アベンジャーズ提案” につなげていく。そこでエネファームの価値に気づいていただけたら、ほとんどのお客さまに認知されるのです。

もちろん、都筑区、青葉区どちらのショールームにおいても、エネファームを効果的に展示しています。エマージェンシーハウスでは、エネファームのリモコンや非常用コンセント、さらにはポータブル電源との関係性もわかるようにして、在宅避難全体の話とセットで見れるようにしているので、お客さまの理解は早いです。また、先ほどお話した小学生から親に情報が伝わる流れや、社会福祉協議会やNPOなどの団体を軸としたクチコミなどで、ショールームへの来場者層が広がり、そのなかでエネファームの認知度も自然に高まっていく。そうした仕掛けはできつつあると思いますし、実際に売上げにも貢献しています。

ただ、リフォームライブラリーでは、3D-CADを使ってバーチャル空間の中にエネファームを配置して見せることもできるようにしており、その映像のリアル感を実感していただくために、あえて実機も置いて比べられるようにしています」(黒田さま)。



ショールームをエネルギーの発信基地に変えていく

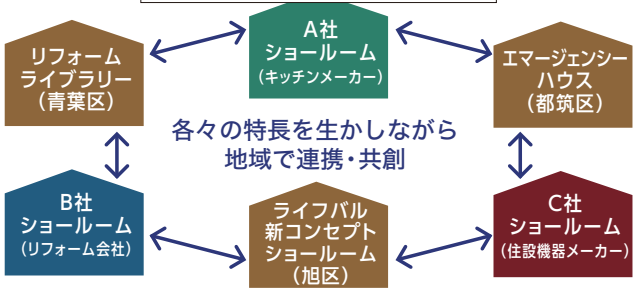
最後に、今後の展望として、黒田さまがかねてから描いてきたとおっしゃる「ショールームミュージアム構想」について語っていただきました。

「ショールームミュージアム構想とは、東京ガスライフバルのショールームのみならず、近隣エリアに点在する、我々とつながりのある様々な住設機器メーカー様のショールーム等と連携して、“リフォーム・住設機器博物館” のネットワークを形成するという構想です。各企業はそれぞれの色や顔を持たせながらも、お客さまのご興味に合わせて連携先のショールームにご案内することができます。また、リフォームライブラリーでは送迎用に EV車を採用していますが、お客さまが EV車に興味を持たれたらそのEV車のショールームにご案内するという関わり方もあるわけです。こうした構想の第一歩として、都筑区にエマージェンシーハウスを作り、青葉区にリフォームライブラリーを作ったともいえます。ショールームミュージアム構想を見据えながら、地域のガス屋さんからエネルギー会社への転換を図っていきたいと思います。

更に、地域防災協定を締結後、エマージェンシーリーフレットが役所に、逆に役所の防災マップをエマージェンシーハウスに置いています。そこから波及して、横浜市をはじめ他の行政とも関係や可能性が広がりつつあります。行政とも連携し、地域の方々にとってより有意義な拠点にしていき、中長期的な戦略につなげることができると考えています。

市場環境も、組織の在り方もどんどん変わっていく時代。東京ガスグループとしての方向性を踏まえた上で、自分たちであるべき姿を考えながら、地域の未来・エネルギー業界の未来に向けた発信基地となるべく、これからも率先して取り組んでいきたいと思います」(黒田さま)。

ショールームミュージアム構想



横浜市近隣エリアに点在するリフォーム関連会社ショールームを
ネットワークし、「リフォーム博物館のまち」を創出

コージェネ財団 一般財団法人 コージェネレーション・エネルギー高度利用センター
燃料電池室

〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-16-4 アーバン虎ノ門ビル4階　TEL.03-3500-1612　FAX.03-3500-1613
https://www.ace.or.jp/fc/

○ 発行日　2023年8月22日
○ 発行者　一般財団法人 コージェネレーション・エネルギー高度利用センター　燃料電池室
○ 制　作　東京ガスコミュニケーションズ株式会社

消費と生活

Consumer Magazine

令和5年9月1日発行（奇数月1日発行）通巻373号　創刊昭和41年10月1日

2023
9・10
No.373

2023年度
第3回業務委員会
資料№10-2

消費者として流通の2024年問題を考える

SIMスワップの詐欺被害に遭わないために何が必要か

効力はほとんどないチケット不正転売禁止法

商品特集

ほぼ完全栄養食品のたまごおいしくパワーをいただこう

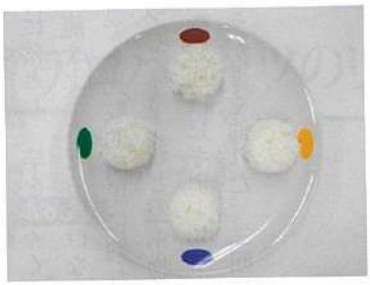
誰もが使って簡単便利で楽しいガスコンロ



ホテルが崖の中にある巨大複合施設「WINDY FARM ATMOSPHERE」（出雲市）

米の食味試験受付中

＜お米の美味しさを評価します＞









一般財団法人日本穀物検定協会

〒103-0026 東京都中央区日本橋兜町15-6 製粉会館

TEL 03-3668-0911　FAX 03-3668-0058

URL https://www.kokken.or.jp　E-mail info-hed@kokken.or.jp

詳しくはHP又はQRコードよりご確認ください。



災害時に威力を発揮するLPガス

ガスコンロやガス給湯器にガスを供給するLPガス（プロパン）はなじみの深いものだが、そのLPガスは、実は、災害時にとても役立つものだという。電気や都市ガスでは地震や台風により、供給がストップするような場合もあるが、プロパンは軒先に在庫（ボンベ）があるので、行政からも「エネルギー供給の最後の砦」と位置づけされている。また、災害時に避難所になる学校の体育館などの空調として使われるLPガスのGHPエアコンも注目されている。

九月一日は防災の日だが、これは百年前に起きた「関東大震災」が由来だとされている。これまで百年のうちに、震度七以上の大震災が阪神淡路大震災、新潟県中越地震、東日本大震災、熊本地震、北海道胆振東部地震と五回も起きており、震度六強まで加えると、十五回の大地震に見舞われている。台風や水害に至っては、毎年のようにどこかで多大な被害を被っている。昨今は温暖化で台風の進路も変化し、日本中でいつ災害に巻き込まれてもおかしくない状態。災害に見舞われて避難所生活を余儀なくされる人の映像がニュースから流れてくるが、学校の体育館に寝泊まりする人にとってはエアコンのない熱帯夜が続く真夏や冬の寒い時期は本当に辛そう。学校の体育館などの空調設置率はわずか一一・九％（二〇二二年九月現在）しかないというのが現実。



学校：屋上に設置されたGHP＆室外機

出所：広島ガスプロパン30年史

日本LPガス団体協議会HPより

クリーンで省エネなGHP

そこで注目されているのが、GHPエアコンだ。GHP（ガスヒートポンプ）エアコンとは、ガスを燃料として高効率のガスエンジンを使って冷暖房を行う空調システムである。

「電源自立型GHPなら停電時でもガスによって空調や照明、携帯電話の充電など電力が使えること。消費電力は、GHPなら冷暖房の電気使用量は一〇分の一、発電機能付きGHPなら一〇〇分の一と少ないので基本料金の高い大容量使用の契約が不要なこと。暖房時は、ガスエンジンの排熱を有効利用するので、GHPの暖房時は、立ち上がりが早く、パワフルなど様々な利点がある。また、プロパンは品質劣化せず長期保存に最適のエネルギー」と日本LPガス団体協議会事務局は語る。

供給されるLPガスは、通常見かけるLPガスボンベだけではなく、大きな施設向けの「LP災害バルク貯槽」もあり、GHPエアコンとともに国の補助事業の対象となっている。



LP災害バルク貯槽

ここ数年、温暖化による気候変動で今年も三五℃を超える猛暑が続いた。野球の甲子園など屋外の日中の試合の中止を呼び掛ける人も少なくなかったが、危険なのは屋根付きの屋内の活動者にも熱中症が多発していることだ。体育館などの空調設置は、万が一の避難所の備えとして、また、日常的な生徒の安全性を考える時になくてはならないものになっていくのだろう。

直近の台風六号による沖縄での停電（約二十二万戸、全世帯の約三五％）で多くの住民が空調なしでの生活を強いられた。いま、少しずつ学校の体育館のGHPエアコン設置が進んでいるのだが、周りの地域の住民の空調設備を欲求する声に応えているのだという。

「被災していつまでこの困難な生活が続くのだろうと落ち込んでいた時にさわやかな風が吹いてきた。それがLPガスのエアコンと知らされた時は驚いたが、あまりにも心地よく、また、生きようという気力が湧いてきた」…。

LPガスは、災害の時にも命をつなぐ「ライフライン」となってくれるだろう。

2023年度
第3回業務委員会
資料№10-3

ウィズガスCLUB

暮らしの未来 シンポジウム2023

ガスで叶えるサステナブル×ウェルネスな暮らし

開催のご案内

参加費 無料
申込締切:10月23日(月)
※参加方法は裏面をご確認ください

住宅業界、キッチン・バス業界、ガス石油機器業界、ガス体エネルギー業界で構成するウィズガスCLUBは、豊かで潤いのある暮らしの実現を目的とし「暮らしの未来シンポジウム2023」を開催致します。
今回は“ガスで叶えるサステナブル×ウェルネスな暮らし”をテーマとして、講演を行います。皆様のご参加を心よりお待ちしております。

主催者 ： ウィズガスCLUB
ウィズガスCLUB構成団体 ： 一般社団法人 住宅生産団体連合会／キッチン・バス工業会／一般社団法人 日本ガス石油機器工業会／ 日本ガス体エネルギー普及促進協議会

日時：2023年10月25日(水)　13:30～16:50

会場：イイノホール（東京都千代田区内幸町2-1-1　飯野ビルディング4階）
【YouTube Liveにて同時配信】

開会挨拶		13:30～13:35
講演:第1部		13:35～14:55
Part 1	奥山 千鶴子 氏　NPO法人子育てひろば全国連絡協議会理事長、認定NPO法人びーのびーの理事長	
	子育て家庭の住環境支援と豊かな暮らしの実現に向けて	
Part 2	伊香賀 俊治 氏　慶應義塾大学　理工学部　教授	
	子供から高齢者までの健康と活躍を支える住まいの条件	
コーヒーブレイク	ー会場参加者同士ならびに登壇者との交流の時間ー	14:55～15:30
講演:第2部		15:30～16:50
Part 3	中川 由紀子 氏　一級建築士事務所みゆう設計室　代表	
	これからの住宅に求められる間取り・動線・設備とは	
Part 4	橘川 武郎 氏　国際大学　学長	
	カーボンニュートラル with ガス	

※登壇者および講演タイトルは、都合により予告なく変更になる場合がございます

暮らしの未来シンポジウム2023

10月25日(水)

登壇者プロフィール

Part 1　奥山 千鶴子 氏

NPO法人子育てひろば全国連絡協議会理事長、認定NPO法人びーのびーの理事長



1985年、筑波大学人間学類卒業。大手旅行代理店系の国際会議や展示会等をマネージメントする会社に入社。育児休業取得者第一号となるも第1子が2歳のころ退社。その後、地域の親たちと横浜市港北区にて2000(平成12)年NPO法人を設立、主に乳幼児を育てる家庭への支援(交流の場、相談、情報提供等)として、区内3カ所の地域子育て支援拠点等を運営。2007年には全国組織として子育てひろば全国連絡協議会を設立(現在会員数、約1,400団体・個人)。地域子育て支援拠点事業等の質的向上のため調査研究や研修を手掛ける。国の少子化社会対策大綱や地方創生に関する検討会、国土交通省社会資本整備審議会臨時委員等を歴任。現在、こども家庭庁こども家庭審議会臨時委員、内閣官房こども未来戦略会議等の委員を務める。

Part 2　伊香賀 俊治 氏

慶應義塾大学　理工学部　教授



1959年東京生まれ。1981年早稲田大学理工学部建築学科卒業、同大学院修了。株式会社日建設計　環境計画室長、東京大学助教授を経て、2006年慶應義塾大学理工学部教授に就任、現在に至る。専門分野は建築・都市環境工学、博士(工学)。日本学術会議連携会員、日本建築学会副会長、日本LCA学会副会長を歴任。主な研究課題は、『住環境が脳・循環器・呼吸器・運動器に及ぼす影響実測と疾病・介護予防便益評価』。著書に『すこやかに住まう、すこやかに生きる、ゆすはら健康長寿の里づくりプロジェクト』、『"生活環境病"による不本意な老後を回避する一幸齢住宅読本一』など。

Part 3　中川 由紀子 氏

一級建築士事務所みゆう設計室　代表



一級建築士事務所みゆう設計室代表・神戸の女性一級建築士。建築士事務所を開設して18年。年子兄妹の育児・家事と仕事を両立させる経験を活かし、主に子育て世代の家事・育児負担を減らす家を設計。丁寧にヒアリングを重ね、暮らしに合わせた住宅を設計するため、家事ラクで子育てしやすい家になったとお客さまに喜ばれている。新築・リフォーム等の住宅設計だけでなく、住まいの悩みや間取り相談も多数行い、みゆう間取り相談室のInstagramのフォロワー数は1.3万人以上。みゆう間取り相談室のホームページでは無料で家事ラク間取りを公開。家事ラクな住まいやインテリアのコラム執筆・監修も行っている。

Part 4　橘川 武郎 氏

国際大学　学長



1951年、和歌山県生まれ。東京大学経済学部卒業、東京大学大学院経済学研究科博士課程単位取得退学、経済学博士。青山学院大学経営学部助教授、東京大学社会科学研究所教授、一橋大学大学院商学研究科教授、東京理科大学イノベーション研究科教授を経て、2020年より国際大学国際経営学研究科教授、2021年同大学副学長、2023年同大学学長(現在に至る)。東京大学・一橋大学名誉教授。

参加方法

ご来場またはオンライン視聴のいずれかお選びいただけます。以下より事前にお申込みください。
※ご来場につきましては、席数に限りがありますため、お申込は先着順とさせていただき、定員に達し次第受付を終了いたします。
ご来場が定員になった場合は、是非オンライン視聴でご参加ください。

参加申込方法

❶ 下記のURLもしくは二次元コードより
参加登録フォームへアクセスしてください。

申込締切
2023年10月23日(月)

参加登録フォーム
https://kurashi-mirai2023.jp/

ご来場の方

❷ 必要項目をご入力完了後、受付完了通知および会場詳細を記載したメールが送信されます。
❸ 当日はお名刺2枚(受付時お預かり用、名札でのご使用分)をお持ちくださいますようお願い申し上げます。

オンライン視聴の方

❷ 必要事項のご入力完了後、受付完了通知および特設サイトのURL、サイトアクセス用のIDとパスワードを記載したメールが送信されます。
❸ イベント当日に、メールにてご案内したID/パスワードを入力し、特設サイトへアクセスしてください。

2023年度
第3回業務委員会
資料№11-1

（資料提出日：10月4日）
2023年10月12日
ENEOSグローブ株式会社

事業用原料の需給・価格動向について（海外マーケット動向）

1.当面の原油動向

■ドバイ原油の動き

1．9月下旬までの直近1ヶ月の油価の動き　：　86～95ドル／BBL

（1）OPECプラス自主減産延長（⇧）

9月5日、サウジは7月に開始した100万BDの原油自主減産を12月まで継続すると表明。ロシアも石油輸出量を9月に引き続き年末まで30万BD減じる方針継続を表明。

（2）OPECによる底堅い需要予測、IEAによる4Q在庫大幅減予測（⇧）

両月報の需要/需給バランス予測内容が、市場予想比堅調だったことが油価をサポート。

（3）中国経済回復期待（⇧）

9月14日、中国人民銀行が「預金準備率」の引き下げを発表し、同国経済の回復期待に。

2．今後の油価予想　：　（当面1か月は）90～100ドル／BBL（現状ほぼヨコ）

（1）精製マージン好調・冬場需要期・低在庫環境（⇧）

サウジ、ロシアによる自主減産継続で需給ひっ迫への警戒感続く中、予想外の供給減なら市況急騰も。

（2）世界経済・主要国金利動向（⇩）

エネルギー価格高騰でインフレ懸念が再燃、高金利長期化の見方が広がる。

9月14日、ECB（欧州中央銀行）は根強いインフレを理由に10会合連続の利上げを決定。

9月19日-20日開催のFOMC（米連邦公開市場委員会）でも、足元の利上げこそ見送られたものの、次回11月の利上げ可能性が強く意識された。また、24年末の政策金利見通しも高止まり、利下げ開始時期の後倒しが示唆された。主要通貨に対するドル高も、油価の上値抑制要素。

（3）不透明な中国経済動向：大型景気刺激策の不在（⇩）

８月PMI（購買担当者景気指数）は製造業で5カ月連続で好不況の境目の50を下回った。

7月の小売売上高（前年比+2.5%）、工業生産（同＋3.7%）といずれも伸びが鈍化。

【原油価格推移】

($/BBL)	1stQrt	7月	8月	9月	2ndQrt	9/26	9/27	9/28	9/29	10/2	10/3	先週比
WTI	73.8	76.0	81.3	89.4	82.2	90.4	93.7	91.7	90.8	88.8	89.2	(▲1.2)
BRENT	78.0	80.2	85.1	92.6	86.0	94.0	96.6	95.4	95.3	90.7	90.9	(▲3.1)
OMAN	77.6	80.5	86.5	92.7	86.6	92.6	94.3	94.8	93.4	93.0	91.0	(▲1.6)

2.ＬＰＧ（ＣＰ）の動向

10月ＣＰは、Ｐ：＄600、Ｂ：＄615（9月28日通知）

10月CPは市場予想を上回って確定し、9月CPからはプロパンが＋＄50（AL等価比76%）、ブタンが＋＄55（AL等価比79%）と値を上げた。フレートコストの高騰による買い気減退要因があったものの、中東での原油減産を背景としたLPG供給量の減少による供給逼迫への懸念や月初から続いていた足元の原油相場の上昇が値付けに反映された形。11月CP先物はP：＄600／Ｂ：＄605程度で推移。サウジアラビア自主減産延長の報道を受け、今後の強含みの可能性は継続。

【ＬＰＧ価格推移（ＣＰ）】

＄／トン

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
プロパン	2021FY	560	495	530	620	660	665	800	870	795	740	775	895
	（ＡＬ等価比）	104%	94%	95%	103%	108%	112%	129%	127%	119%	120%	108%	116%
	2022FY	940	850	750	725	670	650	590	610	650	590	790	720
	（ＡＬ等価比）	101%	96%	85%	75%	75%	75%	71%	77%	92%	87%	115%	105%
	2023FY	555	555	450	400	470	550	600					
	（ＡＬ等価比）	84%	79%	79%	64%	69%	75%	76%					
ブタン	2021FY	530	475	525	620	655	665	795	830	750	710	775	920
	（ＡＬ等価比）	100%	91%	95%	105%	108%	114%	130%	123%	114%	117%	110%	121%
	2022FY	960	860	750	725	660	630	560	610	650	605	790	740
	（ＡＬ等価比）	104%	98%	86%	76%	74%	73%	69%	78%	93%	90%	116%	109%
	2023FY	545	555	440	375	460	560	615					
	（ＡＬ等価比）	84%	80%	70%	60%	68%	77%	79%					

【スポット市況】

＄／トン

		1stQrt	7月	8月	9月	2ndQrt	9/26	9/27	9/28	9/29	10/2	10/3	先週比
ＣＦＲ日本	P	533	541	628	692	620	697	688	705	685	678	668	(▲29)
	B	520	515	623	714	617	718	709	726	706	699	689	(▲29)
米国	P	349	323	351	384	353	366	384	380	378	376	376	(+10)
	B	353	341	383	405	376	387	403	399	396	386	384	(▲3)
＝参考＝													
極東ナフサ	$/ﾄﾝ	601	584	657	702	648	699	711	708	699	700	689	(▲10)
タンカー(中東-日本)	$/ﾄﾝ	94	107	99	158	121	176	169	159	156	122	113	(▲63)

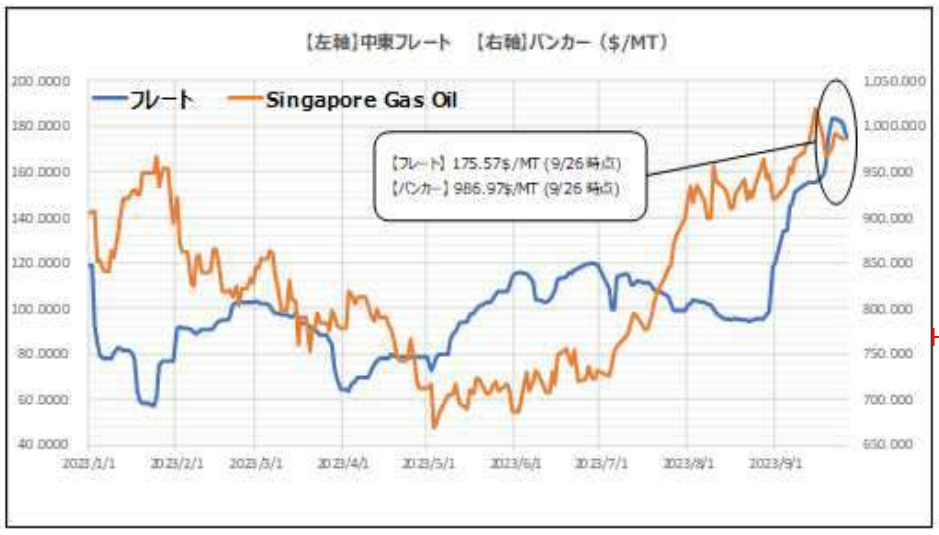
但し、10月に入りSPOTフレート相場は急落。引き続き相場は高水準だが、中国の大型連休入り等により市場への参加者は少なく、成約がみられないことで傭船可能な船が増加している

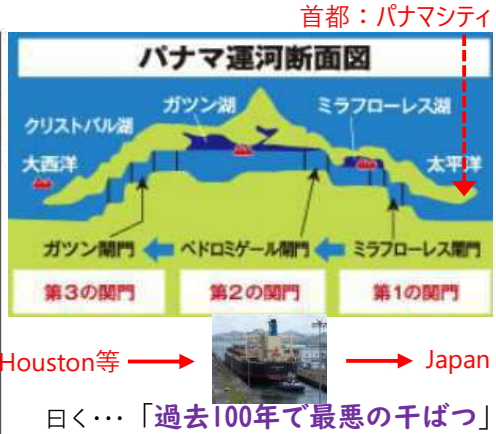
3.ＬＰＧフレート動向

9月のフレートは、中東・米国ともに過去最高を更新。BFIは同月下旬（9/21，22）、中東で180ドル/MT、また、米国で250ドル/MTを超え、引き続き最高値を更新した（その後、9月末にかけて下落傾向）。LPG需要期に入っていないにもかかわらず、これほどの強気相場が形成された背景は、米プロパン在庫の積み上がりによる輸出余力の拡大等々、様々な要因が指摘されているが、根本的にはエルニーニョ現象による干ばつでパナマ運河通航船舶数の削減※が起点となっている可能性が高い（運河の高低差を調整するための水量不足を引き起こしている＝人造湖であるガツン湖が記録的低水位）。

※通航には1隻あたり2億ﾘｯﾄﾙの水が必要とされる。足元は1日あたり通航数が平均40隻/日→32隻/日まで減少。

【タンカー市況】





Houston等 → → Japan

曰く・・・「**過去100年で最悪の干ばつ**」

※世界のVLGC現存船は340～350隻と少なく、滞船等の影響を受け易い。

LNG船は2022年12月時点で636隻。発注残は293隻。

2023年度
第3回業務委員会
資料№11-2

原 料 価 格 推 移 表

年・月	プロパン価格(円) 10㎥ 小売価格	プロパン価格(円) 10kg 卸売価格	CIF価格(速報・プロパン) 対前月比	CIF価格(速報・プロパン) 円／トン	CIF価格(速報・プロパン) 為替レート 対前月比	CIF価格(速報・プロパン) 為替レート 円／ドル	FOB価格(CP・ドル／トン) 対前月比	FOB価格(CP・ドル／トン) プロパン	FOB価格(CP・ドル／トン) 対前月比	FOB価格(CP・ドル／トン) ブタン	FOB価格(MB・ドル／トン) 対前月比	FOB価格(MB・ドル／トン) プロパン	FOB価格(MB・ドル／トン) 対CP
2021年1月			+9,222	56,718	−0.15	104.69	+100	550	+70	530	+117	452	−215
(R 3年)2月	7,876	1,301	+4,741	61,459	+1.68	106.37	+55	605	+55	585	+15	467	−138
3月			+4,432	65,891	+3.26	109.63	+20	625	+10	595	+13	480	−145
4月	7,941	1,355	+191	66,082	+0.51	110.14	−65	560	−65	530	−44	436	−124
5月			−3,451	62,631	+0.06	110.20	−65	495	−55	475	−9	427	−68
6月	7,952	1,319	+214	62,845	+0.93	111.13	+35	530	+50	525	+77	504	−26
7月			+6,221	69,066	+0.18	111.31	+90	620	+95	620	+63	567	−53
8月	7,982	1,412	+5,190	74,256	−0.46	110.85	+40	660	+35	655	+10	577	−83
9月			+1,991	76,247	+0.32	111.17	+5	665	+10	665	+96	673	8
10月	8,099	1,520	+11,129	87,376	+2.94	114.11	+135	800	+130	795	+80	753	−47
11月			+9,668	97,044	+1.03	115.14	+70	870	+35	830	−97	656	−214
12月	8,323	1,660	−5,414	91,630	−0.26	114.88	−75	795	−40	790	−119	537	−258
2022年1月			−3,075	88,555	+0.97	115.85	−55	740	−80	710	+69	606	−134
(R 4年)2月	8,436	1,612	+159	88,714	+0.37	116.22	+35	775	+65	775	+72	678	−97
3月			+10,069	98,783	+3.31	119.53	+120	895	+145	920	+64	742	−153
4月	8,558	1,756	+9,412	108,195	+7.45	126.98	+45	940	+40	960	−68	674	−266
5月			+5,646	113,841	+2.83	129.81	−90	850	−100	860	−35	639	−211
6月	8,789	1,758	−7,490	106,351	+5.12	134.93	−100	750	−110	750	−7	632	−118
7月			+1,641	107,992	+2.86	137.79	−25	725	−25	725	−35	597	−128
8月	8,814	1,712	−10,020	97,972	−1.55	136.24	−55	670	−65	660	−25	572	−98
9月			+2,267	100,239	+7.85	144.09	−20	650	−30	630	−54	518	−132
10月	8,819	1,762	−5,866	94,373	+4.10	148.19	−60	590	−70	560	−76	442	−148
11月			+167	94,540	−4.71	143.48	+20	610	+50	610	−166	440	−170
12月	8,850	1,700	−5,498	89,042	−7.39	136.09	+40	650	+40	650	−83	357	−293
2023年1月			−7,032	82,010	−4.74	131.35	−60	590	−45	605	+81	438	−152
(R 5年)2月	8,857	1,634	+7,160	89,170	+2.40	133.75	+200	790	+185	790	−7	431	−359
3月			+4,927	94,097	+1.17	134.92	−70	720	−50	740	−18	413	−307
4月	8,925	1,778	−9,276	84,821	−0.52	134.40	−165	555	−195	545	+8	421	−134
5月			−4,276	80,545	+4.03	138.43	0	555	+10	555	−87	334	−221
6月	8,934	1,500	−3,614	76,931	+3.84	142.27	−105	450	−110	445	−40	294	−156
7月			−7,280	69,651	+0.03	142.30	−50	400	−70	375	+29	323	−77
8月	8,899		+4,296	73,947	+3.54	145.84	+70	470	+85	460	+28	351	−119
9月							+80	550	+100	560			
10月													
11月													
12月													

（注） 1．小売価格は、「経済産業省モニター調査」の全国平均値である。平成15年10月以降は、隔月発表の石油情報センターの資料による。
2．卸売り価格は、(財)日本エネルギー経済研究所石油情報センターの資料による。(H3．9以降隔月調査に変更)
3．「CIF価格」は、財務省貿易統計の速報値である。

2023/10/2

一般社団法人　日本コミュニティーガス協会　業務部

〔CIF価格〕

財務省貿易統計

※基準平均原料価格は平成21年4月以降に認可申請又は届出された地点群に適用される値です。

	CIF速報			CIF確報			基準平均原料価格			上限バンド
	数量(MT)	価格(千円)	CIF価格	数量(MT)	価格(千円)	CIF価格	参照期間			(円/t)	(円/t)
2021年1月	974,126	55,250,749	56,718	974,126	54,658,647	56,110	2020年8月	～	2020年10月	40,010	64,020
2021年2月	956,586	58,790,558	61,459	956,586	59,304,245	61,996	2020年9月	～	2020年11月	41,940	67,100
2021年3月	900,142	59,311,489	65,891	900,142	59,236,948	65,808	2020年10月	～	2020年12月	44,850	71,760
2021年4月	715,436	47,277,698	66,082	715,436	46,797,591	65,411	2020年11月	～	2021年1月	50,740	81,180
2021年5月	666,873	41,766,713	62,631	666,873	41,883,947	62,806	2020年12月	～	2021年2月	55,690	89,100
2021年6月	636,436	39,997,059	62,845	636,436	40,061,154	62,946	2021年1月	～	2021年3月	61,210	97,940
2021年7月	519,476	35,878,161	69,066	519,476	35,825,787	68,965	2021年2月	～	2021年4月	64,470	103,150
2021年8月	534,179	39,666,139	74,256	534,179	39,636,686	74,201	2021年3月	～	2021年5月	64,760	103,620
2021年9月	633,069	48,269,673	76,247	633,069	48,978,098	77,366	2021年4月	～	2021年6月	63,740	101,980
2021年10月	695,530	60,772,692	87,376	695,530	61,236,067	88,042	2021年5月	～	2021年7月	64,640	103,420
2021年11月	781,805	75,869,727	97,044	781,805	75,477,054	96,542	2021年6月	～	2021年8月	68,370	109,390
2021年12月	802,992	73,578,270	91,630	802,992	73,578,270	91,630	2021年7月	～	2021年9月	73,360	117,380
2022年1月	873,416	77,345,509	88,555	873,416	77,512,700	88,747	2021年8月	～	2021年10月	80,200	128,320
2022年2月	888,946	78,862,166	88,714	888,946	79,200,115	89,094	2021年9月	～	2021年11月	88,170	141,070
2022年3月	982,993	97,102,956	98,783	982,993	97,125,910	98,806	2021年10月	～	2021年12月	92,220	147,550
2022年4月	679,203	73,486,457	108,195	679,203	73,493,806	108,206	2021年11月	～	2022年1月	92,100	147,360
2022年5月	821,093	93,474,150	113,841	821,093	93,154,492	113,452	2021年12月	～	2022年2月	89,640	143,420
2022年6月	690,584	73,444,345	106,351	690,584	73,377,002	106,254	2022年1月	～	2022年3月	92,450	147,920
2022年7月	553,623	59,786,588	107,992	553,623	59,117,087	106,782	2022年2月	～	2022年4月	97,920	156,670
2022年8月	732,313	71,746,394	97,972	732,313	71,546,158	97,699	2022年3月	～	2022年5月	106,350	170,160
2022年9月	687,977	68,962,268	100,239	687,977	68,606,612	99,722	2022年4月	～	2022年6月	109,590	175,340
2022年10月	571,762	53,958,643	94,373	571,762	54,133,530	94,678	2022年5月	～	2022年7月	109,580	175,330
2022年11月	715,775	67,669,260	94,540	715,775	68,300,974	95,422	2022年6月	～	2022年8月	103,330	165,330
2022年12月	777,909	69,266,669	89,042	777,909	69,266,669	89,042	2022年7月	～	2022年9月	101,130	161,810
2023年1月	960,205	78,746,588	82,010	960,205	80,081,447	83,400	2022年8月	～	2022年10月	97,440	155,900
2023年2月	778,243	69,395,546	89,170	778,243	69,636,631	89,479	2022年9月	～	2022年11月	96,380	154,210
2023年3月	1,107,128	104,177,489	94,097	1,107,128	103,429,358	93,421	2022年10月	～	2022年12月	92,810	148,500
2023年4月	746,302	63,301,784	84,821	746,302	63,332,984	84,862	2022年11月	～	2023年1月	88,150	141,040
2023年5月	627,136	50,512,760	80,545	627,136	50,090,283	79,871	2022年12月	～	2023年2月	86,930	139,090
2023年6月	603,380	46,418,888	76,931	603,380	46,469,635	77,016	2023年1月	～	2023年3月	89,220	142,750
2023年7月	693,698	48,316,880	69,651	693,698	48,910,343	70,507	2023年2月	～	2023年4月	89,820	143,710
2023年8月	671,791	49,676,754	73,947				2023年3月	～	2023年5月	87,590	140,140
2023年9月							2023年4月	～	2023年6月	80,860	129,380
2023年10月							2023年5月	～	2023年7月	75,290	120,460
2023年11月							2023年6月	～	2023年8月	73,680	117,890
2023年12月							2023年7月	～	2023年9月		

2023年度
第3回業務委員会
資料№12-1(参考)

########

2023年5月分コミュニティーガス事業　生産動態統計の概況

ガス市場整備課　簡易ガス事業生産動態統計の概況

	地点群数				許可地点数（件）				メーター取付数（個）				調定数（件）				（内家庭用調定数）（件）			
	当月末	前年同月末	増減	前年比(%)	当月末	前年同月末	増減	前年比(%)	当月末	前年同月末	増減	前年比(%)	当月末	前年同月末	増減	前年比(%)	当月末	前年同月末	増減	前年比(%)
北海道	342	341	1	0.3%	141,042	141,084	▲ 42	▲0.0%	98,157	98,782	▲ 625	▲0.6%	81,472	82,301	▲ 829	▲1.0%	80,169	80,961	▲ 792	▲1.0%
東北	597	600	▲ 3	▲0.5%	152,659	153,797	▲ 1,138	▲0.7%	113,823	114,044	▲ 221	▲0.2%	92,127	93,001	▲ 874	▲0.9%	90,850	91,709	▲ 859	▲0.9%
関東	2,035	2,048	▲ 13	▲0.6%	519,707	520,000	▲ 293	▲0.1%	374,821	377,359	▲ 2,538	▲0.7%	319,921	322,456	▲ 2,535	▲0.8%	316,768	319,383	▲ 2,615	▲0.8%
中部	654	651	3	0.5%	174,833	174,489	344	0.2%	127,238	127,791	▲ 553	▲0.4%	107,811	108,106	▲ 295	▲0.3%	107,213	107,498	▲ 285	▲0.3%
北陸	273	276	▲ 3	▲1.1%	58,336	58,775	▲ 439	▲0.7%	37,792	38,421	▲ 629	▲1.6%	28,394	28,602	▲ 208	▲0.7%	28,151	28,351	▲ 200	▲0.7%
近畿	989	996	▲ 7	▲0.7%	209,898	214,858	▲ 4,960	▲2.3%	152,917	153,394	▲ 477	▲0.3%	118,360	120,136	▲ 1,776	▲1.5%	117,601	119,357	▲ 1,756	▲1.5%
中国	589	600	▲ 11	▲1.8%	135,062	138,284	▲ 3,222	▲2.3%	92,943	94,264	▲ 1,321	▲1.4%	74,402	75,757	▲ 1,355	▲1.8%	73,966	75,304	▲ 1,338	▲1.8%
四国	350	349	1	0.3%	72,112	71,320	792	1.1%	56,732	56,676	56	0.1%	42,595	43,101	▲ 506	▲1.2%	42,504	43,007	▲ 503	▲1.2%
九州	1,178	1,175	3	0.3%	302,751	302,716	35	0.0%	228,107	228,709	▲ 602	▲0.3%	189,754	191,577	▲ 1,823	▲1.0%	188,708	190,529	▲ 1,821	▲1.0%
沖縄	209	203	6	3.0%	35,159	34,397	762	2.2%	34,610	33,758	852	2.5%	30,640	29,830	810	2.7%	30,615	29,807	808	2.7%
全国	7,216	7,239	▲ 23	▲0.3%	1,801,559	1,809,720	▲ 8,161	▲0.5%	1,317,140	1,323,198	▲ 6,058	▲0.5%	1,085,476	1,094,867	▲ 9,391	▲0.9%	1,076,545	1,085,906	▲ 9,361	▲0.9%

※新規地点群　地点群…　地点

（100.4652MJ=24,000kcal換算）

	販売量（㎥）												家庭用単位消費量（㎥/戸）				当月平均気温		
	当月			前年同月			前年同月比												
	家庭用	商業用他	合計	家庭用	商業用他	合計	家庭用	%	商業用他	%	合計	%	当月	前年同月	増減	前年比(%)	出典:気象庁		前年比
北海道	553,028	95,278	648,306	558,320	97,803	656,123	▲ 5,292	▲0.9%	▲ 2,525	▲2.6%	▲ 7,817	▲1.2%	6.9	6.9	0.0	0.0%	札幌	13.8℃	▲1.1℃
東北	854,809	99,905	954,714	897,372	99,030	996,402	▲ 42,563	▲4.7%	875	0.9%	▲ 41,688	▲4.2%	9.4	9.8	▲ 0.4	▲4.1%	仙台	16.6℃	0.1℃
関東	3,247,938	243,117	3,491,055	3,530,993	243,957	3,774,950	▲ 283,055	▲8.0%	▲ 840	▲0.3%	▲ 283,895	▲7.5%	10.3	11.1	▲ 0.8	▲7.2%	東京	19.0℃	0.2℃
中部	1,135,484	49,757	1,185,241	1,185,841	55,096	1,240,937	▲ 50,357	▲4.2%	▲ 5,339	▲9.7%	▲ 55,696	▲4.5%	10.6	11.0	▲ 0.4	▲3.6%	名古屋	20.2℃	0.7℃
北陸	222,948	24,954	247,902	234,451	24,858	259,309	▲ 11,503	▲4.9%	96	0.4%	▲ 11,407	▲4.4%	7.9	8.3	▲ 0.4	▲4.8%	富山	18.0℃	▲0.1℃
近畿	1,151,046	56,310	1,207,356	1,182,935	52,869	1,235,804	▲ 31,889	▲2.7%	3,441	6.5%	▲ 28,448	▲2.3%	9.8	9.9	▲ 0.1	▲1.0%	大阪	20.0℃	0.0℃
中国	698,771	20,159	718,930	704,933	20,053	724,986	▲ 6,162	▲0.9%	106	0.5%	▲ 6,056	▲0.8%	9.4	9.4	0.0	0.0%	広島	19.9℃	▲0.1℃
四国	357,043	4,346	361,389	365,862	4,849	370,711	▲ 8,819	▲2.4%	▲ 503	▲10.4%	▲ 9,322	▲2.5%	8.4	8.5	▲ 0.1	▲1.2%	高松	19.7℃	▲0.1℃
九州	1,608,370	61,119	1,669,489	1,643,888	67,180	1,711,068	▲ 35,518	▲2.2%	▲ 6,061	▲9.0%	▲ 41,579	▲2.4%	8.5	8.6	▲ 0.1	▲1.2%	福岡	20.2℃	▲0.4℃
沖縄	194,125	2,988	197,113	190,034	2,658	192,692	4,091	2.2%	330	12.4%	4,421	2.3%	6.3	6.4	▲ 0.1	▲1.6%	那覇	24.3℃	0.8℃
全国	10,023,562	657,933	10,681,495	10,494,629	668,353	11,162,982	▲ 471,067	▲4.5%	▲ 10,420	▲1.6%	▲ 481,487	▲4.3%	9.3	9.7	▲ 0.4	▲4.1%	全国	19.2℃	0.0℃

参考　2023年5月の一般ガス事業のガス販売量実績

出典:経産省HP

		当月	前年同月	増減	前年比(%)
お客さま件数（千戸）	家庭用	26,821	26,612	209	0.8%
	商業用他	1,199	1,205	▲ 6	▲0.5%
	計	28,020	27,817	203	0.7%

		当月	前年同月	増減	前年比(%)
ガス販売量（千㎥）	家庭用	746,204	780,003	▲ 33,798	▲4.3%
	商業用他	2,039,846	2,225,314	▲ 185,468	▲8.3%
	計	2,786,050	3,005,317	▲ 219,266	▲7.3%

（41.8605MJ=1万kcal換算）

2023年5月分コミュニティーガス事業　生産動態統計の概況

2023年度累計（4月-5月） コミュニティーガス事業生産動態統計の概況

ガス市場整備課 簡易ガス事業生産動態統計の概況

	地点群数				許可地点数（件）				メーター取付数（個）				調定数（件）				（内家庭用調定数）（件）			
	2023年度累計（4月-5月）	前年同期	増減	前年比（%）	2023年度累計（4月-5月）	前年同期	増減	前年比（%）	2023年度累計（4月-5月）	前年同期	増減	前年比（%）	2023年度累計（4月-5月）	前年同期	増減	前年比（%）	2023年度累計（4月-5月）	前年同期	増減	前年比（%）
北海道	684	682	2	0.3%	282,069	282,196	▲ 127	▲0.0%	196,283	197,605	▲ 1,322	▲0.7%	162,942	164,694	▲ 1,752	▲1.1%	160,328	162,009	▲ 1,681	▲ 1.0%
東北	1,194	1,200	▲ 6	▲0.5%	305,317	307,601	▲ 2,284	▲0.7%	227,703	228,148	▲ 445	▲0.2%	184,303	186,169	▲ 1,866	▲1.0%	181,745	183,586	▲ 1,841	▲ 1.0%
関東	4,070	4,099	▲ 29	▲0.7%	1,039,813	1,040,348	▲ 535	▲0.1%	749,829	754,996	▲ 5,167	▲0.7%	640,161	645,355	▲ 5,194	▲0.8%	633,848	639,191	▲ 5,343	▲ 0.8%
中部	1,308	1,302	6	0.5%	349,663	348,977	686	0.2%	254,454	255,544	▲ 1,090	▲0.4%	215,745	215,929	▲ 184	▲0.1%	214,544	214,709	▲ 165	▲ 0.1%
北陸	546	552	▲ 6	▲1.1%	116,754	117,550	▲ 796	▲0.7%	75,693	76,826	▲ 1,133	▲1.5%	56,836	57,292	▲ 456	▲0.8%	56,346	56,792	▲ 446	▲ 0.8%
近畿	1,978	1,992	▲ 14	▲0.7%	419,765	429,706	▲ 9,941	▲2.3%	305,840	306,839	▲ 999	▲0.3%	236,668	240,395	▲ 3,727	▲1.6%	235,159	238,836	▲ 3,677	▲ 1.5%
中国	1,178	1,199	▲ 21	▲1.8%	270,124	276,445	▲ 6,321	▲2.3%	185,907	188,466	▲ 2,559	▲1.4%	148,779	151,492	▲ 2,713	▲1.8%	147,904	150,587	▲ 2,683	▲ 1.8%
四国	700	698	2	0.3%	144,134	142,636	1,498	1.1%	113,381	113,355	26	0.0%	85,107	86,220	▲ 1,113	▲1.3%	84,923	86,030	▲ 1,107	▲ 1.3%
九州	2,356	2,350	6	0.3%	605,490	605,499	▲ 9	▲0.0%	456,187	457,578	▲ 1,391	▲0.3%	379,607	383,348	▲ 3,741	▲1.0%	377,514	381,244	▲ 3,730	▲ 1.0%
沖縄	418	405	13	3.2%	70,225	68,672	1,553	2.3%	69,129	67,392	1,737	2.6%	61,147	59,495	1,652	2.8%	61,097	59,451	1,646	2.8%
全国	14,432	14,479	▲ 47	▲0.3%	3,603,354	3,619,630	▲ 16,276	▲0.4%	2,634,406	2,646,749	▲ 12,343	▲0.5%	2,171,295	2,190,389	▲ 19,094	▲0.9%	2,153,408	2,172,435	▲ 19,027	▲ 0.9%

※新規地点群 累計　地点群…地点

（100.4652MJ=24,000kcal換算）

（100.4652MJ=24,000kcal換算）

	販売量（㎥）												家庭用単位消費量（㎥/戸）				2023年度累計(4月-5月) 平均気温		
	2023年度累計(4月-5月)			前年同期			前年比										出典:気象庁		
	家庭用	商業用他	合計	家庭用	商業用他	合計	家庭用	%	商業用他	%	合計	%	2023年度累計（4月-5月）	前年同期	増減	前年比（%）			
北海道	1,272,416	229,831	1,502,247	1,321,710	253,510	1,575,220	▲ 49,294	▲3.7%	▲ 23,679	▲9.3%	▲ 72,973	▲4.6%	7.9	8.2	▲ 0.3	▲3.7%	札幌	11.5℃	▲0.5℃
東北	1,814,962	221,775	2,036,737	1,968,388	233,534	2,201,922	▲ 153,426	▲7.8%	▲ 11,759	▲5.0%	▲ 165,185	▲7.5%	10.0	10.7	▲ 0.7	▲6.5%	仙台	15.0℃	0.8℃
関東	7,144,922	550,462	7,695,384	7,987,128	549,809	8,536,937	▲ 842,206	▲10.5%	653	0.1%	▲ 841,553	▲9.9%	11.3	12.5	▲ 1.2	▲9.6%	東京	17.7℃	0.6℃
中部	2,502,238	102,074	2,604,312	2,672,564	115,497	2,788,061	▲ 170,326	▲6.4%	▲ 13,423	▲11.6%	▲ 183,749	▲6.6%	11.7	12.4	▲ 0.7	▲5.6%	名古屋	18.1℃	▲0.1℃
北陸	481,425	50,268	531,693	526,007	52,616	578,623	▲ 44,582	▲8.5%	▲ 2,348	▲4.5%	▲ 46,930	▲8.1%	8.5	9.3	▲ 0.8	▲8.6%	富山	15.9℃	▲0.1℃
近畿	2,522,841	114,697	2,637,538	2,688,596	117,636	2,806,232	▲ 165,755	▲6.2%	▲ 2,939	▲2.5%	▲ 168,694	▲6.0%	10.7	11.3	▲ 0.6	▲5.3%	大阪	18.0℃	▲0.4℃
中国	1,524,324	47,128	1,571,452	1,620,575	48,783	1,669,358	▲ 96,251	▲5.9%	▲ 1,655	▲3.4%	▲ 97,906	▲5.9%	10.3	10.8	▲ 0.5	▲4.6%	広島	17.8℃	▲0.4℃
四国	772,157	8,834	780,991	821,947	10,295	832,242	▲ 49,790	▲6.1%	▲ 1,461	▲14.2%	▲ 51,251	▲6.2%	9.1	9.6	▲ 0.5	▲5.2%	高松	17.6℃	▲0.4℃
九州	3,498,198	131,055	3,629,253	3,698,077	142,300	3,840,377	▲ 199,879	▲5.4%	▲ 11,245	▲7.9%	▲ 211,124	▲5.5%	9.3	9.7	▲ 0.4	▲4.1%	福岡	18.5℃	▲0.1℃
沖縄	408,414	5,939	414,353	410,564	4,788	415,352	▲ 2,150	▲0.5%	1,151	24.0%	▲ 999	▲0.2%	6.7	6.9	▲ 0.2	▲2.9%	那覇	23.4℃	0.3℃
全国	21,941,897	1,462,063	23,403,960	23,715,556	1,528,768	25,244,324	▲ 1,773,659	▲7.5%	▲ 66,705	▲4.4%	▲ 1,840,364	▲7.3%	10.2	10.9	▲ 0.7	▲6.4%	全国	17.3℃	▲0.0℃

参考　2023年度(4月-5月)累計　一般ガス事業のガス販売量実績

出典:経産省HP

		当年4月－5月	前年同期	増減	前年比（%）
お客さま件数（千戸）	家庭用	53,670	53,243	427	0.8%
	商業用他	2,404	2,416	▲ 11	▲0.5%
	計	56,074	55,659	415	0.7%

		当年4月－5月	前年同期	増減	前年比（%）
ガス販売量（千㎥）	家庭用	1,614,981	1,768,306	▲ 153,325	▲ 8.7%
	商業用他	4,100,236	4,608,045	▲ 507,809	▲ 11.0%
	計	5,715,217	6,376,351	▲ 661,134	▲ 10.4%

（41.8605MJ=1万kcal換算）

2023年累計（1月-5月） コミュニティーガス事業生産動態統計の概況

ガス市場整備課 簡易ガス事業生産動態統計の概況

	地点群数				許可地点数（件）				メーター取付数（個）				調定数（件）				（内家庭用調定数）（件）			
	2023年累計（1月-5月）	前年同期	増減	前年比（%）	2023年累計（1月-5月）	前年同期	増減	2023年累計(1月-5月)	2023年累計（1月-5月）	前年同期	増減	2023年累計(1月-5月)	2023年累計（1月-5月）	前年同期	増減	2023年累計(1月-5月)	2023年累計（1月-5月）	前年同期	増減	2023年累計（1月-5月）
北海道	1,707	1,705	2	0.1%	704,904	705,319	▲ 415	▲0.1%	490,979	494,031	▲ 3,052	▲0.6%	409,973	411,725	▲ 1,752	▲0.4%	401,037	404,975	▲ 3,938	▲ 1.0%
東 北	2,983	2,995	▲ 12	▲0.4%	763,532	768,944	▲ 5,412	▲0.7%	568,695	569,969	▲ 1,274	▲0.2%	463,632	465,498	▲ 1,866	▲0.4%	454,320	459,016	▲ 4,696	▲ 1.0%
関 東	10,181	10,258	▲ 77	▲0.8%	2,599,203	2,602,105	▲ 2,902	▲0.1%	1,876,145	1,889,383	▲ 13,238	▲0.7%	1,609,007	1,614,201	▲ 5,194	▲0.3%	1,585,292	1,598,781	▲ 13,489	▲ 0.8%
中 部	3,273	3,250	23	0.7%	874,388	871,759	2,629	0.3%	636,407	638,207	▲ 1,800	▲0.3%	538,947	539,131	▲ 184	▲0.0%	536,869	536,065	804	0.1%
北 陸	1,368	1,380	▲ 12	▲0.9%	292,371	293,867	▲ 1,496	▲0.5%	189,819	191,992	▲ 2,173	▲1.1%	142,674	143,130	▲ 456	▲0.3%	140,956	141,887	▲ 931	▲ 0.7%
近 畿	4,948	4,984	▲ 36	▲0.7%	1,050,210	1,074,803	▲ 24,593	▲2.3%	763,819	768,359	▲ 4,540	▲0.6%	598,000	601,727	▲ 3,727	▲0.6%	588,988	597,818	▲ 8,830	▲ 1.5%
中 国	2,949	2,999	▲ 50	▲1.7%	681,329	692,168	▲ 10,839	▲1.6%	465,155	471,618	▲ 6,463	▲1.4%	376,586	379,299	▲ 2,713	▲0.7%	370,291	377,033	▲ 6,742	▲ 1.8%
四 国	1,750	1,747	3	0.2%	360,208	357,375	2,833	0.8%	283,477	283,956	▲ 479	▲0.2%	213,953	215,066	▲ 1,113	▲0.5%	212,578	214,588	▲ 2,010	▲ 0.9%
九 州	5,882	5,888	▲ 6	▲0.1%	1,512,952	1,515,891	▲ 2,939	▲0.2%	1,139,829	1,145,419	▲ 5,590	▲0.5%	955,582	959,323	▲ 3,741	▲0.4%	944,621	954,055	▲ 9,434	▲ 1.0%
沖 縄	1,037	1,005	32	3.2%	174,785	170,808	3,977	2.3%	172,065	167,604	4,461	2.7%	150,038	148,386	1,652	1.1%	152,318	148,278	4,040	2.7%
全 国	36,078	36,211	▲ 133	▲0.4%	9,013,882	9,053,039	▲ 39,157	▲0.4%	6,586,390	6,620,538	▲ 34,148	▲0.5%	5,458,392	5,477,486	▲ 19,094	▲0.3%	5,387,270	5,432,496	▲ 45,226	▲ 0.8%

※新規地点群 累計 地点群…地点

（100.4652MJ=24,000kcal換算）

	販売量（㎥）												家庭用単位消費量（㎥/戸）			
	2023年累計（1月-5月）			前年同月累計			前年比									
	家庭用	商業用他	合計	家庭用	商業用他	合計	家庭用	%	商業用他	%	合計	%	2023年累計（1月-5月）	前年同月累計	増 減	前年比（%）
北海道	4,170,095	873,363	5,043,458	4,211,271	893,249	5,104,520	▲ 41,176	▲1.0%	▲ 19,886	▲2.2%	▲ 61,062	▲1.2%	10.2	10.2	0.0	0.0%
東 北	5,117,052	799,016	5,916,068	5,505,201	839,585	6,344,786	▲ 388,149	▲7.1%	▲ 40,569	▲4.8%	▲ 428,718	▲6.8%	11.0	11.8	▲ 0.8	▲6.8%
関 東	21,721,974	1,829,879	23,551,853	23,804,874	1,715,840	25,520,714	▲ 2,082,900	▲8.7%	114,039	6.6%	▲ 1,968,861	▲7.7%	13.5	14.7	▲ 1.2	▲8.2%
中 部	7,586,170	328,516	7,914,686	8,262,984	365,184	8,628,168	▲ 676,814	▲8.2%	▲ 36,668	▲10.0%	▲ 713,482	▲8.3%	14.1	15.3	▲ 1.2	▲7.8%
北 陸	1,407,001	147,868	1,554,869	1,533,332	150,546	1,683,878	▲ 126,331	▲8.2%	▲ 2,678	▲1.8%	▲ 129,009	▲7.7%	9.9	10.7	▲ 0.8	▲7.5%
近 畿	7,480,158	323,417	7,803,575	8,026,123	329,562	8,355,685	▲ 545,965	▲6.8%	▲ 6,145	▲1.9%	▲ 552,110	▲6.6%	12.5	13.3	▲ 0.8	▲6.0%
中 国	4,632,744	182,178	4,814,922	5,013,840	193,353	5,207,193	▲ 381,096	▲7.6%	▲ 11,175	▲5.8%	▲ 392,271	▲7.5%	12.3	13.2	▲ 0.9	▲6.8%
四 国	2,280,390	27,665	2,308,055	2,457,639	31,760	2,489,399	▲ 177,249	▲7.2%	▲ 4,095	▲12.9%	▲ 181,344	▲7.3%	10.7	11.4	▲ 0.7	▲6.1%
九 州	10,474,932	399,296	10,874,228	11,238,093	424,705	11,662,798	▲ 763,161	▲6.8%	▲ 25,409	▲6.0%	▲ 788,570	▲6.8%	11.0	11.7	▲ 0.7	▲6.0%
沖 縄	1,132,695	15,142	1,147,837	1,154,770	12,171	1,166,941	▲ 22,075	▲1.9%	2,971	24.4%	▲ 19,104	▲1.6%	7.5	7.8	▲ 0.3	▲3.8%
全 国	66,003,211	4,926,340	70,929,551	71,208,127	4,955,955	76,164,082	▲ 5,204,916	▲7.3%	▲ 29,615	▲0.6%	▲ 5,234,531	▲6.9%	12.1	13.0	▲ 0.9	▲6.9%

2023年累計（1月-5月）平均気温		
	出典：気象庁	前年比
札幌	4.2℃	▲0.1℃
仙台	8.9℃	1.2℃
東京	12.2℃	1.2℃
名古屋	12.1℃	0.9℃
富山	10.0℃	1.1℃
大阪	12.5℃	0.6℃
広島	12.2℃	0.6℃
高松	12.0℃	0.5℃
福岡	13.3℃	0.8℃
那覇	20.7℃	0.4℃
全国	11.8℃	0.7℃

参考 2023年(1月－5月)累計 一般ガス事業のガス販売量実績

出典：経産省HP

		当年1月－5月	前年同期	増 減	前年比（%）
お客さま件数（千戸）	家庭用	133,822	132,728	1,095	0.8%
	商業用他	6,027	6,048	▲ 21	▲ 0.3%
	計	139,850	138,776	1,074	0.8%

		当年1月－5月	前年同期	増減	前年比（%）
ガス販売量（千㎥）	家庭用	5,336,435	5,817,167	▲ 480,732	▲ 8.3%
	商業用他	12,266,842	13,601,980	▲ 1,335,138	▲ 9.8%
	計	17,603,278	19,419,148	▲ 1,815,870	▲ 9.4%

（41.8605MJ=1万kcal換算）

（41.8605MJ=1万kcal換算）

2023年6月分コミュニティーガス事業　生産動態統計の概況

########

典:ガス市場整備課　簡易ガス事業生産動態統計の概況

	地点群数				許可地点数（件）				メーター取付数（個）				調定数（件）				（内家庭用調定数）（件）			
	当月末	前年同月末	増減	前年比（%）	当月末	前年同月末	増減	前年比（%）	当月末	前年同月末	増減	前年比（%）	当月末	前年同月末	増減	前年比（%）	当月末	前年同月末	増減	前年比（%）
北海道	342	341	1	0.3%	141,075	141,078	▲ 3	▲0.0%	98,128	98,756	▲ 628	▲0.6%	81,185	81,934	▲ 749	▲0.9%	79,892	80,621	▲ 729	▲0.9%
東北	596	600	▲ 4	▲0.7%	152,586	153,796	▲ 1,210	▲0.8%	113,775	113,956	▲ 181	▲0.2%	91,888	92,877	▲ 989	▲1.1%	90,625	91,589	▲ 964	▲1.1%
関東	2,032	2,048	▲ 16	▲0.8%	519,645	519,983	▲ 338	▲0.1%	374,638	377,267	▲ 2,629	▲0.7%	319,325	321,749	▲ 2,424	▲0.8%	316,175	318,699	▲ 2,524	▲0.8%
中部	654	653	1	0.2%	174,837	174,702	135	0.1%	127,138	127,855	▲ 717	▲0.6%	107,703	108,073	▲ 370	▲0.3%	107,110	107,464	▲ 354	▲0.3%
北陸	272	276	▲ 4	▲1.4%	58,336	58,687	▲ 351	▲0.6%	37,765	38,384	▲ 619	▲1.6%	28,071	28,544	▲ 473	▲1.7%	27,828	28,294	▲ 466	▲1.6%
近畿	988	995	▲ 7	▲0.7%	209,712	214,745	▲ 5,033	▲2.3%	152,775	153,320	▲ 545	▲0.4%	117,926	119,852	▲ 1,926	▲1.6%	117,168	119,079	▲ 1,911	▲1.6%
中国	589	600	▲ 11	▲1.8%	135,071	138,192	▲ 3,121	▲2.3%	92,839	94,211	▲ 1,372	▲1.5%	74,210	75,605	▲ 1,395	▲1.8%	73,773	75,153	▲ 1,380	▲1.8%
四国	351	349	2	0.6%	72,112	71,320	792	1.1%	56,724	56,666	58	0.1%	42,517	43,024	▲ 507	▲1.2%	42,426	42,930	▲ 504	▲1.2%
九州	1,178	1,174	4	0.3%	302,748	302,630	118	0.0%	228,045	228,486	▲ 441	▲0.2%	189,502	191,255	▲ 1,753	▲0.9%	188,449	190,203	▲ 1,754	▲0.9%
沖縄	210	203	7	3.4%	35,264	34,397	867	2.5%	34,716	33,757	959	2.8%	30,720	29,852	868	2.9%	30,695	29,829	866	2.9%
全国	7,212	7,239	▲ 27	▲0.4%	1,801,386	1,809,530	▲ 8,144	▲0.5%	1,316,543	1,322,658	▲ 6,115	▲0.5%	1,083,047	1,092,765	▲ 9,718	▲0.9%	1,074,141	1,083,861	▲ 9,720	▲0.9%

※新規地点群　地点群…　地点

（100.4652MJ=24,000kcal換算）

	販売量（㎥）												家庭用単位消費量（㎥/戸）			
	当月			前年同月			前年同月比									
	家庭用	商業用他	合計	家庭用	商業用他	合計	家庭用	%	商業用他	%	合計	%	当月	前年同月	増減	前年比（%）
北海道	404,152	62,249	466,401	409,934	61,713	471,647	▲ 5,782	▲1.4%	536	0.9%	▲ 5,246	▲1.1%	5.1	5.1	0.0	0.0%
東北	729,537	98,473	828,010	773,427	102,074	875,501	▲ 43,890	▲5.7%	▲ 3,601	▲3.5%	▲ 47,491	▲5.4%	8.1	8.4	▲ 0.3	▲3.6%
関東	2,730,484	221,230	2,951,714	2,937,112	214,870	3,151,982	▲ 206,628	▲7.0%	6,360	3.0%	▲ 200,268	▲6.4%	8.6	9.2	▲ 0.6	▲6.5%
中部	896,292	44,643	940,935	920,909	45,069	965,978	▲ 24,617	▲2.7%	▲ 426	▲0.9%	▲ 25,043	▲2.6%	8.4	8.6	▲ 0.2	▲2.3%
北陸	179,355	26,583	205,938	190,962	23,682	214,644	▲ 11,607	▲6.1%	2,901	12.2%	▲ 8,706	▲4.1%	6.4	6.7	▲ 0.3	▲4.5%
近畿	929,488	52,598	982,086	948,530	51,047	999,577	▲ 19,042	▲2.0%	1,551	3.0%	▲ 17,491	▲1.7%	7.9	8.0	▲ 0.1	▲1.3%
中国	543,430	19,720	563,150	550,970	21,333	572,303	▲ 7,540	▲1.4%	▲ 1,613	▲7.6%	▲ 9,153	▲1.6%	7.4	7.3	0.1	1.4%
四国	298,420	5,062	303,482	308,015	6,153	314,168	▲ 9,595	▲3.1%	▲ 1,091	▲17.7%	▲ 10,686	▲3.4%	7.0	7.2	▲ 0.2	▲2.8%
九州	1,287,421	72,258	1,359,679	1,322,625	72,848	1,395,473	▲ 35,204	▲2.7%	▲ 590	▲0.8%	▲ 35,794	▲2.6%	6.8	7.0	▲ 0.2	▲2.9%
沖縄	162,226	2,867	165,093	175,159	2,849	178,008	▲ 12,933	▲7.4%	18	0.6%	▲ 12,915	▲7.3%	5.3	5.9	▲ 0.6	▲10.2%
全国	8,160,805	605,683	8,766,488	8,537,643	601,638	9,139,281	▲ 376,838	▲4.4%	4,045	0.7%	▲ 372,793	▲4.1%	7.6	7.9	▲ 0.3	▲3.8%

当月平均気温		
出典:気象庁		前年比
札幌	19.3℃	2.5℃
仙台	21.6℃	1.4℃
東京	23.2℃	0.2℃
名古屋	23.8℃	▲0.5℃
富山	22.7℃	▲0.6℃
大阪	23.8℃	▲0.6℃
広島	23.3℃	▲0.9℃
高松	23.5℃	▲0.7℃
福岡	24.4℃	▲0.4℃
那覇	27.2℃	0.2℃
全国	23.3℃	0.1℃

参考　2023年6月の一般ガス事業のガス販売量実績

		当月	前年同月	増減	前年比（%）
お客さま件数（千戸）	家庭用	26,803	26,599	204	0.8%
	商業用他	1,194	1,201	▲ 7	▲0.6%
	計	27,998	27,801	197	0.7%

出典:経産省HP

		当月	前年同月	増減	前年比（%）
ガス販売量（千㎥）	家庭用	550,751	573,470	▲ 22,719	▲4.0%
	商業用他	2,168,063	2,401,029	▲ 232,965	▲9.7%
	計	2,718,814	2,974,499	▲ 255,684	▲8.6%

（41.8605MJ=1万kcal換算）

2023年6月分コミュニティーガス事業　生産動態統計の概況

2023年度累計（4月-6月） コミュニティーガス事業生産動態統計の概況

典：ガス市場整備課　簡易ガス事業生産動態統計の概況

	地点群数				許可地点数（件）				メーター取付数（個）				調定数（件）				（内家庭用調定数）（件）			
	2023年度累計（4月-6月）	前年同期	増減	前年比（%）	2023年度累計（4月-6月）	前年同期	増減	前年比（%）	2023年度累計（4月-6月）	前年同期	増減	前年比（%）	2023年度累計（4月-6月）	前年同期	増減	前年比（%）	2023年度累計（4月-6月）	前年同期	増減	前年比（%）
北海道	1,026	1,023	3	0.3%	423,144	423,274	▲ 130	▲0.0%	294,411	296,361	▲ 1,950	▲0.7%	244,127	246,628	▲ 2,501	▲1.0%	240,220	242,630	▲ 2,410	▲ 1.0%
東北	1,790	1,800	▲ 10	▲0.6%	457,903	461,397	▲ 3,494	▲0.8%	341,478	342,104	▲ 626	▲0.2%	276,191	279,046	▲ 2,855	▲1.0%	272,370	275,175	▲ 2,805	▲ 1.0%
関東	6,102	6,147	▲ 45	▲0.7%	1,559,458	1,560,331	▲ 873	▲0.1%	1,124,467	1,132,263	▲ 7,796	▲0.7%	959,486	967,104	▲ 7,618	▲0.8%	950,023	957,890	▲ 7,867	▲ 0.8%
中部	1,962	1,955	7	0.4%	524,500	523,679	821	0.2%	381,592	383,399	▲ 1,807	▲0.5%	323,448	324,002	▲ 554	▲0.2%	321,654	322,173	▲ 519	▲ 0.2%
北陸	818	828	▲ 10	▲1.2%	175,090	176,237	▲ 1,147	▲0.7%	113,458	115,210	▲ 1,752	▲1.5%	84,907	85,836	▲ 929	▲1.1%	84,174	85,086	▲ 912	▲ 1.1%
近畿	2,966	2,987	▲ 21	▲0.7%	629,477	644,451	▲ 14,974	▲2.3%	458,615	460,159	▲ 1,544	▲0.3%	354,594	360,247	▲ 5,653	▲1.6%	352,327	357,915	▲ 5,588	▲ 1.6%
中国	1,767	1,799	▲ 32	▲1.8%	405,195	414,637	▲ 9,442	▲2.3%	278,746	282,677	▲ 3,931	▲1.4%	222,989	227,097	▲ 4,108	▲1.8%	221,677	225,740	▲ 4,063	▲ 1.8%
四国	1,051	1,047	4	0.4%	216,246	213,956	2,290	1.1%	170,105	170,021	84	0.0%	127,624	129,244	▲ 1,620	▲1.3%	127,349	128,960	▲ 1,611	▲ 1.2%
九州	3,534	3,524	10	0.3%	908,238	908,129	109	0.0%	684,232	686,064	▲ 1,832	▲0.3%	569,109	574,603	▲ 5,494	▲1.0%	565,963	571,447	▲ 5,484	▲ 1.0%
沖縄	628	608	20	3.3%	105,489	103,069	2,420	2.3%	103,845	101,149	2,696	2.7%	91,867	89,347	2,520	2.8%	91,792	89,280	2,512	2.8%
全国	21,644	21,718	▲ 74	▲0.3%	5,429,160	5,429,160	0	0.0%	3,950,949	3,969,407	▲ 18,458	▲0.5%	3,254,342	3,283,154	▲ 28,812	▲0.9%	3,227,549	3,256,296	▲ 28,747	▲ 0.9%

※新規地点群　累計　　地点群…地点

（100.4652MJ=24,000kcal換算）

（100.4652MJ=24,000kcal換算）

	販売量（㎥）												家庭用単位消費量（㎥/戸）			
	2023年度累計(4月-6月)			前年同期			前年比									
	家庭用	商業用他	合計	家庭用	商業用他	合計	家庭用	%	商業用他	%	合計	%	2023年度累計（4月-6月）	前年同期	増減	前年比（%）
北海道	1,676,568	292,080	1,968,648	1,731,644	315,223	2,046,867	▲ 55,076	▲3.2%	▲ 23,143	▲7.3%	▲ 78,219	▲3.8%	7.0	7.1	▲ 0.1	▲1.4%
東北	2,544,499	320,248	2,864,747	2,741,815	335,608	3,077,423	▲ 197,316	▲7.2%	▲ 15,360	▲4.6%	▲ 212,676	▲6.9%	9.3	10.0	▲ 0.7	▲7.0%
関東	9,875,406	771,692	10,647,098	10,924,240	764,679	11,688,919	▲ 1,048,834	▲9.6%	7,013	0.9%	▲ 1,041,821	▲8.9%	10.4	11.4	▲ 1.0	▲8.8%
中部	3,398,530	146,717	3,545,247	3,593,473	160,566	3,754,039	▲ 194,943	▲5.4%	▲ 13,849	▲8.6%	▲ 208,792	▲5.6%	10.6	11.2	▲ 0.6	▲5.4%
北陸	660,780	76,851	737,631	716,969	76,298	793,267	▲ 56,189	▲7.8%	553	0.7%	▲ 55,636	▲7.0%	7.9	8.4	▲ 0.5	▲6.0%
近畿	3,452,329	167,295	3,619,624	3,637,126	168,683	3,805,809	▲ 184,797	▲5.1%	▲ 1,388	▲0.8%	▲ 186,185	▲4.9%	9.8	10.2	▲ 0.4	▲3.9%
中国	2,067,754	66,848	2,134,602	2,171,545	70,116	2,241,661	▲ 103,791	▲4.8%	▲ 3,268	▲4.7%	▲ 107,059	▲4.8%	9.3	9.6	▲ 0.3	▲3.1%
四国	1,070,577	13,896	1,084,473	1,129,962	16,448	1,146,410	▲ 59,385	▲5.3%	▲ 2,552	▲15.5%	▲ 61,937	▲5.4%	8.4	8.8	▲ 0.4	▲4.5%
九州	4,785,619	203,313	4,988,932	5,020,702	215,148	5,235,850	▲ 235,083	▲4.7%	▲ 11,835	▲5.5%	▲ 246,918	▲4.7%	8.5	8.8	▲ 0.3	▲3.4%
沖縄	570,640	8,806	579,446	585,723	7,637	593,360	▲ 15,083	▲2.6%	1,169	15.3%	▲ 13,914	▲2.3%	6.2	6.6	▲ 0.4	▲6.1%
全国	30,102,702	2,067,746	32,170,448	32,253,199	2,130,406	34,383,605	▲ 2,150,497	▲6.7%	▲ 62,660	▲2.9%	▲ 2,213,157	▲6.4%	9.3	9.9	▲ 0.6	▲6.1%

2023年度累計(4月-6月) 平均気温		
出典：気象庁		前年比
札幌	14.1℃	0.5℃
仙台	17.2℃	1.0℃
東京	19.5℃	0.5℃
名古屋	20.0℃	▲0.2℃
富山	18.2℃	▲0.2℃
大阪	19.9℃	▲0.5℃
広島	19.6℃	▲0.6℃
高松	19.6℃	▲0.5℃
福岡	20.4℃	▲0.2℃
那覇	24.7℃	0.3℃
全国	19.3℃	0.0℃

参考　2023年度(4月-6月)累計　一般ガス事業のガス販売量実績

出典：経産省HP

		当年4月－6月	前年同期	増減	前年比（%）
お客さま件数（千戸）	家庭用	80,473	79,842	631	0.8%
	商業用他	3,598	3,617	▲ 18	▲0.5%
	計	84,072	83,459	612	0.7%

		当年4月－6月	前年同期	増減	前年比（%）
ガス販売量（千㎥）	家庭用	2,165,732	2,341,776	▲ 176,044	▲ 7.5%
	商業用他	6,268,299	7,009,073	▲ 740,774	▲ 10.6%
	計	8,434,031	9,350,849	▲ 916,818	▲ 9.8%

（41.8605MJ=1万kcal換算）

2023年累計（1月-6月） コミュニティーガス事業生産動態統計の概況

典:ガス市場整備課 簡易ガス事業生産動態統計の概況

	地点群数				許可地点数（件）				メーター取付数（個）				調定数（件）				（内家庭用調定数）（件）			
	2023年累計（1月-6月）	前年同期	増減	前年比（%）	2023年累計（1月-6月）	前年同期	増減	2023年累計	2023年累計（1月-6月）	前年同期	増減	2023年累計	2023年累計（1月-6月）	前年同期	増減	2023年累計（1月-6月）	2023年累計（1月-6月）	前年同期	増減	2023年累計（1月-6月）
北海道	2,049	2,046	3	0.1%	845,979	846,397	▲ 418	▲0.0%	589,107	592,787	▲ 3,680	▲0.6%	491,158	493,659	▲ 2,501	▲0.5%	480,929	485,596	▲ 4,667	▲ 1.0%
東北	3,579	3,595	▲ 16	▲0.4%	916,118	922,740	▲ 6,622	▲0.7%	682,470	683,925	▲ 1,455	▲0.2%	555,520	558,375	▲ 2,855	▲0.5%	544,945	550,605	▲ 5,660	▲ 1.0%
関東	12,213	12,306	▲ 93	▲0.8%	3,118,848	3,122,088	▲ 3,240	▲0.1%	2,250,783	2,266,650	▲ 15,867	▲0.7%	1,928,332	1,935,950	▲ 7,618	▲0.4%	1,901,467	1,917,480	▲ 16,013	▲ 0.8%
中部	3,927	3,903	24	0.6%	1,049,225	1,046,461	2,764	0.3%	763,545	766,062	▲ 2,517	▲0.3%	646,650	647,204	▲ 554	▲0.1%	643,979	643,529	450	0.1%
北陸	1,640	1,656	▲ 16	▲1.0%	350,707	352,554	▲ 1,847	▲0.5%	227,584	230,376	▲ 2,792	▲1.2%	170,745	171,674	▲ 929	▲0.5%	168,784	170,181	▲ 1,397	▲ 0.8%
近畿	5,936	5,979	▲ 43	▲0.7%	1,259,922	1,289,548	▲ 29,626	▲2.3%	916,594	921,679	▲ 5,085	▲0.6%	715,926	721,579	▲ 5,653	▲0.8%	706,156	716,897	▲ 10,741	▲ 1.5%
中国	3,538	3,599	▲ 61	▲1.7%	816,400	830,360	▲ 13,960	▲1.7%	557,994	565,829	▲ 7,835	▲1.4%	450,796	454,904	▲ 4,108	▲0.9%	444,064	452,186	▲ 8,122	▲ 1.8%
四国	2,101	2,096	5	0.2%	432,320	428,695	3,625	0.8%	340,201	340,622	▲ 421	▲0.1%	256,470	258,090	▲ 1,620	▲0.6%	255,004	257,518	▲ 2,514	▲ 1.0%
九州	7,060	7,062	▲ 2	▲0.0%	1,815,700	1,818,521	▲ 2,821	▲0.2%	1,367,874	1,373,905	▲ 6,031	▲0.4%	1,145,084	1,150,578	▲ 5,494	▲0.5%	1,133,070	1,144,258	▲ 11,188	▲ 1.0%
沖縄	1,247	1,208	39	3.2%	210,049	205,205	4,844	2.4%	206,781	201,361	5,420	2.7%	180,758	178,238	2,520	1.4%	183,013	178,107	4,906	2.8%
全国	43,290	43,450	▲ 160	▲0.4%	10,815,268	10,862,569	▲ 47,301	▲0.4%	7,902,933	7,943,196	▲ 40,263	▲0.5%	6,541,439	6,570,251	▲ 28,812	▲0.4%	6,461,411	6,516,357	▲ 54,946	▲ 0.8%

※新規地点群 累計 地点群…地点

（100.4652MJ=24,000kcal換算）

	販売量（㎥）												家庭用単位消費量（㎥/戸）			
	2023年累計（1月-6月）			前年同月累計			前年比									
	家庭用	商業用他	合計	家庭用	商業用他	合計	家庭用	%	商業用他	%	合計	%	2023年累計（1月-6月）	前年同月累計	増減	前年比（%）
北海道	4,574,247	935,612	5,509,859	4,621,205	954,962	5,576,167	▲ 46,958	▲1.0%	▲ 19,350	▲2.0%	▲ 66,308	▲1.2%	9.3	9.4	▲ 0.1	▲1.1%
東北	5,846,589	897,489	6,744,078	6,278,628	941,659	7,220,287	▲ 432,039	▲6.9%	▲ 44,170	▲4.7%	▲ 476,209	▲6.6%	10.5	11.2	▲ 0.7	▲6.2%
関東	24,452,458	2,051,109	26,503,567	26,741,986	1,930,710	28,672,696	▲ 2,289,528	▲8.6%	120,399	6.2%	▲ 2,169,129	▲7.6%	12.7	13.8	▲ 1.1	▲8.0%
中部	8,482,462	373,159	8,855,621	9,183,893	410,253	9,594,146	▲ 701,431	▲7.6%	▲ 37,094	▲9.0%	▲ 738,525	▲7.7%	13.1	14.2	▲ 1.1	▲7.7%
北陸	1,586,356	174,451	1,760,807	1,724,294	174,228	1,898,522	▲ 137,938	▲8.0%	223	0.1%	▲ 137,715	▲7.3%	9.3	10.0	▲ 0.7	▲7.0%
近畿	8,409,646	376,015	8,785,661	8,974,653	380,609	9,355,262	▲ 565,007	▲6.3%	▲ 4,594	▲1.2%	▲ 569,601	▲6.1%	11.7	12.4	▲ 0.7	▲5.6%
中国	5,176,174	201,898	5,378,072	5,564,810	214,686	5,779,496	▲ 388,636	▲7.0%	▲ 12,788	▲6.0%	▲ 401,424	▲6.9%	11.5	12.2	▲ 0.7	▲5.7%
四国	2,578,810	32,727	2,611,537	2,765,654	37,913	2,803,567	▲ 186,844	▲6.8%	▲ 5,186	▲13.7%	▲ 192,030	▲6.8%	10.1	10.7	▲ 0.6	▲5.6%
九州	11,762,353	471,554	12,233,907	12,560,718	497,553	13,058,271	▲ 798,365	▲6.4%	▲ 25,999	▲5.2%	▲ 824,364	▲6.3%	10.3	10.9	▲ 0.6	▲5.5%
沖縄	1,294,921	18,009	1,312,930	1,329,929	15,020	1,344,949	▲ 35,008	▲2.6%	2,989	19.9%	▲ 32,019	▲2.4%	7.2	7.5	▲ 0.3	▲4.0%
全国	74,164,016	5,532,023	79,696,039	79,745,770	5,557,593	85,303,363	▲ 5,581,754	▲7.0%	▲ 25,570	▲0.5%	▲ 5,607,324	▲6.6%	11.3	12.1	▲ 0.8	▲6.6%

	2023年累計（1月-6月）平均気温	
	出典:気象庁	前年比
札幌	6.7℃	0.4℃
仙台	11.0℃	1.2℃
東京	14.1℃	1.1℃
名古屋	14.1℃	0.7℃
富山	12.1℃	0.8℃
大阪	14.4℃	0.4℃
広島	14.0℃	0.3℃
高松	13.9℃	0.3℃
福岡	15.2℃	0.6℃
那覇	21.8℃	0.3℃
全国	13.7℃	0.6℃

参考 2023年(1月－6月)累計 一般ガス事業のガス販売量実績

		当年1月－6月	前年同期	増減	前年比(%)
お客さま件数（千戸）	家庭用	160,626	159,327	1,299	0.8%
	商業用他	7,222	7,249	▲ 28	▲ 0.4%
	計	167,848	166,576	1,271	0.8%

出典:経産省HP

		当年1月－6月	前年同期	増減	前年比(%)
ガス販売量（千㎥）	家庭用	5,887,186	6,390,637	▲ 503,451	▲ 7.9%
	商業用他	14,434,906	16,003,009	▲ 1,568,103	▲ 9.8%
	計	20,322,092	22,393,646	▲ 2,071,555	▲ 9.3%

（41.8605MJ=1万kcal換算）

（41.8605MJ=1万kcal換算）

2023年7分コミュニティーガス事業　生産動態統計の概況

2023/9/29

出典:ガス市場整備課　簡易ガス事業生産動態統計の概況

	地点群数				許可地点数（件）				メーター取付数（個）				調定数（件）				（内家庭用調定数）(件)			
	当月末	前年同月末	増減	前年比(%)	当月末	前年同月末	増減	前年比(%)	当月末	前年同月末	増減	前年比(%)	当月末	前年同月末	増減	前年比(%)	当月末	前年同月末	増減	前年比(%)
北海道	342	341	1	0.3%	141,127	141,078	49	0.0%	98,102	98,514	▲ 412	▲0.4%	81,072	81,770	▲ 698	▲0.9%	79,792	80,462	▲ 670	▲0.8%
東北	595	599	▲ 4	▲0.7%	152,474	153,632	▲ 1,158	▲0.8%	113,702	113,893	▲ 191	▲0.2%	91,718	92,800	▲ 1,082	▲1.2%	90,458	91,516	▲ 1,058	▲1.2%
関東	2,032	2,047	▲ 15	▲0.7%	519,648	519,604	44	0.0%	374,710	377,086	▲ 2,376	▲0.6%	318,899	321,414	▲ 2,515	▲0.8%	315,746	318,370	▲ 2,624	▲0.8%
中部	655	654	1	0.2%	174,939	174,941	▲ 2	▲0.0%	127,195	127,678	▲ 483	▲0.4%	107,689	108,018	▲ 329	▲0.3%	107,095	107,406	▲ 311	▲0.3%
北陸	272	276	▲ 4	▲1.4%	58,336	58,687	▲ 351	▲0.6%	37,717	38,332	▲ 615	▲1.6%	28,304	28,517	▲ 213	▲0.7%	28,061	28,270	▲ 209	▲0.7%
近畿	987	994	▲ 7	▲0.7%	209,608	214,524	▲ 4,916	▲2.3%	152,723	153,207	▲ 484	▲0.3%	117,819	119,769	▲ 1,950	▲1.6%	117,062	118,994	▲ 1,932	▲1.6%
中国	591	598	▲ 7	▲1.2%	135,255	138,042	▲ 2,787	▲2.0%	92,749	93,990	▲ 1,241	▲1.3%	74,262	75,440	▲ 1,178	▲1.6%	73,828	74,989	▲ 1,161	▲1.5%
四国	352	349	3	0.9%	72,262	71,933	329	0.5%	56,779	56,659	120	0.2%	42,493	42,861	▲ 368	▲0.9%	42,401	42,766	▲ 365	▲0.9%
九州	1,176	1,174	2	0.2%	302,323	302,537	▲ 214	▲0.1%	227,767	228,317	▲ 550	▲0.2%	189,216	190,963	▲ 1,747	▲0.9%	188,167	189,913	▲ 1,746	▲0.9%
沖縄	211	203	8	3.9%	35,432	34,397	1,035	3.0%	34,884	33,757	1,127	3.3%	30,739	29,924	815	2.7%	30,714	29,901	813	2.7%
全国	7,213	7,235	▲ 22	▲0.3%	1,801,404	1,809,375	▲ 7,971	▲0.4%	1,316,328	1,321,433	▲ 5,105	▲0.4%	1,082,211	1,091,476	▲ 9,265	▲0.8%	1,073,324	1,082,587	▲ 9,263	▲0.9%

※新規地点群　地点群…　地点

（100.4652MJ=24,000kcal換算）

	販売量（㎥）												家庭用単位消費量（㎥/戸）			
	当月			前年同月			前年同月比									
	家庭用	商業用他	合計	家庭用	商業用他	合計	家庭用	%	商業用他	%	合計	%	当月	前年同月	増減	前年比(%)
北海道	317,217	63,790	381,007	338,789	63,350	402,139	▲ 21,572	▲6.4%	440	0.7%	▲ 21,132	▲5.3%	4.0	4.2	▲ 0.2	▲4.8%
東北	558,182	116,384	674,566	589,987	126,806	716,793	▲ 31,805	▲5.4%	▲ 10,422	▲8.2%	▲ 42,227	▲5.9%	6.2	6.4	▲ 0.2	▲3.1%
関東	2,097,575	207,816	2,305,391	2,192,505	213,800	2,406,305	▲ 94,930	▲4.3%	▲ 5,984	▲2.8%	▲ 100,914	▲4.2%	6.6	6.9	▲ 0.3	▲4.3%
中部	684,119	49,128	733,247	693,309	51,184	744,493	▲ 9,190	▲1.3%	▲ 2,056	▲4.0%	▲ 11,246	▲1.5%	6.4	6.5	▲ 0.1	▲1.5%
北陸	142,464	27,883	170,347	144,097	28,848	172,945	▲ 1,633	▲1.1%	▲ 965	▲3.3%	▲ 2,598	▲1.5%	5.1	5.1	0.0	0.0%
近畿	726,074	54,698	780,772	689,778	50,115	739,893	36,296	5.3%	4,583	9.1%	40,879	5.5%	6.2	5.8	0.4	6.9%
中国	425,054	27,964	453,018	406,380	32,993	439,373	18,674	4.6%	▲ 5,029	▲15.2%	13,645	3.1%	5.8	5.4	0.4	7.4%
四国	235,034	6,762	241,796	232,050	7,391	239,441	2,984	1.3%	▲ 629	▲8.5%	2,355	1.0%	5.5	5.4	0.1	1.9%
九州	1,027,330	84,802	1,112,132	997,937	88,084	1,086,021	29,393	2.9%	▲ 3,282	▲3.7%	26,111	2.4%	5.5	5.3	0.2	3.8%
沖縄	132,587	3,377	135,964	140,817	3,420	144,237	▲ 8,230	▲5.8%	▲ 43	▲1.3%	▲ 8,273	▲5.7%	4.3	4.7	▲ 0.4	▲8.5%
全国	6,345,636	642,604	6,988,240	6,425,649	665,991	7,091,640	▲ 80,013	▲1.2%	▲ 23,387	▲3.5%	▲ 103,400	▲1.5%	5.9	5.9	0.0	0.0%

当月平均気温		
出典:気象庁		前年比
札幌	23.8℃	0.7℃
仙台	26.6℃	1.7℃
東京	28.7℃	1.3℃
名古屋	28.9℃	1.4℃
富山	27.7℃	0.9℃
大阪	28.9℃	0.5℃
広島	27.9℃	▲0.2℃
高松	28.5℃	▲0.1℃
福岡	28.9℃	0.0℃
那覇	29.6℃	0.2℃
全国	28.0℃	0.6℃

参考　2023年7月の一般ガス事業のガス販売量実績

出典:経産省HP

		当月	前年同月	増減	前年比(%)
お客さま件数（千戸）	家庭用	26,810	26,606	203	0.8%
	商業用他	1,192	1,199	▲ 8	▲0.6%
	計	28,001	27,806	196	0.7%

		当月	前年同月	増減	前年比(%)
ガス販売量（千㎥）	家庭用	443,435	437,609	5,827	1.3%
	商業用他	2,541,130	2,781,317	▲ 240,186	▲8.6%
	計	2,984,566	3,218,925	▲ 234,359	▲7.3%

（41.8605MJ=1万kcal換算）

2023年7分コミュニティーガス事業　生産動態統計の概況

2023年度累計（4月-7月） コミュニティーガス事業生産動態統計の概況

出典:ガス市場整備課 簡易ガス事業生産動態統計の概況

	地点群数				許可地点数（件）				メーター取付数（個）				調定数（件）				（内家庭用調定数）（件）			
	2023年度累計（4月-7月）	前年同期	増減	前年比（%）	2023年度累計（4月-7月）	前年同期	増減	前年比（%）	2023年度累計（4月-7月）	前年同期	増減	前年比（%）	2023年度累計(4月-7月）	前年同期	増減	前年比（%）	2023年度累計(4月-7月）	前年同期	増減	前年比（%）
北海道	1,368	1,364	4	0.3%	564,271	564,352	▲ 81	▲0.0%	392,513	394,875	▲ 2,362	▲0.6%	325,199	328,398	▲ 3,199	▲1.0%	320,012	323,092	▲ 3,080	▲ 1.0%
東 北	2,385	2,399	▲ 14	▲0.6%	610,377	615,029	▲ 4,652	▲0.8%	455,180	455,997	▲ 817	▲0.2%	367,909	371,846	▲ 3,937	▲1.1%	362,828	366,691	▲ 3,863	▲ 1.1%
関 東	8,134	8,194	▲ 60	▲0.7%	2,079,106	2,079,935	▲ 829	▲0.0%	1,499,177	1,509,349	▲ 10,172	▲0.7%	1,278,385	1,288,518	▲ 10,133	▲0.8%	1,265,769	1,276,260	▲ 10,491	▲ 0.8%
中 部	2,617	2,609	8	0.3%	699,439	698,620	819	0.1%	508,787	511,077	▲ 2,290	▲0.4%	431,137	432,020	▲ 883	▲0.2%	428,749	429,579	▲ 830	▲ 0.2%
北 陸	1,090	1,104	▲ 14	▲1.3%	233,426	234,924	▲ 1,498	▲0.6%	151,175	153,542	▲ 2,367	▲1.5%	113,211	114,353	▲ 1,142	▲1.0%	112,235	113,356	▲ 1,121	▲ 1.0%
近 畿	3,953	3,981	▲ 28	▲0.7%	839,085	858,975	▲ 19,890	▲2.3%	611,338	613,366	▲ 2,028	▲0.3%	472,413	480,016	▲ 7,603	▲1.6%	469,389	476,909	▲ 7,520	▲ 1.6%
中 国	2,358	2,397	▲ 39	▲1.6%	540,450	552,679	▲ 12,229	▲2.2%	371,495	376,667	▲ 5,172	▲1.4%	297,251	302,537	▲ 5,286	▲1.7%	295,505	300,729	▲ 5,224	▲ 1.7%
四 国	1,403	1,396	7	0.5%	288,508	285,889	2,619	0.9%	226,884	226,680	204	0.1%	170,117	172,105	▲ 1,988	▲1.2%	169,750	171,726	▲ 1,976	▲ 1.2%
九 州	4,710	4,698	12	0.3%	1,210,561	1,210,666	▲ 105	▲0.0%	911,999	914,381	▲ 2,382	▲0.3%	758,325	765,566	▲ 7,241	▲0.9%	754,130	761,360	▲ 7,230	▲ 0.9%
沖 縄	839	811	28	3.5%	140,921	137,466	3,455	2.5%	138,729	134,906	3,823	2.8%	122,606	119,271	3,335	2.8%	122,506	119,181	3,325	2.8%
全 国	28,857	28,953	▲ 96	▲0.3%	7,238,535	7,238,535	0	0.0%	5,267,277	5,290,840	▲ 23,563	▲0.4%	4,336,553	4,374,630	▲ 38,077	▲0.9%	4,300,873	4,338,883	▲ 38,010	▲ 0.9%

※新規地点群 累計 地点群…地点

（100.4652MJ=24,000kcal換算）

（100.4652MJ=24,000kcal換算）

	販売量（㎥）												家庭用単位消費量（㎥/戸）				2023年度累計(4月-7月) 平均気温	
	2023年度累計(4月-7月)			前年同期			前年比										出典:気象庁	前年比
	家庭用	商業用他	合計	家庭用	商業用他	合計	家庭用	%	商業用他	%	合計	%	2023年度累計(4月-7月)	前年同期	増減	前年比（%）		
北海道	1,993,785	355,870	2,349,655	2,070,433	378,573	2,449,006	▲ 76,648	▲3.7%	▲ 22,703	▲6.0%	▲ 99,351	▲4.1%	6.2	6.4	▲ 0.2	▲3.1%	札幌	16.5℃	0.5℃
東 北	3,102,681	436,632	3,539,313	3,331,802	462,414	3,794,216	▲ 229,121	▲6.9%	▲ 25,782	▲5.6%	▲ 254,903	▲6.7%	8.6	9.1	▲ 0.5	▲5.5%	仙台	19.5℃	1.2℃
関 東	11,972,981	979,508	12,952,489	13,116,745	978,479	14,095,224	▲ 1,143,764	▲8.7%	1,029	0.1%	▲ 1,142,735	▲8.1%	9.5	10.3	▲ 0.8	▲7.8%	東京	21.8℃	0.7℃
中 部	4,082,649	195,845	4,278,494	4,286,782	211,750	4,498,532	▲ 204,133	▲4.8%	▲ 15,905	▲7.5%	▲ 220,038	▲4.9%	9.5	10.0	▲ 0.5	▲5.0%	名古屋	22.2℃	0.2℃
北 陸	803,244	104,734	907,978	861,066	105,146	966,212	▲ 57,822	▲6.7%	▲ 412	▲0.4%	▲ 58,234	▲6.0%	7.2	7.6	▲ 0.4	▲5.3%	富山	20.6℃	0.1℃
近 畿	4,178,403	221,993	4,400,396	4,326,904	218,798	4,545,702	▲ 148,501	▲3.4%	3,195	1.5%	▲ 145,306	▲3.2%	8.9	9.1	▲ 0.2	▲2.2%	大阪	22.2℃	▲0.3℃
中 国	2,492,808	94,812	2,587,620	2,577,925	103,109	2,681,034	▲ 85,117	▲3.3%	▲ 8,297	▲8.0%	▲ 93,414	▲3.5%	8.4	8.6	▲ 0.2	▲2.3%	広島	21.7℃	▲0.5℃
四 国	1,305,611	20,658	1,326,269	1,362,012	23,839	1,385,851	▲ 56,401	▲4.1%	▲ 3,181	▲13.3%	▲ 59,582	▲4.3%	7.7	7.9	▲ 0.2	▲2.5%	高松	21.8℃	▲0.4℃
九 州	5,812,949	288,115	6,101,064	6,018,639	303,232	6,321,871	▲ 205,690	▲3.4%	▲ 15,117	▲5.0%	▲ 220,807	▲3.5%	7.7	7.9	▲ 0.2	▲2.5%	福岡	22.6℃	▲0.1℃
沖 縄	703,227	12,183	715,410	726,540	11,057	737,597	▲ 23,313	▲3.2%	1,126	10.2%	▲ 22,187	▲3.0%	5.7	6.1	▲ 0.4	▲6.6%	那覇	25.9℃	0.3℃
全 国	36,448,338	2,710,350	39,158,688	38,678,848	2,796,397	41,475,245	▲ 2,230,510	▲5.8%	▲ 86,047	▲3.1%	▲ 2,316,557	▲5.6%	8.5	8.9	▲ 0.4	▲4.5%	全国	21.5℃	0.2℃

参考 2023年度(4月-7月）累計 一般ガス事業のガス販売量実績

出典:経産省HP

		当年4月－7月	前年同期	増 減	前年比（%）
お客さま件数（千戸）	家 庭 用	107,283	106,449	834	0.8%
	商業用他	4,790	4,816	▲ 26	▲0.5%
	計	112,073	111,265	808	0.7%

		当年4月－7月	前年同期	増減	前年比（%）
ガス販売量（千㎥）	家 庭 用	2,609,167	2,779,385	▲ 170,217	▲ 6.1%
	商業用他	8,809,430	9,790,390	▲ 980,960	▲ 10.0%
	計	11,418,597	12,569,775	▲ 1,151,177	▲ 9.2%

（41.8605MJ=1万kcal換算）

2023年累計(1月-7月) コミュニティーガス事業生産動態統計の概況

出典:ガス市場整備課 簡易ガス事業生産動態統計の概況

	地点群数				許可地点数(件)				メーター取付数(個)				調定数(件)				(内家庭用調定数)(件)			
	2023年累計(1月-7月)	前年同期	増減	前年比(%)	2023年累計(1月-7月)	前年同期	増減	2023年累計(1月-7月)	2023年累計(1月-7月)	前年同期	増減	2023年累計(1月-7月)	2023年累計(1月-7月)	前年同期	増減	2023年累計(1月-7月)	2023年累計(1月-7月)	前年同期	増減	2023年累計(1月-7月)
北海道	2,391	2,387	4	0.2%	987,106	987,475	▲ 369	▲0.0%	687,209	691,301	▲ 4,092	▲0.6%	572,230	575,429	▲ 3,199	▲0.6%	560,721	566,058	▲ 5,337	▲ 0.9%
東北	4,174	4,194	▲ 20	▲0.5%	1,068,592	1,076,372	▲ 7,780	▲0.7%	796,172	797,818	▲ 1,646	▲0.2%	647,238	651,175	▲ 3,937	▲0.6%	635,403	642,121	▲ 6,718	▲ 1.0%
関東	14,245	14,353	▲ 108	▲0.8%	3,638,496	3,641,692	▲ 3,196	▲0.1%	2,625,493	2,643,736	▲ 18,243	▲0.7%	2,247,231	2,257,364	▲ 10,133	▲0.4%	2,217,213	2,235,850	▲ 18,637	▲ 0.8%
中部	4,582	4,557	25	0.5%	1,224,164	1,221,402	2,762	0.2%	890,740	893,740	▲ 3,000	▲0.3%	754,339	755,222	▲ 883	▲0.1%	751,074	750,935	139	0.0%
北陸	1,912	1,932	▲ 20	▲1.0%	409,043	411,241	▲ 2,198	▲0.5%	265,301	268,708	▲ 3,407	▲1.3%	199,049	200,191	▲ 1,142	▲0.6%	196,845	198,451	▲ 1,606	▲ 0.8%
近畿	6,923	6,973	▲ 50	▲0.7%	1,469,530	1,504,072	▲ 34,542	▲2.3%	1,069,317	1,074,886	▲ 5,569	▲0.5%	833,745	841,348	▲ 7,603	▲0.9%	823,218	835,891	▲ 12,673	▲ 1.5%
中国	4,129	4,197	▲ 68	▲1.6%	951,655	968,402	▲ 16,747	▲1.7%	650,743	659,819	▲ 9,076	▲1.4%	525,058	530,344	▲ 5,286	▲1.0%	517,892	527,175	▲ 9,283	▲ 1.8%
四国	2,453	2,445	8	0.3%	504,582	500,628	3,954	0.8%	396,980	397,281	▲ 301	▲0.1%	298,963	300,951	▲ 1,988	▲0.7%	297,405	300,284	▲ 2,879	▲ 1.0%
九州	8,236	8,236	0	0.0%	2,118,023	2,121,058	▲ 3,035	▲0.1%	1,595,641	1,602,222	▲ 6,581	▲0.4%	1,334,300	1,341,541	▲ 7,241	▲0.5%	1,321,237	1,334,171	▲ 12,934	▲ 1.0%
沖縄	1,458	1,411	47	3.3%	245,481	239,602	5,879	2.5%	241,665	235,118	6,547	2.8%	211,497	208,162	3,335	1.6%	213,727	208,008	5,719	2.7%
全国	50,503	50,685	▲ 182	▲0.4%	12,616,672	12,671,944	▲ 55,272	▲0.4%	9,219,261	9,264,629	▲ 45,368	▲0.5%	7,623,650	7,661,727	▲ 38,077	▲0.5%	7,534,735	7,598,944	▲ 64,209	▲ 0.8%

※新規地点群 累計 地点群…地点

(100.4652MJ=24,000kcal換算)

	販売量(㎥)												家庭用単位消費量(㎥/戸)			
	2023年累計(1月-7月)			前年同月累計			前年比									
	家庭用	商業用他	合計	家庭用	商業用他	合計	家庭用	%	商業用他	%	合計	%	2023年累計(1月-7月)	前年同月累計	増減	前年比(%)
北海道	4,891,464	999,402	5,890,866	4,959,994	1,018,312	5,978,306	▲ 68,530	▲1.4%	▲ 18,910	▲1.9%	▲ 87,440	▲1.5%	8.5	8.6	▲ 0.1	▲1.2%
東北	6,404,771	1,013,873	7,418,644	6,868,615	1,068,465	7,937,080	▲ 463,844	▲6.8%	▲ 54,592	▲5.1%	▲ 518,436	▲6.5%	9.9	10.5	▲ 0.6	▲5.7%
関東	26,550,033	2,258,925	28,808,958	28,934,491	2,144,510	31,079,001	▲ 2,384,458	▲8.2%	114,415	5.3%	▲ 2,270,043	▲7.3%	11.8	12.8	▲ 1.0	▲7.8%
中部	9,166,581	422,287	9,588,868	9,877,202	461,437	10,338,639	▲ 710,621	▲7.2%	▲ 39,150	▲8.5%	▲ 749,771	▲7.3%	12.2	13.1	▲ 0.9	▲6.9%
北陸	1,728,820	202,334	1,931,154	1,868,391	203,076	2,071,467	▲ 139,571	▲7.5%	▲ 742	▲0.4%	▲ 140,313	▲6.8%	8.7	9.3	▲ 0.6	▲6.5%
近畿	9,135,720	430,713	9,566,433	9,664,431	430,724	10,095,155	▲ 528,711	▲5.5%	▲ 11	▲0.0%	▲ 528,722	▲5.2%	11.0	11.5	▲ 0.5	▲4.3%
中国	5,601,228	229,862	5,831,090	5,971,190	247,679	6,218,869	▲ 369,962	▲6.2%	▲ 17,817	▲7.2%	▲ 387,779	▲6.2%	10.7	11.3	▲ 0.6	▲5.3%
四国	2,813,844	39,489	2,853,333	2,997,704	45,304	3,043,008	▲ 183,860	▲6.1%	▲ 5,815	▲12.8%	▲ 189,675	▲6.2%	9.4	10.0	▲ 0.6	▲6.0%
九州	12,789,683	556,356	13,346,039	13,558,655	585,637	14,144,292	▲ 768,972	▲5.7%	▲ 29,281	▲5.0%	▲ 798,253	▲5.6%	9.6	10.1	▲ 0.5	▲5.0%
沖縄	1,427,508	21,386	1,448,894	1,470,746	18,440	1,489,186	▲ 43,238	▲2.9%	2,946	16.0%	▲ 40,292	▲2.7%	6.7	7.1	▲ 0.4	▲5.6%
全国	80,509,652	6,174,627	86,684,279	86,171,419	6,223,584	92,395,003	▲ 5,661,767	▲6.6%	▲ 48,957	▲0.8%	▲ 5,710,724	▲6.2%	10.6	11.2	▲ 0.6	▲5.4%

2023年累計(1月-7月) 平均気温		
出典:気象庁		前年比
札幌	9.1℃	0.4℃
仙台	13.2℃	1.3℃
東京	16.2℃	1.1℃
名古屋	16.2℃	0.8℃
富山	14.3℃	0.8℃
大阪	16.4℃	0.4℃
広島	16.0℃	0.2℃
高松	16.0℃	0.2℃
福岡	17.1℃	0.5℃
那覇	22.9℃	0.3℃
全国	15.7℃	0.6℃

参考 2023年(1月－7月)累計 一般ガス事業のガス販売量実績

		当年1月－7月	前年同期	増減	前年比(%)
お客さま件数(千戸)	家庭用	187,435	185,933	1,502	0.8%
	商業用他	8,413	8,448	▲ 35	▲ 0.4%
	計	195,849	194,382	1,467	0.7%

出典:経産省HP

		当年1月－7月	前年同期	増減	前年比(%)
ガス販売量(千㎥)	家庭用	6,330,622	6,828,246	▲ 497,624	▲ 7.3%
	商業用他	16,976,036	18,784,326	▲ 1,808,289	▲ 9.6%
	計	23,306,658	25,612,572	▲ 2,305,914	▲ 9.0%

(41.8605MJ=1万kcal換算)

(41.8605MJ=1万kcal換算)

2023年度
第3回業務委員会
資料№12-2(参考)

ガス事業生産動態統計の概況
（ガス小売事業（特定ガス発生設備においてガスを発生させ、導管によりこれを供給するものに限る。））

（令和５年５月分）

資源エネルギー庁
電力・ガス事業部
ガス市場整備室

令和５年５月分のガス小売事業（特定ガス発生設備においてガスを発生させ、導管によりこれを供給するものに限る。）の総生産量（販売量）は、１０，６８１，４９５㎥となり、対前年同月比９５．７％、調定数は、対前年同月比９９．１％、平均販売量は、対前年同月比９６．５％だった。

（１）供給地点群数等

供給地点群数及び供給地点数は、それぞれ７，２１６（対前月より地点群増減なし、対前年同月比９９．７％）、１，８０１，５５９（対前月より２３６地点減少、対前年同月比９９．５％）となった。

（２）需要家メーター取付数等

需要家メーター取付数は、１，３１７，１４０個（対前年同月比９９．５％）、調定数は、１，０８５，４７６件（対前年同月比９９．１％）、そのうち家庭用メーター取付数は、１，３０５，４７５個、調定数は、１，０７６，５４５件である。
メーター取付数は、全体で対前月１２６個の減少（対前月比１００．０％）、調定数は、対前月３４３件の減少（対前月比１００．０％）であった。

（３）総生産量（販売量）

総生産量（販売量）は、１０，６８１，４９５㎥で、そのうち家庭用は、１０，０２３，５６２㎥（構成比９３．８％）となっている。

平均販売量

時間軸コード	年月	経済産業局名	生産量（販売量）対前年同月比	生産量（販売量）対前年同月比	平均販売量	平均販売量	平均販売量
			家庭用	総販売量	2022年5月	2023年5月	対前年同月比
			%	%	㎥／月	㎥／月	%
2023000505	202305	北海道局	99.05	98.81	7.97	7.96	99.81
2023000505	202305	東北局	95.26	95.82	10.71	10.36	96.73
2023000505	202305	関東局	91.98	92.48	11.71	10.91	93.21
2023000505	202305	中部局	95.75	95.51	11.48	10.99	95.77
2023000505	202305	北陸支局	95.09	95.6	9.07	8.73	96.3
2023000505	202305	近畿局	97.31	97.7	10.29	10.2	99.16
2023000505	202305	中国局	99.13	99.16	9.57	9.66	100.97
2023000505	202305	四国局	97.59	97.49	8.6	8.48	98.64
2023000505	202305	九州局	97.84	97.57	8.93	8.8	98.51
2023000505	202305	沖縄局	102.15	102.29	6.46	6.43	99.59
2023000505	202305	全　国	95.51	95.69	10.2	9.84	96.51

ガス事業生産動態統計集計表(令和５年５月分) 総括表

項目1	項目2	項目3	単位	北海道局	東北局	関東局	中部局	北陸支局	近畿局	中国局	四国局	九州局	沖縄局	い号合計	ろ号合計	合　計
供給地点群数			個	342	597	2,034	654	272	990	589	351	1,177	210			7,216
	(うち圧縮天然ガス)		個	0	0	21	0	0	0	0	0	0	0			21
供給地点数			個	141,042	152,659	519,707	174,833	58,336	209,898	135,062	72,112	302,751	35,159			1,801,559
	(うち圧縮天然ガス)		個	0	0	4,030	0	0	0	0	0	0	0			4,030
原料	月始在庫量		kg	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	6,643,992	4,517	6,648,509
	(うち圧縮天然ガス)		m^3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			0
	受入量		kg	1,452,747	1,903,921	6,847,237	2,273,896	488,581	2,333,239	1,347,416	741,428	3,342,368	383,374	21,068,372	45,835	21,114,207
	(うち圧縮天然ガス)		m^3	0	0	47,395	0	0	0	0	0	0	0			47,395
	消費量		kg	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	9,340,241	43,367	9,383,608
	(うち圧縮天然ガス)		m^3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			0
	過欠補正		kg	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	230,274	1,644	231,918
	(うち圧縮天然ガス)		m^3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			0
	月末在庫量		kg	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	6,820,404	6,712	6,827,116
	(うち圧縮天然ガス)		m^3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			0
需要家メーター数	家庭用取付数	取付数	個	96,114	112,132	370,872	126,514	37,420	151,970	92,408	56,574	226,896	34,575			1,305,475
		(うち圧縮天然ガス)	個	0	0	3,461	0	0	0	0	0	0	0			3,461
		調定数	個	80,169	90,850	316,768	107,213	28,151	117,601	73,966	42,504	188,708	30,615			1,076,545
		(うち圧縮天然ガス)	個	0	0	3,035	0	0	0	0	0	0	0			3,035
	商業用	取付数	個	1,551	1,361	3,553	557	283	690	273	135	670	20			9,093
		(うち圧縮天然ガス)	個	0	0	17	0	0	0	0	0	0	0			17
		調定数	個	907	996	2,815	460	171	565	217	73	600	15			6,819
		(うち圧縮天然ガス)	個	0	0	17	0	0	0	0	0	0	0			17
	その他	取付数	個	492	330	396	167	89	257	262	23	541	15			2,572
		(うち圧縮天然ガス)	個	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			0
		調定数	個	396	281	338	138	72	194	219	18	446	10			2,112
		(うち圧縮天然ガス)	個	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			0
	計	取付数	個	98,157	113,823	374,821	127,238	37,792	152,917	92,943	56,732	228,107	34,610			1,317,140
		(うち圧縮天然ガス)	個	0	0	3,478	0	0	0	0	0	0	0			3,478
		調定数	個	81,472	92,127	319,921	107,811	28,394	118,360	74,402	42,595	189,754	30,640			1,085,476
		(うち圧縮天然ガス)	個	0	0	3,052	0	0	0	0	0	0	0			3,052
生産量	家庭用		m^3	553,028	854,809	3,247,938	1,135,484	222,948	1,151,046	698,771	357,043	1,608,370	194,125			10,023,562
(販売量)	(うち圧縮天然ガス)		m^3	0	0	58,383	0	0	0	0	0	0	0			58,383
	商業用		m^3	39,743	70,003	202,277	40,770	12,551	37,388	10,008	2,446	27,481	2,891			445,558
	(うち圧縮天然ガス)		m^3	0	0	905	0	0	0	0	0	0	0			905
	その他		m^3	55,535	29,902	40,840	8,987	12,403	18,922	10,151	1,900	33,638	97			212,375
	(うち圧縮天然ガス)		m^3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			0
	計		m^3	648,306	954,714	3,491,055	1,185,241	247,902	1,207,356	718,930	361,389	1,669,489	197,113			10,681,495
	(うち圧縮天然)		m^3	0	0	59,288	0	0	0	0	0	0	0			59,288

ガス事業生産動態統計の概況
（ガス小売事業（特定ガス発生設備においてガスを発生させ、導管によりこれを供給するものに限る。））

（令和５年６月分）

資源エネルギー庁
電力・ガス事業部
ガス市場整備室

令和５年６月分のガス小売事業（特定ガス発生設備においてガスを発生させ、導管によりこれを供給するものに限る。）の総生産量（販売量）は、８，７６６，４８８㎥となり、対前年同月比９５．９％、調定数は、対前年同月比９９．１％、平均販売量は、対前年同月比９６．８％だった。

（１）供給地点群数等

供給地点群数及び供給地点数は、それぞれ７，２１２（対前月より４地点群減少、対前年同月比９９．６％）、１，８０１，３８６（対前月より１７３地点減少、対前年同月比９９．５％）となった。

（２）需要家メーター取付数等

需要家メーター取付数は、１，３１６，５４３個（対前年同月比９９．５％）、調定数は、１，０８３，０４７件（対前年同月比９９．１％）、そのうち家庭用メーター取付数は、１，３０４，８６４個、調定数は、１，０７４，１４１件である。
メーター取付数は、全体で対前月５９７個の減少（対前月比１００．０％）、調定数は、対前月２，４２９件の減少（対前月比９９．８％）であった。

（３）総生産量（販売量）

総生産量（販売量）は、８，７６６，４８８㎥で、そのうち家庭用は、８，１６０，８０５㎥（構成比９３．１％）となっている。

平均販売量

時間軸コード	年月	経済産業局名	生産量（販売量）対前年同月比	生産量（販売量）対前年同月比	平均販売量	平均販売量	平均販売量
			家庭用	総販売量	2022年6月	2023年6月	対前年同月比
			%	%	㎥／月	㎥／月	%
2023000606	202306	北海道局	98.59	98.89	5.76	5.74	99.8
2023000606	202306	東北局	94.33	94.58	9.43	9.01	95.59
2023000606	202306	関東局	92.96	93.65	9.8	9.24	94.36
2023000606	202306	中部局	97.33	97.41	8.94	8.74	97.74
2023000606	202306	北陸支局	93.92	95.94	7.52	7.34	97.56
2023000606	202306	近畿局	97.99	98.25	8.34	8.33	99.85
2023000606	202306	中国局	98.63	98.4	7.57	7.59	100.25
2023000606	202306	四国局	96.88	96.6	7.3	7.14	97.75
2023000606	202306	九州局	97.34	97.43	7.3	7.18	98.34
2023000606	202306	沖縄局	92.62	92.74	5.96	5.37	90.12
2023000606	202306	全　国	95.59	95.92	8.36	8.09	96.78

集計表(令和5年6月分)総括表

項目1	項目2	項目3	単位	北海道局	東北局	関東局	中部局	北陸支局	近畿局	中国局	四国局	九州局	沖縄局	い号合計	ろ号合計	合　計
供給地点群数			個	342	596	2,032	654	272	988	589	351	1,178	210			7,212
	(うち圧縮天然ガス)		個	0	0	21	0	0	0	0	0	0	0			21
供給地点数			個	141,075	152,586	519,645	174,837	58,336	209,712	135,071	72,112	302,748	35,264			1,801,386
	(うち圧縮天然ガス)		個	0	0	4,030	0	0	0	0	0	0	0			4,030
原料	月始在庫量		kg	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	6,629,715	6,712	6,636,427
	(うち圧縮天然ガス)		m^3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			0
	受入量		kg	1,096,751	1,608,348	5,713,620	1,801,295	403,680	1,799,639	1,031,621	586,662	2,679,569	303,697	16,987,784	37,098	17,024,882
	(うち圧縮天然ガス)		m^3	0	0	38,825	0	0	0	0	0	0	0			38,825
	消費量		kg	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	7,647,102	39,653	7,686,755
	(うち圧縮天然ガス)		m^3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			0
	過欠補正		kg	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	266,594	3,098	269,692
	(うち圧縮天然ガス)		m^3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			0
	月末在庫量		kg	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	6,740,173	5,616	6,745,789
	(うち圧縮天然ガス)		m^3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			0
需要家メーター数	家庭用取付数	取付数	個	96,086	112,096	370,678	126,400	37,393	151,829	92,303	56,566	226,832	34,681			1,304,864
		(うち圧縮天然ガス)	個	0	0	3,458	0	0	0	0	0	0	0			3,458
		調定数	個	79,892	90,625	316,175	107,110	27,828	117,168	73,773	42,426	188,449	30,695			1,074,141
		(うち圧縮天然ガス)	個	0	0	3,024	0	0	0	0	0	0	0			3,024
	商業用	取付数	個	1,550	1,351	3,559	556	283	689	273	135	672	20			9,088
		(うち圧縮天然ガス)	個	0	0	17	0	0	0	0	0	0	0			17
		調定数	個	898	983	2,805	455	171	564	217	73	604	15			6,785
		(うち圧縮天然ガス)	個	0	0	17	0	0	0	0	0	0	0			17
	その他	取付数	個	492	328	401	182	89	257	263	23	541	15			2,591
		(うち圧縮天然ガス)	個	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			0
		調定数	個	395	280	345	138	72	194	220	18	449	10			2,121
		(うち圧縮天然ガス)	個	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			0
	計	取付数	個	98,128	113,775	374,638	127,138	37,765	152,775	92,839	56,724	228,045	34,716			1,316,543
		(うち圧縮天然ガス)	個	0	0	3,475	0	0	0	0	0	0	0			3,475
		調定数	個	81,185	91,888	319,325	107,703	28,071	117,926	74,210	42,517	189,502	30,720			1,083,047
		(うち圧縮天然ガス)	個	0	0	3,041	0	0	0	0	0	0	0			3,041
生産量	家庭用		m^3	404,152	729,537	2,730,484	896,292	179,355	929,488	543,430	298,420	1,287,421	162,226			8,160,805
(販売量)	(うち圧縮天然ガス)		m^3	0	0	42,314	0	0	0	0	0	0	0			42,314
	商業用		m^3	30,002	62,552	170,248	36,293	11,992	34,738	9,684	2,401	28,422	2,611			388,943
	(うち圧縮天然ガス)		m^3	0	0	820	0	0	0	0	0	0	0			820
	その他		m^3	32,247	35,921	50,982	8,350	14,591	17,860	10,036	2,661	43,836	256			216,740
	(うち圧縮天然ガス)		m^3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			0
	計		m^3	466,401	828,010	2,951,714	940,935	205,938	982,086	563,150	303,482	1,359,679	165,093			8,766,488
	(うち圧縮天然)		m^3	0	0	43,134	0	0	0	0	0	0	0			43,134

ガス事業生産動態統計の概況
（ガス小売事業（特定ガス発生設備においてガスを発生させ、導管によりこれを供給するものに限る。））

（令和５年７月分）

資源エネルギー庁
電力・ガス事業部
ガス市場整備室

令和５年７月分のガス小売事業（特定ガス発生設備においてガスを発生させ、導管によりこれを供給するものに限る。）の総生産量（販売量）は、６，９８８，２４０㎥となり、対前年同月比９８．７％、調定数は、対前年同月比９９．２％、平均販売量は、対前年同月比９９．５％だった。

（１）供給地点群数等

供給地点群数及び供給地点数は、それぞれ７，２１３（対前月より１地点群増加、対前年同月比９９．７％）、１，８０１，４０４（対前月より１８地点増加、対前年同月比９９．６％）となった。

（２）需要家メーター取付数等

需要家メーター取付数は、１，３１６，３２８個（対前年同月比９９．６％）、調定数は、１，０８２，２１１件（対前年同月比９９．２％）、そのうち家庭用メーター取付数は、１，３０４，６５１個、調定数は、１，０７３，３２４件である。
メーター取付数は、全体で対前月２１５個の減少（対前月比１００．０％）、調定数は、対前月８３６件の減少（対前月比９９．９％）であった。

（３）総生産量（販売量）

総生産量（販売量）は、６，９８８，２４０㎥で、そのうち家庭用は、６，３４５，６３６㎥（構成比９０．８％）となっている。

平均販売量

時間軸コード	年月	経済産業局名	生産量（販売量）対前年同月比	生産量（販売量）対前年同月比	平均販売量	平均販売量	平均販売量
			家庭用	総販売量	2022年7月	2023年7月	対前年同月比
			%	%	㎥／月	㎥／月	%
2023000707	202307	北海道局	93.63	94.75	4.92	4.7	95.56
2023000707	202307	東北局	94.61	94.11	7.72	7.35	95.22
2023000707	202307	関東局	96.1	96.2	7.46	7.23	96.96
2023000707	202307	中部局	98.67	98.49	6.89	6.81	98.79
2023000707	202307	北陸支局	98.87	98.5	6.06	6.02	99.24
2023000707	202307	近畿局	105.26	105.52	6.18	6.63	107.27
2023000707	202307	中国局	104.6	103.11	5.82	6.1	104.74
2023000707	202307	四国局	101.29	100.98	5.59	5.69	101.86
2023000707	202307	九州局	102.95	102.4	5.69	5.88	103.35
2023000707	202307	沖縄局	94.16	94.26	4.82	4.42	91.77
2023000707	202307	全　国	98.91	98.68	6.49	6.46	99.52

ガス事業生産動態統計集計表(令和５年７月分) 総括表

項目1	項目2	項目3	単位	北海道局	東北局	関東局	中部局	北陸支局	近畿局	中国局	四国局	九州局	沖縄局	い号合計	ろ号合計	合　計
供給地点群数			個	342	595	2,032	655	272	987	591	352	1,176	211			7,213
	(うち圧縮天然ガス)		個	0	0	21	0	0	0	0	0	0	0			21
供給地点数			個	141,127	152,474	519,648	174,939	58,336	209,608	135,255	72,262	302,323	35,432			1,801,404
	(うち圧縮天然ガス)		個	0	0	4,030	0	0	0	0	0	0	0			4,030
原料	月始在庫量		kg	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	6,595,114	5,616	6,600,730
	(うち圧縮天然ガス)		m^3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			0
	受入量		kg	935,573	1,335,386	4,382,102	1,419,468	296,726	1,411,903	860,871	515,242	2,181,302	253,638	13,554,398	37,813	13,592,211
	(うち圧縮天然ガス)		m^3	0	0	31,984	0	0	0	0	0	0	0			31,984
	消費量		kg	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	6,311,724	39,668	6,351,392
	(うち圧縮天然ガス)		m^3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			0
	過欠補正		kg	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	250,307	4,945	255,252
	(うち圧縮天然ガス)		m^3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			0
	月末在庫量		kg	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	6,655,583	7,388	6,662,971
	(うち圧縮天然ガス)		m^3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			0
需要家メーター数	家庭用取付数	取付数	個	96,064	112,024	370,748	126,456	37,344	151,776	92,215	56,621	226,554	34,849			1,304,651
		(うち圧縮天然ガス)	個	0	0	3,462	0	0	0	0	0	0	0			3,462
		調定数	個	79,792	90,458	315,746	107,095	28,061	117,062	73,828	42,401	188,167	30,714			1,073,324
		(うち圧縮天然ガス)	個	0	0	2,990	0	0	0	0	0	0	0			2,990
	商業用	取付数	個	1,549	1,350	3,561	561	283	689	271	135	671	20			9,090
		(うち圧縮天然ガス)	個	0	0	17	0	0	0	0	0	0	0			17
		調定数	個	887	980	2,808	456	171	563	215	73	600	15			6,768
		(うち圧縮天然ガス)	個	0	0	17	0	0	0	0	0	0	0			17
	その他	取付数	個	489	328	401	178	90	258	263	23	542	15			2,587
		(うち圧縮天然ガス)	個	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			0
		調定数	個	393	280	345	138	72	194	219	19	449	10			2,119
		(うち圧縮天然ガス)	個	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			0
	計	取付数	個	98,102	113,702	374,710	127,195	37,717	152,723	92,749	56,779	227,767	34,884			1,316,328
		(うち圧縮天然ガス)	個	0	0	3,479	0	0	0	0	0	0	0			3,479
		調定数	個	81,072	91,718	318,899	107,689	28,304	117,819	74,262	42,493	189,216	30,739			1,082,211
		(うち圧縮天然ガス)	個	0	0	3,007	0	0	0	0	0	0	0			3,007
生産量	家庭用		m^3	317,217	558,182	2,097,575	684,119	142,464	726,074	425,054	235,034	1,027,330	132,587			6,345,636
(販売量)	(うち圧縮天然ガス)		m^3	0	0	35,768	0	0	0	0	0	0	0			35,768
	商業用		m^3	33,826	69,543	151,237	37,816	11,995	32,922	10,078	2,132	27,941	2,834			380,324
	(うち圧縮天然ガス)		m^3	0	0	830	0	0	0	0	0	0	0			830
	その他		m^3	29,964	46,841	56,579	11,312	15,888	21,776	17,886	4,630	56,861	543			262,280
	(うち圧縮天然ガス)		m^3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			0
	計		m^3	381,007	674,566	2,305,391	733,247	170,347	780,772	453,018	241,796	1,112,132	135,964			6,988,240
	(うち圧縮天然)		m^3	0	0	36,598	0	0	0	0	0	0	0			36,598