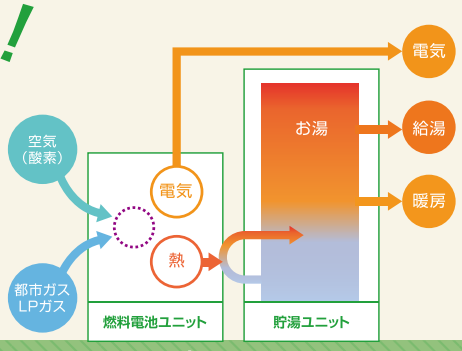
エネファーム
ENE·FARM
パートナーズ

2022年度
第6回業務委員会
資料№8-5

知っていましたか?!
「エネファーム」はカーボンニュートラルの実現に貢献します!

エネファームはガスに含まれる水素と空気中の酸素で発電し電気とお湯をつくり出す機器です。
エネファームの活用は、カーボンニュートラルの実現に向けて
わたしたち個人が取り組めることのひとつ。
カーボンニュートラルの実現をめざす社会に
エネファームがどのように貢献していくのかを解説します!



エネファーム

01 カーボンニュートラルとは

「カーボンニュートラル」が意味するもの

2020年10月、政府は、2050年までに温室効果ガスの排出を全体としてゼロにする「カーボンニュートラル」の実現を目指すことを表明しました。
実際には、この温室効果ガスの排出を完全にゼロにすることは現実的ではないため、排出分と同じ量を「吸収」または「除去」することで、差し引きゼロ（中立=ニュートラル）を目指すことが示されています。

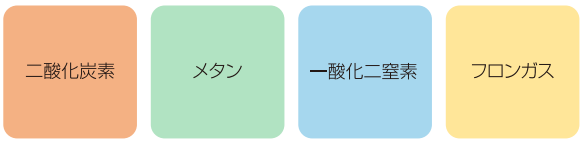
2050 年までに実現を目指す理由

そもそもなぜ2050年までなのでしょうか?それは、温暖化の新しい枠組みとなった「パリ協定（2015年）」において、右記の長期目標が掲げられたことがきっかけとなっています。
さらに、国連気候変動に関する政府間パネル（IPCC）においても、パリ協定で掲げられた気温上昇1.5℃の努力目標の達成には2050年頃までにカーボンニュートラルを実現する必要があるとの見解が発表されました。

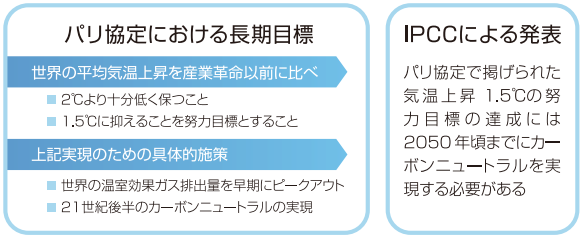
これらが「2050年」までに実現を目指す理由です。

このような背景を踏まえ、2021年4月に、2050年に向けたトランジション（移行)期の取り組みとして、2030年温室効果ガス削減目標（NDC）46%が政府から表明されました。

温室効果ガスの種類

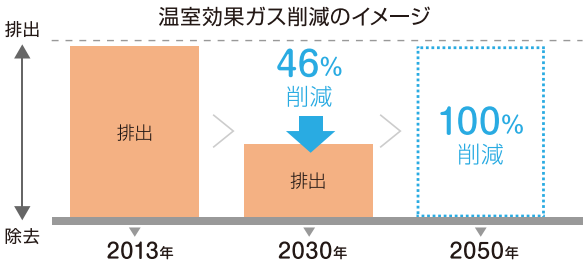


※UNFCCCインベントリ報告ガイドラインに基づく報告義務のある温室効果ガス



◆出典：経済産業省　資源エネルギー庁ウェブサイト
「カーボンニュートラル」って何ですか？（前編）～いつ、誰が実現するの？

温室効果ガス削減のイメージ



◆出典：経済産業省　資源エネルギー庁　第6次エネルギー基本計画　資料をもとに作成

02 カーボンニュートラル実現に向け日本が示す方向性

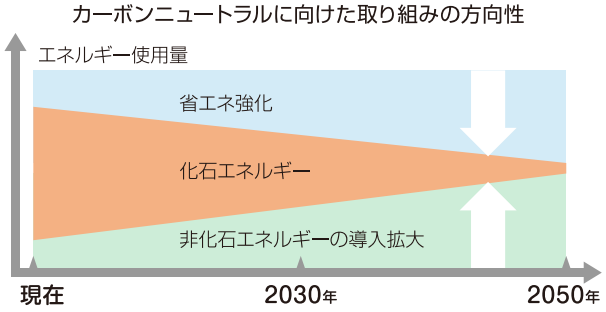
省エネ強化と非化石エネルギーの導入拡大

産学官が連携し、カーボンニュートラルの実現に取り組む日本。具体的にカーボンニュートラルの実現に向けて、どのような方向性が示されているのでしょうか。資源エネルギー庁が公表している資料によれば、

省エネ強化
非化石エネルギーの導入拡大

この2つの方向性を大きな柱として、温室効果ガスの差し引きゼロとするカーボンニュートラルの実現を目指すことが示されています。

カーボンニュートラルに向けた取り組みの方向性



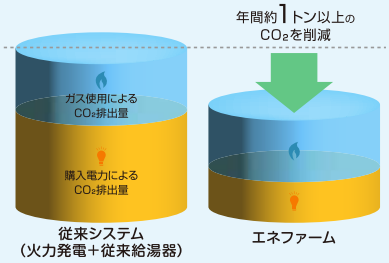
◆出典：経済産業省　省エネルギー小委員会（第35回）資料をもとに作成

03 カーボンニュートラル実現に向けたエネファームの貢献（省エネ強化）

CO_2削減に効果を発揮

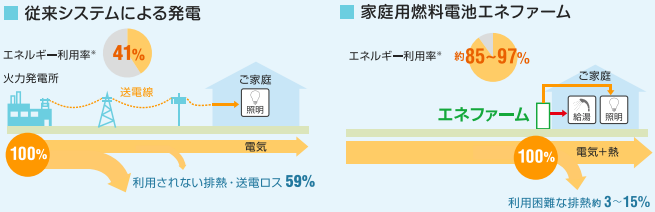
ガスに含まれる水素と空気中の酸素で発電するエネファームは、発電時に発生する熱でお湯を沸かすことができ、1台の導入で年間CO_2の排出量※が約1トン以上削減されます。

※エネファーム製造メーカー公表値より。機種や燃料など条件により異なります。



総合効率に優れるエネファーム

火力発電所などの発電所で作られた電気を使う場合、発電時に生じる熱を家庭で利用することはなく、電気が発電所から各世帯に運ばれる間に送電ロスも発生します。ご自宅で発電するエネファームなら、熱も利用でき送電ロスも少ないため、熱と電気を合わせたエネルギー利用率は約90%にも高まります。



※LHV（高位発熱量：燃料を燃焼させた時に生成する水蒸気の凝縮潜熱を発熱量に含めない発熱量）基準。
エネファーム製造メーカー公表値より。エネファームの数値は、機種によって異なります。

04 カーボンニュートラル実現に向けたエネファームの貢献（非化石エネルギーの導入拡大）

エネファームは非化石エネルギーの有効活用に貢献

エネファームの燃料は、都市ガスやLPガスですが非化石エネルギー※であるメタネーション※やグリーンLPガス※などの合成燃料による燃料自体の低炭素化・脱炭素化が検討されているため、将来的には都市ガスやLPガスを使うエネファームの利用が省エネを強化しながら非化石エネルギーの有効活用につながる方法として期待されています。

また、エネファームで培った技術は純水素型燃料電池の製品化につながっています。エネファームは水素社会にも貢献します。

主な非化石エネルギー

合成燃料	非化石電気	水素	バイオマス
メタネーション、グリーンLPガスなど	太陽光、水力、原子力など	水素還元製鉄、FCVなど	

◆出典：経済産業省　省エネルギー小委員会（第35回）資料
及びグリーンイノベーション戦略推進会議（第8回）資料をもとに作成

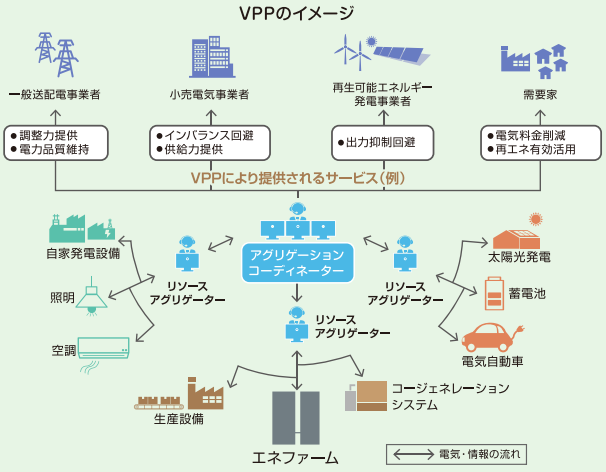
※非化石エネルギー：メタネーションやグリーンLPガスのような合成燃料や、太陽光や水力、原子力のような非化石電気、水素などが含まれる。

※メタネーション：水素とCO2から、都市ガス原料の主成分であるメタンを合成することをいう。

※グリーンLPガス：水素とCO2を合成反応させたりバイオガスを改質して生成するプロパン・ブタンのことをいう。

VPP による電力の安定化にも貢献するエネファーム

VPP（バーチャルパワープラント）とは、分散して存在するエネルギーリソースをたばね、遠隔でコントロールする仮想の発電所のような仕組みです。電力の需給バランスにおける調整機能を果たすため、非化石エネルギーの導入拡大に貢献することが期待されています。エネファームはこのVPPのエネルギーリソースのひとつとして期待されています。



◆出典：経済産業省　資源エネルギー庁ウェブサイト
あらためて知る「燃料電池」～私にもできるカーボンニュートラルへの貢献（前編）をもとに作成

05 カーボンニュートラル実現に向けたエネファームの貢献（レジリエンス）

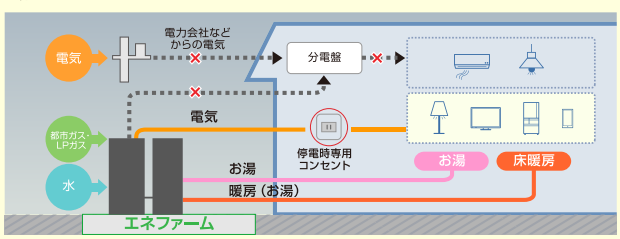
万が一の停電時にもエネファームのレジリエンス※機能が活躍

※レジリエンスとは「強じん性」を意味します。

エネファームは省エネ性に加え、レジリエンス機能も備えています。万が一の停電時でも発電が継続※することにより、家電の使用や携帯電話の充電ができ、キッチンやお風呂でお湯を使うことも可能です。

※発電継続可能な時間・能力は機種・条件などにより異なります。

■停電時



エネファームについてもっと詳しく知りたい方は
https://www.gas.or.jp/user/comfortable-life/enefarm-partners/

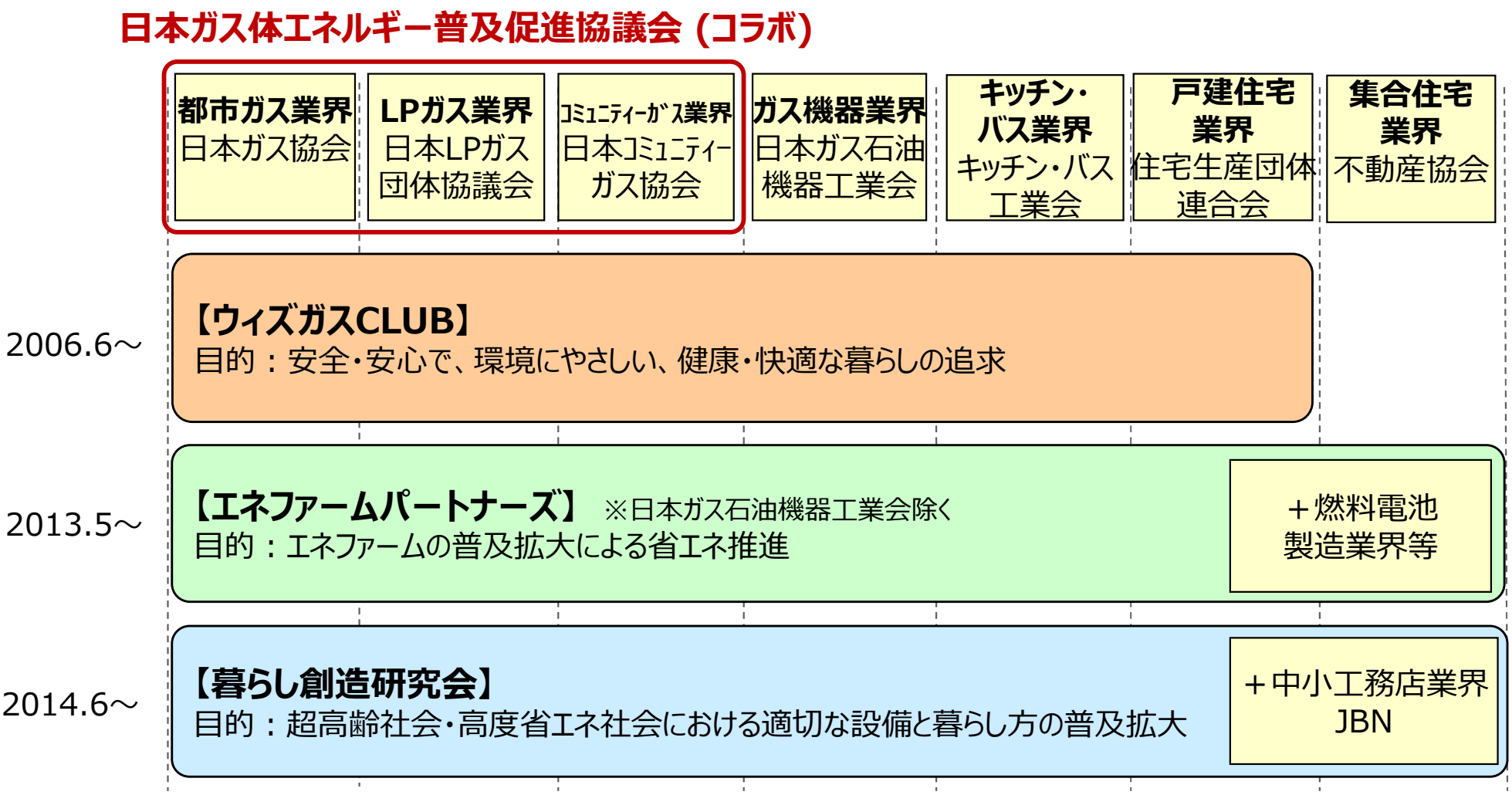
エネファーム ENE・FARM パートナーズ

2022年度
第6回業務委員会
資料№8-6

2022年度活動報告
2023年度活動計画
（案）

2023年3月1日
日本ガス体エネルギー普及促進協議会

1. 業界連携組織(全体像)


日本ガス体エネルギー普及促進協議会 (コラボ)
都市ガス業界
日本ガス協会
LPガス業界
日本LPガス団体協議会
ｺﾐｭﾆﾃｨｰｶﾞｽ業界
日本ｺﾐｭﾆﾃｨｰガス協会
ガス機器業界
日本ガス石油機器工業会
キッチン・バス業界
キッチン・バス工業会
戸建住宅業界
住宅生産団体連合会
集合住宅業界
不動産協会
2006.6～
【ウィズガスCLUB】
目的：安全・安心で、環境にやさしい、健康・快適な暮らしの追求
2013.5～
【エネファームパートナーズ】 ※日本ガス石油機器工業会除く
目的：エネファームの普及拡大による省エネ推進
＋燃料電池製造業界等
2014.6～
【暮らし創造研究会】
目的：超高齢社会・高度省エネ社会における適切な設備と暮らし方の普及拡大
＋中小工務店業界 JBN

2．2022年度活動報告

枠組み	主な実績
ウィズガスCLUB	**暮らしの未来シンポジウム2022**(10/17) • 今年度は初めてハイブリッド開催にて実施。会場に人を入れての開催は３年ぶりとなった。懇親パーティーはコロナの影響を踏まえ見送り。 • 副題を「Our Future～これからの暮らしと住まい、その先へ～」とし、基調講演とパネルディスカッションを実施。 • 関係省庁、有識者、ウィズガスCLUB構成団体、ガス体エネルギー業界等から、ご来場とオンライン含め約400名が参加。 • 参加者アンケートの結果、全体のおよそ８割は「とても満足＋満足」と回答したことからシンポジウムの構成や内容については概ね参加者のニーズを満たすことができた。 • イベント終了後、講演動画や資料を閲覧できる特設サイトを12月中旬まで公開。動画の視聴数は約350回あり多くの方が視聴した。



▲開会挨拶



▲パネルディスカッション

開会挨拶	日本ガス体エネルギー普及促進協議会　沢田　聡　会長
１部 基調講演	「Beyond SDGs:2060年の暮らしや住まい、エネルギーはどうなるか？」 ～ビッグデータ解析から見えてくる社会課題解決ファーストの未来戦略～ アスタミューゼ 川口　伸明　氏
２部 パネルディスカッション	「求められる暮らしと住まいとは」 ～省エネ対策等の強化を見据えたこれからの住生活～ 【モデレーター】 芝浦工業大学　秋元　孝之　氏 【パネリスト】 日本総合住生活　石渡　廣一　氏 住環境計画研究所　鶴崎　敬大 氏 大阪ガスネットワーク　金澤　成子 氏

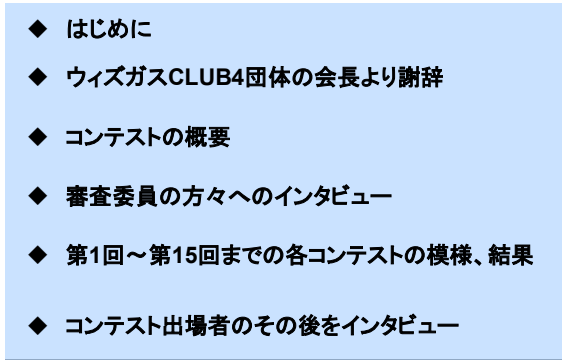
▲プログラム構成

2．2022年度活動報告

枠組み	主な実績
ウィズガス CLUB	**ウィズガス全国親子クッキングコンテスト** • 今年度はコロナの影響やレシピコンテストの難しさ等を考慮し、全国規模の親子クッキングコンテストは中止。(昨年度はコロナ禍における開催形式を模索した結果、書類のみで審査を行うレシピコンテストを実施。) • 次年度以降、全国規模の親子クッキングコンテストは終了とする。これまでの活動により、各地区の事業者には「食」に関する活動が根付いてきていると認識。他方、業界の足元での最重要課題はCNや省エネ政策対応となっており、「食」に関わる活動の優先順位が相対的に低下している。以上を踏まえ幹事事業者や関係団体と協議の結果、全国大のクッキングコンテストは区切りをつけることとする。 • 終了に際しこれまで関わっていただいた学校関係者や関係各所への感謝の意を込めた記念誌を制作。これまでのお礼や今後の関係性継続のお願い等に活用いただく。



▲記念誌表紙



▲記念誌目次



▲記念誌イメージ

2．2022年度活動報告

枠組み	主な実績
ウィズガス CLUB	**キッチン・バス売ります宣言** • キッチン・バス業界におけるガス体エネルギー業界のプレゼンス向上のため、ガス体エネルギー業界内でシステムキッチン・バスの販売台数を管理し、キッチン・バス工業会へ適宜共有。 [実績] システムキッチン　7,317台（前年比92.1%）／　システムバス　12,431台（前年比109.2%） ※2022年12月末時点 **キッチン・バス工業会・日本ガス石油機器工業会との懇親会**(4/21) • キッチン・バス業会、ガス機器業界、ガス体エネルギー業界間での懇親会を3年ぶりに実施。 **ブルー＆グリーンプロジェクトへの協賛** • ベターリビング主催の環境貢献活動であり、高効率ガス給湯・暖房機等の普及を図るとともに植樹活動の支援を実施。 • 今年度は高田松原再生に向け枝打ち等を行う“育樹祭”を初めて実施。(4/23)



▲キッチン・バス工業会、日本ガス石油機器工業会との懇親会



▲育樹祭記念式典(ブルー＆グリーンプロジェクト)



▲集合写真(ブルー＆グリーンプロジェクト)

2．2022年度活動報告

枠組み	主な実績
ウィズガス CLUB	**BECC JAPANへの協賛**(7/27,28) • ガス体エネルギー業界として需要家の省エネ行動や省エネ促進に関する情報収集を目的として、住環境計画研究所主催の省エネルギー行動に焦点を当てたカンファレンス“BECC JAPAN”に協賛。 **住生活月間中央イベントへの出展** (10/15,16) • ウィズガスCLUBの活動を住宅・設備業界団体や一般来場者へ広く訴求するためにブースを出展。(北海道) • 親子クッキング動画の公開や床暖房がもたらす健康・快適性に関するチラシの配布等、一般の方にも興味をもって頂けるような工夫を凝らした。



▲会場の様子(BECC JAPAN)



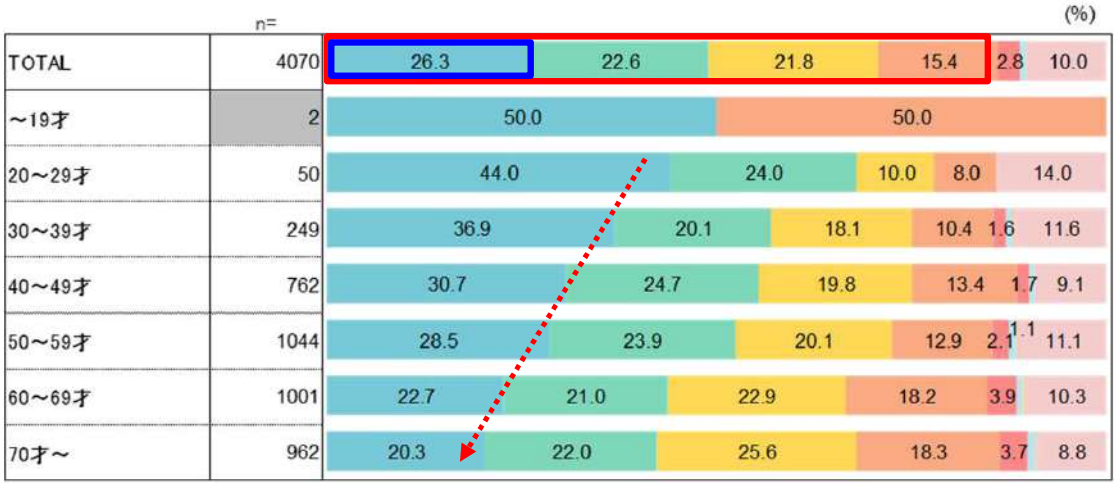
▲テープカットセレモニー
(住生活月間中央イベント)



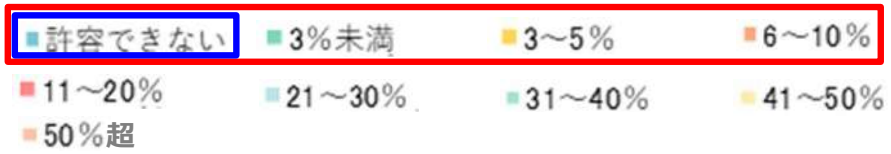
▲ブースでのご説明
(住生活月間中央イベント)

2．2022年度活動報告

枠組み	主な実績
コラボ	**消費者のエネルギーコストに対する意識調査** • 今後CNを目指すにあたり、消費者のエネルギーコスト上昇に対する受容性等を把握しておくため、またCNが最優先とされ置き去りになっている消費者のエネルギーコスト負担の視点から今後議論される可能性も見据え、今年度のコラボ活動としてアンケート調査を実施。 • エネルギー会社による温暖化対策実施に伴うエネルギー価格の上昇をどの程度許容できるかを質問したところ、80%超が10%以下と回答した。 • その中でも、価格上昇を許容できないとの回答が約26%を占め、年代別で見ると年齢層が低いほど許容できないとの回答割合が高かった。 • 温暖化対策に伴うエネルギー価格上昇に対する消費者の上昇許容度は概ね10%以下と考えるのが妥当であり、温暖化対策のためといえど大幅な価格の引き上げは難しいことが判明。消費者に今後もガス体エネルギーを使っていただくためには、いかに価格上昇を抑えつつカーボンニュートラル化できるかが重要。



▲温暖化対策に伴うエネルギー価格の上昇許容度（年代別）



○調査時期　2022年10月28日～11月7日
○調査会社　株式会社インテージ
○サンプル数　4070s

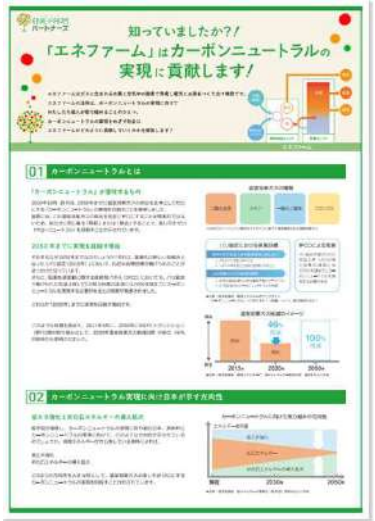
2．2022年度活動報告

枠組み	主な実績
エネファーム パートナーズ	**エネファーム普及拡大に向けた活動** • 「CN実現に向けたEFの貢献」をテーマとした情報発信を通じトランジション期やCNに向けたEFの有用性を訴求(HPの公開・ツールの展開　2月末)。2年ぶりに補助金も交付されることからエネファーム普及拡大に向けた好機と捉え、情報発信後の取組みにも注力する。 【情報発信内容】 • EFは足元の省エネ強化に資する機器であることの訴求に加え、将来的には低炭素化・脱炭素化が期待されるガス体エネルギーを燃料とするEFの利用はCN実現の方向性と一致することを訴求。 【情報発信後の取り組み】 • HP内にコンテンツを公開し、パートナーズ会員に展開。 • 住宅業界や製造業界には、順次、個別説明し、ツールの効果的な二次活用を推進していく。



▲新たなコンテンツ(エネファームパートナーズHP)

ダウンロード可能





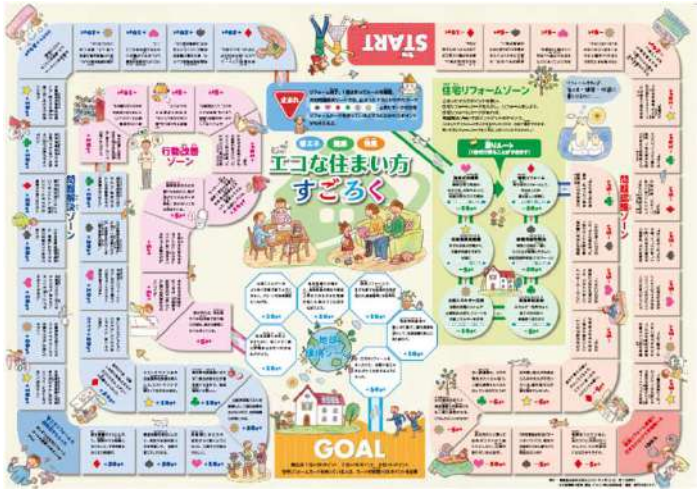
▲サブユーザー向けチラシ

2．2022年度活動報告

枠組み	主な実績
暮らし創造研究会	**研究成果の発信等** • 健康な住まいや暮らし方を特集した、住生活産業総合情報誌ハウジングトリビューンの別冊に床暖房の健康への効果の記事を掲載し、主に住宅関連業界に対して床暖房の健康性を訴求。また、外部団体に冊子を送付し、個別の情報提供も実施。 • 住宅の建材、設備、サービス等の専門展示会ジャパンホームショーにおいて、工務店、ハウスメーカー、リフォーム会社、設計事務所など主に住宅関連業界に対して断熱と暖房方式の選択の重要性を訴求し、消費者向けとして活用できる制作ツールを配布。 • 制作から時間が経ち掲載情報に更新が必要となった一般消費者向けの“省エネ行動スタートBOOK”、小中学校の授業に活用いただける“エコな住まい方すごろく”を改訂。



▲ハウジングトリビューン別冊への記事掲載



▲エコなすまい方すごろく(改訂中)

3．環境認識と2023年度方向性について

COLLABO［コラボ］

【環境認識】

- **エネルギー安定供給の重要性**

⇒エネルギー料金の高騰や電力需給逼迫、災害時のライフライン途絶リスク等、エネルギーに関わる様々な課題を認識。豊かな暮らしの実現には複数のエネルギー源の確保が重要であり、S+３Eの観点からガス・ガスシステムの価値訴求が重要と再認識。

- **CN社会実現に向けた動きの加速**

⇒低・脱炭素潮流において住宅業界をはじめとする関係業界に対してガスのプレゼンス向上は欠かすことができない。極端な電化施策に舵を切らないよう、CNに向けてガス体エネルギーも前向きに脱炭素化を進めていることを訴求する必要があると認識。

【2023年度方向性】

- 上記の環境認識を踏まえ、2050年のCN化を視野に入れつつ、省エネ性・環境性、レジリエンス性、健康・快適性といったガス・ガスシステムの価値を効果的に訴求していくため、**CNに向けたガス体エネルギーの価値訴求に資するツールの制作・周知**および**『暮らしの未来シンポジウム』や『エネファームパートナーズ』での情報発信強化等**に取り組む。
- 合わせて、近年コロナ禍の影響で希薄化していたウィズガスCLUB構成団体(住宅関連業界等)の幹部層に対し、**ガス体エネルギーの将来性の理解促進と連携再強化**を図る。

4．2023年度活動予定

項目	計画
コラボ	**脱炭素化潮流等を見据えた住まいのガス化普及の価値検討・発信** 住まいにおけるガス体エネルギー普及のために、住宅業界に対しガス・ガスシステムがCNを目指す上で有効なエネルギー源であることを認識してもらう必要がある。ガス体エネルギーの価値訴求に資するツールを制作し、ステークホルダーへ広く周知することでガス体エネルギー採用率向上につなげる。
ウィズガスCLUB	**暮らしの未来シンポジウム2023**(候補日10/25,11/29) • 2050年に向けたガス体エネルギーの貢献について、省エネ性・環境性、レジリエンス性、健康・快適性等の観点から効果的に訴求するため、関係業界と連携したイベントをイイノホールで開催する。 • 2023年度は情報発信に特化することとし、コロナの影響を受けやすい大規模な懇親パーティーは実施しない。 **施設見学会＆懇親会** (秋頃) • CN潮流においてガス・ガスシステムの有用性をウィズガスCLUB(住宅関連業界等)の幹部層に対し、正しく理解してもらう必要性を認識。 • ウィズガスCLUBの幹部層に向け、脱炭素社会実現のためにガス体エネルギー業界が注力している分野の研究・開発施設等の視察および懇親の場を設けることで、ガス体エネルギー業界のCN実現に向けた取組みへの理解促進や業界間の連携再強化等につなげる。

4．2023年度活動予定

項目	計画
ウィズガス CLUB	**キッチン・バス売ります宣言** • ガス体エネルギー業界におけるシステムキッチン・バスの目標・実績管理を行うとともに、キッチン・バス工業会との情報交換を継続して実施。 **ブルー＆グリーンプロジェクトへの協賛** • ベターリビング主催のブルー＆グリーンプロジェクトへの協賛。2023年度は高田松原での植樹・育樹活動の後継イベントを計画中。引き続き高効率ガス給湯・暖房機等の普及を通じた環境貢献活動を推進。 **BECC JAPANへの協賛** • 住環境計画研究所主催のカンファレンスに協賛。ガス体エネルギー業界として需要家の省エネ行動や省エネ促進に関する情報収集を目的とする。 **住生活月間中央イベント** • ウィズガスCLUBの活動を住宅・設備業界団体や一般来場者へ広く訴求するためにブースを出展。(岐阜)
エネファーム パートナーズ	**エネファーム普及拡大に向けた活動** • CN社会に実現に向けて、エネファームの価値や貢献について、国、関係業界に訴求。 • エネファーム普及に資する記事等の出稿や、それらをPRツールとしてパートナーズ会員企業に展開。
暮らし創造研究会	**研究成果の発信等** • 主に訴求対象となる住宅関連業界の関係者に対してPRできる展示会や消費者向けのイベント等への出展を通じてガスシステムの訴求を実施。 • 関係団体へ情報提供や冊子の提供等を継続し、これまでの成果物を発信。

以上

2022年度
第6回業務委員会
資料№9-1

2023/3/8

ENEOSグローブ株式会社

事業用原料の需給・価格動向について（海外マーケット動向）

1.当面の原油動向

ＮＹＭＥＸＷＴＩは、月末から上昇。ロシアは西部の港からの３月の原油輸出を前月比で最大２５％削減されたこと、ロシアの国営パイプライン企業トランスネフチ、主要パイプラインを経由したポーランドへの輸出を停止し、供給懸念が台頭したこと、中国の景気回復期待が継続し、エネルギー需要増加の期待感が再認識されたことが背景。一方で、ＥＩＡの原油の在庫量は、前週比７６０万バレル増の４億７９００万バレルと、２０２１年５月以来の高水準にあること、堅調な米の経済指標を受け、米連邦準備理事会（ＦＲＢ）の一段利上げ観測が高まることが弱気材料と認識されている。

($/BBL)	11月	12月	1月	2月	2/27	2/28	3/1	3/2	3/5	3/6	2月対比
WTI	84.4	76.5	78.2	76.9	75.7	77.1	77.7	78.2	79.7	80.5	(+2.8)
BRENT	90.9	81.3	83.9	83.5	82.5	83.9	84.3	84.8	85.8	86.2	(+2.7)
OMAN	86.5	77.4	80.9	82.2	82.0	81.2	82.4	82.8	83.3	84.1	(+1.9)

2.ＬＰＧ（ＣＰ）の動向

３月ＣＰは、Ｐ：＄７２０、Ｂ：＄７４０。

４月積みカーゴについて、ＱＰが１～２カーゴ、ＫＰＣが１カーゴの販売余地がある。一方、インド、タイ、インドネシア向けにブタン付きカーゴの需要がある模様。３月ＣＰスワップ市況について、ＡＴＣなどの複数の売り手にブタン付きカーゴの販売余地が見込まれ、需給緩和感から下落基調、月の中旬から下旬にかけては、ブタン付きカーゴの需要増加およびＡＲＡＭＣＯ、ＡＤＮＯＣの製油所定修による供給減少観測から、需給逼迫感により、上昇。３月の値付けは、中国向けプロパン需要の回復期待感および極東着市場での米国産ブタン付きカーゴ供給漸減を受けて、ＰＢともに直近のスワップレベルを上回る水準となった。

【ＬＰＧ価格推移（ＣＰ）】

＄／トン

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
プロパン	2020FY	230	340	350	360	365	365	375	430	450	550	605	625
	（ＡＬ等価比）	75%	219%	172%	125%	102%	98%	108%	130%	127%	136%	134%	123%
	2021FY	560	495	530	620	660	665	800	870	795	740	775	895
	（ＡＬ等価比）	104%	94%	95%	103%	108%	112%	129%	127%	119%	120%	108%	116%
	2022FY	940	850	750	725	670	650	590	610	650	590	790	720
	（ＡＬ等価比）	101%	96%	85%	75%	75%	75%	71%	77%	92%	87%	115%	105%
ブタン	2020FY	240	340	330	340	345	355	385	440	460	530	585	595
	（ＡＬ等価比）	80%	222%	165%	120%	98%	97%	111%	135%	132%	133%	131%	119%
	2021FY	530	475	525	620	655	665	795	830	750	710	775	920
	（ＡＬ等価比）	100%	91%	95%	105%	108%	114%	130%	123%	114%	117%	110%	121%
	2022FY	960	860	750	725	660	630	560	610	650	605	790	740
	（ＡＬ等価比）	104%	98%	86%	76%	74%	73%	69%	78%	93%	90%	116%	109%

【スポット市況】

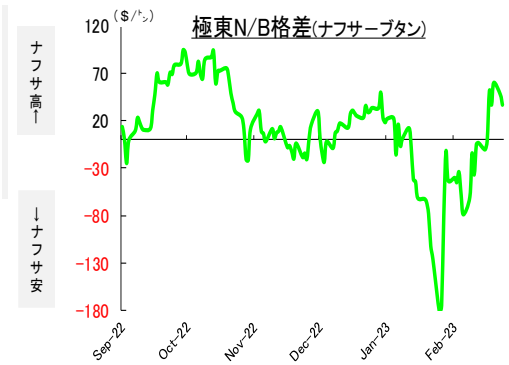
＄／トン

		2月平均	2/27	2/28	3/1	3/2	3/5	3/6	12月対比
ＣＦＲ日本	P	732	670	671	662	661	669	669	(▲63)
	B	733	680	691	682	683	689	689	(▲44)
米国	P	431	427	444	456	465	313	471	(+40)
	B	565	638	588	503	492	486	490	(▲75)
＝参考＝									
極東ナフサ	$/トン	715	728	729	-	-	-	-	-
タンカー(中東-日本)	$/トン	95.0	102.9	103.3	103.1	102.6	102.0	101.1	(+6.1)

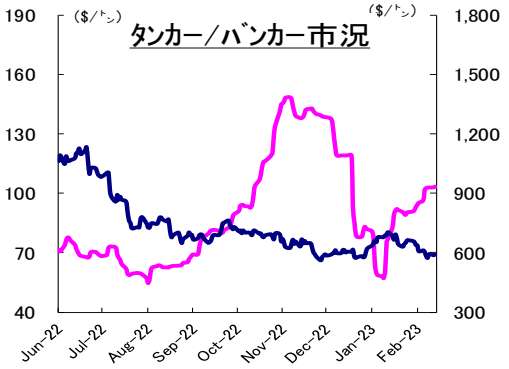
3.ＬＰＧフレート動向

２月中旬より船舶需給にはタイト感があり、月末にかけて＄100超まで上昇した。２月中にＡＴＣが３隻を用船するなど、2月末にかけて用船需要増加に拍車をかけた。一方で極東の需要期もピークを過ぎたこともありここ１週間でのフレート市況の上昇は一服。

【ナフサ／ブタン格差】



【タンカー市況】



ピンク（左軸）：フレート

紺（右軸）：バンカー（適合油）

2022年度
第6回業務委員会
資料№9-2

原 料 価 格 推 移 表

年・月	プロパン価格(円) 10㎥ 小売価格	プロパン価格(円) 10kg 卸売価格	CIF価格(速報・プロパン) 対前月比	CIF価格(速報・プロパン) 円／ﾄﾝ	CIF価格(速報・プロパン) 対前月比	為替レート 円／ﾄﾞﾙ	FOB価格(CP・ﾄﾞﾙ／ﾄﾝ) 対前月比	FOB価格(CP・ﾄﾞﾙ／ﾄﾝ) プロパン	FOB価格(CP・ﾄﾞﾙ／ﾄﾝ) 対前月比	FOB価格(CP・ﾄﾞﾙ／ﾄﾝ) ブタン	FOB価格(MB・ﾄﾞﾙ／ﾄﾝ) 対前月比	FOB価格(MB・ﾄﾞﾙ／ﾄﾝ) プロパン	FOB価格(MB・ﾄﾞﾙ／ﾄﾝ) 対CP
2020年1月			+4,365	54,926	+0.14	110.38	+125	565	+135	590	−21	258	−307
(R 2年)2月	7,890	1,230	−1,332	53,594	+0.60	110.98	−60	505	−45	545	−50	208	−297
3月			−7,771	45,823	−2.57	108.41	−75	430	−65	480	−4	204	−226
4月	7,893	1,155	−8,762	37,061	+0.55	108.96	−200	230	−240	240	−36	168	−62
5月			−1,937	35,124	−0.61	108.35	+110	340	+100	340	0	168	−172
6月	7,845	1,077	+411	35,535	+0.20	108.55	+10	350	−10	330	+44	212	−138
7月			+2,832	38,367	−0.71	107.84	+10	360	+10	340	+44	256	−104
8月	7,846	1,108	+1,382	39,749	−0.79	107.05	+5	365	+5	345	+2	258	−107
9月			−191	39,558	−0.29	106.76	0	365	+10	355	+13	271	−94
10月	7,836	1,107	+936	40,494	−0.49	106.27	+10	375	+25	380	−14	257	−118
11月			+3,982	44,476	−0.86	105.41	+55	430	+60	440	+13	270	−160
12月	7,844	1,165	+3,020	47,496	−0.57	104.84	+20	450	+20	460	+15	285	−165
2021年1月			+9,222	56,718	−0.15	104.69	+100	550	+70	530	+50	335	−215
(R 3年)2月	7,876	1,301	+4,741	61,459	+1.68	106.37	+55	605	+55	585	+117	452	−153
3月			+4,432	65,891	+3.26	109.63	+20	625	+10	595	+15	467	−158
4月	7,941	1,355	+191	66,082	+0.51	110.14	−65	560	−65	530	+13	480	−80
5月			−3,451	62,631	+0.06	110.20	−65	495	−55	475	−44	436	−59
6月	7,952	1,319	+214	62,845	+0.93	111.13	+35	530	+50	525	−9	427	−103
7月			+6,221	69,066	+0.18	111.31	+90	620	+95	620	+77	504	−116
8月	7,982	1,412	+5,190	74,256	−0.46	110.85	+40	660	+35	655	+63	567	−93
9月			+1,991	76,247	+0.32	111.17	+5	665	+10	665	+10	577	−88
10月	8,099	1,520	+11,129	87,376	+2.94	114.11	+135	800	+130	795	+96	673	−127
11月			+9,668	97,044	+1.03	115.14	+70	870	+35	830	+80	753	−117
12月	8,323	1,660	−5,414	91,630	−0.26	114.88	−75	795	−40	790	−97	656	−139
2022年1月			−3,075	88,555	+0.97	115.85	−55	740	−80	710	−119	537	−203
(R 4年)2月	8,436	1,612	+159	88,714	+0.37	116.22	+35	775	+65	775	+69	606	−169
3月			+10,069	98,783	+3.31	119.53	+120	895	+145	920	+72	678	−217
4月	8,558	1,756	+9,412	108,195	+7.45	126.98	+45	940	+40	960	+64	742	−198
5月			+5,646	113,841	+2.83	129.81	−90	850	−100	860	−68	674	−176
6月	8,789	1,758	−7,490	106,351	+5.12	134.93	−100	750	−110	750	−35	639	−111
7月			+1,641	107,992	+2.86	137.79	−25	725	−25	725	−7	632	−93
8月	8,814	1,712	−10,020	97,972	−1.55	136.24	−55	670	−65	660	−35	597	−73
9月			+2,267	100,239	+7.85	144.09	−20	650	−30	630	−25	572	−78
10月	8,819	1,762	−5,866	94,373	+4.10	148.19	−60	590	−70	560	−54	518	−72
11月			+167	94,540	−4.71	143.48	+20	610	+50	610	−95	442	−168
12月	8,850	1,700	−5,498	89,042	−7.39	136.09	+40	650	+40	650	−2	440	−210
2023年1月			−7,032	82,010	−4.74	131.35	−60	590	−45	605	−83	357	−233
(R 5年)2月							+200	790	+185	790	+81	438	−352
3月													

(注) 1. 小売価格は、「経済産業省モニター調査」の全国平均値である。平成15年10月以降は、隔月発表の石油情報センターの資料による。
2. 卸売り価格は、(財)日本エネルギー経済研究所石油情報センターの資料による。(H3. 9以降隔月調査に変更)
3. 「CIF価格」は、財務省貿易統計の速報値である。

2023/2/28

一般社団法人　日本コミュニティーガス協会　業務部

〔CIF価格〕

財務省貿易統計

※基準平均原料価格は平成21年4月以降に認可申請又は届出された地点群に適用される値です。

	CIF速報			CIF確報			基準平均原料価格			上限バンド
	数量(MT)	価格(千円)	CIF価格	数量(MT)	価格(千円)	CIF価格	参照期間			(円/t)
2021年1月	974,126	55,250,749	56,718	974,126	54,658,647	56,110	2020年8月	～	2020年10月	40,010	64,020
2021年2月	956,586	58,790,558	61,459	956,586	59,304,245	61,996	2020年9月	～	2020年11月	41,940	67,100
2021年3月	900,142	59,311,489	65,891	900,142	59,236,948	65,808	2020年10月	～	2020年12月	44,850	71,760
2021年4月	715,436	47,277,698	66,082	715,436	46,797,591	65,411	2020年11月	～	2021年1月	50,740	81,180
2021年5月	666,873	41,766,713	62,631	666,873	41,883,947	62,806	2020年12月	～	2021年2月	55,690	89,100
2021年6月	636,436	39,997,059	62,845	636,436	40,061,154	62,946	2021年1月	～	2021年3月	61,210	97,940
2021年7月	519,476	35,878,161	69,066	519,476	35,825,787	68,965	2021年2月	～	2021年4月	64,470	103,150
2021年8月	534,179	39,666,139	74,256	534,179	39,636,686	74,201	2021年3月	～	2021年5月	64,760	103,620
2021年9月	633,069	48,269,673	76,247	633,069	48,978,098	77,366	2021年4月	～	2021年6月	63,740	101,980
2021年10月	695,530	60,772,692	87,376	695,530	61,236,067	88,042	2021年5月	～	2021年7月	64,640	103,420
2021年11月	781,805	75,869,727	97,044	781,805	75,477,054	96,542	2021年6月	～	2021年8月	68,370	109,390
2021年12月	802,992	73,578,270	91,630	802,992	73,578,270	91,630	2021年7月	～	2021年9月	73,360	117,380
2022年1月	873,416	77,345,509	88,555	873,416	77,512,700	88,747	2021年8月	～	2021年10月	80,200	128,320
2022年2月	888,946	78,862,166	88,714	888,946	79,200,115	89,094	2021年9月	～	2021年11月	88,170	141,070
2022年3月	982,993	97,102,956	98,783	982,993	97,125,910	98,806	2021年10月	～	2021年12月	92,220	147,550
2022年4月	679,203	73,486,457	108,195	679,203	73,493,806	108,206	2021年11月	～	2022年1月	92,100	147,360
2022年5月	821,093	93,474,150	113,841	821,093	93,154,492	113,452	2021年12月	～	2022年2月	89,640	143,420
2022年6月	690,584	73,444,345	106,351	690,584	73,377,002	106,254	2022年1月	～	2022年3月	92,450	147,920
2022年7月	553,623	59,786,588	107,992	553,623	59,117,087	106,782	2022年2月	～	2022年4月	97,920	156,670
2022年8月	732,313	71,746,394	97,972	732,313	71,546,158	97,699	2022年3月	～	2022年5月	106,350	170,160
2022年9月	687,977	68,962,268	100,239	687,977	68,606,612	99,722	2022年4月	～	2022年6月	109,590	175,340
2022年10月	571,762	53,958,643	94,373	571,762	54,133,530	94,678	2022年5月	～	2022年7月	109,580	175,330
2022年11月	715,775	67,669,260	94,540	715,775	68,300,974	95,422	2022年6月	～	2022年8月	103,330	165,330
2022年12月	777,909	69,266,669	89,042	777,909	69,266,669	89,042	2022年7月	～	2022年9月	101,130	161,810
2023年1月	960,205	78,746,588	82,010				2022年8月	～	2022年10月	97,440	155,900
2023年2月							2022年9月	～	2022年11月	96,380	154,210
2023年3月							2022年10月	～	2022年12月	92,810	148,500
2023年4月							2022年11月	～	2023年1月	88,150	141,040
2023年5月							2022年12月	～	2023年2月		
2023年6月							2023年1月	～	2023年3月		

2022年度
第6回業務委員会
資料№10

2023/03/08

会員各位

エネファームアンケート自由記述に対する回答

（一社）日本コミュニティーガス協会

本年度実施致しましたエネファームアンケートにご協力いただきありがとうございました。アンケートの自由記述に記入されたご意見に対し、以下のとおり回答いたします。

1. 事業者及び従業員のＥＦに対する知識・技術不足

まずはコージェネ財団燃料電池室のホームページ（https://www.ace.or.jp/fc/）を訪問してみてください。e-ラーニングやエネファームに関する基本的な情報が掲載されています。ただし、研修の案内は会員限定となっています。都道府県ＬＰガス協会がエネファームセミナーを開催しているようですので、所属のＬＰガス協会にお問い合わせください。

2. ＥＦの性能・仕様上の問題

ＥＦの機能・性能は年々向上しています。最新の情報をご確認ください。

(1) （参考情報）寒冷地等において強制気化装置を用いてプロパンガスを供給する場合には、硫黄分等好ましくない成分の巻き上げが増えるため、強制気化装置を使用せずに供給している。
(2) 寒冷地仕様が少ない。（機器の性能向上に期待）
(3) 標高が高いと設置できない。（機器の性能向上に期待）
(4) 設置スペースの確保が難しい。コンパクトタイプが必要。（今後に期待）
(5) ＬＰガス仕様のマンションタイプが必要。（今後に期待）
(6) ＥＦ単独では発電能力不足。高発電力タイプが必要。（今後に期待）
(7) 「低周波音」の問題はないか？（低周波音と健康被害の因果関係は証明されていませんが、健康被害を申し出られた方には真摯に対応してください。）
(8) 井戸水に対応して欲しい。（保証できないことは他の給湯器と同様）
(9) 蓄電機能が必要。（蓄電池で対応可）

3. ＥＦの価格・ガス料金・補助金等

まずは 2023 年度の補助金を活用して販売台数を伸ばしていただきたい。今回は補助金を使いきれないようでは、以後の補助金は期待できません。

ガス価格についても、現状では電気・都市ガスの高価格化に伴い競争力が出てきたのではないでしょうか？

販売台数が増加すれば、機器価格もリーズナブルなレベルに近づいていくと思われます。

4. ＥＦの機器トラブル・補修対応・保証等

ＥＦの性能は年々向上しており、故障も減少していると聞いています。しかしやはり発電機能がトラブることはあるようです。発電機能が停止しても、給湯機能には問題ありませんので、そのことをお客様にご理解いただき、修理対応を待っていただくことになります。１０年経過後に行われる定期メンテナンス（２回目）の無償化についてはメーカー側に要望していると聞いていますが、現実的には難しいようです。保証期間については同種の機器と比較して妥当ではないでしょうか？

5. ＥＦの広報・販促ツールの充実

カーボンニュートラルに対応する機器であり、レジリエンス性も備えた発電機器でもありますので、トランジション期間に有効なツールとして業界団体では積極的な広報を検討しています。また補助金の復活を受け、ＬＰガス元売・機器メーカー等も活発な営業活動を行うと思われます。この１年が勝負です。

6. ＬＰガスの供給先が、集合住宅タイプの公営住宅・賃貸住宅

2050 年のカーボンニュートラル及びそれまでのトランジション期間において、公営住宅・賃貸住宅等を現状のまま放置して良いわけがありません。地方自治体・賃貸住宅オーナーに向け、積極的なアプローチを期待します。

7. エネファームはオワコン（終わったコンテンツ？）？

エネファームは発電する（機種によってはレジリエンス機能を有する）最高級の給湯器です。ＥＦをお客様に紹介することにより、ＥＦは成約しなかったものの、ハイブリッド給湯器、エコジョーズ等、既設機器に比べ上位の機種が成約することも多々あると聞いています。補助金を活用したＥＦの販売強化を期待します。

以上

2022年度
第6回業務委員会
資料№11-1(参考)

2022年11月分コミュニティーガス事業　生産動態統計の概況

2023/3/6

出典:ガス市場整備課　簡易ガス事業生産動態統計の概況

	地点群数				許可地点数（件）				メーター取付数（個）				調定数（件）				（内家庭用調定数）（件）			
	当月末	前年同月末	増減	前年比(%)	当月末	前年同月末	増減	前年比(%)	当月末	前年同月末	増減	前年比(%)	当月末	前年同月末	増減	前年比(%)	当月末	前年同月末	増減	前年比(%)
北海道	342	341	1	0.3%	141,000	141,032	▲ 32	▲0.0%	98,274	98,756	▲ 482	▲0.5%	81,865	82,639	▲ 774	▲0.9%	80,545	81,295	▲ 750	▲0.9%
東北	595	599	▲ 4	▲0.7%	152,588	154,326	▲ 1,738	▲1.1%	113,584	114,043	▲ 459	▲0.4%	92,305	93,569	▲ 1,264	▲1.4%	91,015	92,271	▲ 1,256	▲1.4%
関東	2,039	2,056	▲ 17	▲0.8%	518,729	521,439	▲ 2,710	▲0.5%	375,964	378,632	▲ 2,668	▲0.7%	320,822	323,578	▲ 2,756	▲0.9%	317,781	320,525	▲ 2,744	▲0.9%
中部	655	649	6	0.9%	175,032	174,076	956	0.5%	127,750	127,610	140	0.1%	108,065	107,690	375	0.3%	107,460	107,072	388	0.4%
北陸	274	278	▲ 4	▲1.4%	58,539	58,943	▲ 404	▲0.7%	38,116	38,505	▲ 389	▲1.0%	28,470	28,757	▲ 287	▲1.0%	28,223	28,484	▲ 261	▲0.9%
近畿	992	997	▲ 5	▲0.5%	212,202	215,093	▲ 2,891	▲1.3%	152,741	154,454	▲ 1,713	▲1.1%	119,266	120,698	▲ 1,432	▲1.2%	118,497	119,916	▲ 1,419	▲1.2%
中国	593	601	▲ 8	▲1.3%	137,551	138,997	▲ 1,446	▲1.0%	93,413	94,573	▲ 1,160	▲1.2%	75,021	76,242	▲ 1,221	▲1.6%	74,570	75,790	▲ 1,220	▲1.6%
四国	349	350	▲ 1	▲0.3%	71,963	71,574	389	0.5%	56,665	56,854	▲ 189	▲0.3%	42,729	43,072	▲ 343	▲0.8%	42,636	42,978	▲ 342	▲0.8%
九州	1,172	1,179	▲ 7	▲0.6%	302,094	303,144	▲ 1,050	▲0.3%	227,603	229,175	▲ 1,572	▲0.7%	190,445	192,538	▲ 2,093	▲1.1%	189,387	191,476	▲ 2,089	▲1.1%
沖縄	203	199	4	2.0%	34,397	34,053	344	1.0%	33,895	33,413	482	1.4%	30,079	29,506	573	1.9%	30,056	29,484	572	1.9%
全国	7,214	7,249	▲ 35	▲0.5%	1,804,095	1,812,677	▲ 8,582	▲0.5%	1,318,005	1,326,015	▲ 8,010	▲0.6%	1,089,067	1,098,289	▲ 9,222	▲0.8%	1,080,170	1,089,291	▲ 9,121	▲0.8%

※新規地点群　地点群…　地点

（100.4652MJ=24,000kcal換算）

	販売量（㎥）												家庭用単位消費量（㎥/戸）			
	当月			前年同月			前年同月比									
	家庭用	商業用他	合計	家庭用	商業用他	合計	家庭用	%	商業用他	%	合計	%	当月	前年同月	増減	前年比(%)
北海道	535,924	102,560	638,484	553,101	111,439	664,540	▲ 17,177	▲3.1%	▲ 8,879	▲8.0%	▲ 26,056	▲3.9%	6.7	6.8	▲ 0.1	▲1.5%
東北	784,179	115,083	899,262	835,810	114,948	950,758	▲ 51,631	▲6.2%	135	0.1%	▲ 51,496	▲5.4%	8.6	9.1	▲ 0.5	▲5.5%
関東	3,113,868	240,047	3,353,915	3,235,910	245,232	3,481,142	▲ 122,042	▲3.8%	▲ 5,185	▲2.1%	▲ 127,227	▲3.7%	9.8	10.1	▲ 0.3	▲3.0%
中部	1,033,764	54,037	1,087,801	1,067,833	62,187	1,130,020	▲ 34,069	▲3.2%	▲ 8,150	▲13.1%	▲ 42,219	▲3.7%	9.6	10.0	▲ 0.4	▲4.0%
北陸	196,250	24,353	220,603	204,504	26,223	230,727	▲ 8,254	▲4.0%	▲ 1,870	▲7.1%	▲ 10,124	▲4.4%	7.0	7.2	▲ 0.2	▲2.8%
近畿	995,954	52,109	1,048,063	1,039,044	54,249	1,093,293	▲ 43,090	▲4.1%	▲ 2,140	▲3.9%	▲ 45,230	▲4.1%	8.4	8.7	▲ 0.3	▲3.4%
中国	628,013	24,080	652,093	676,412	27,316	703,728	▲ 48,399	▲7.2%	▲ 3,236	▲11.8%	▲ 51,635	▲7.3%	8.4	8.9	▲ 0.5	▲5.6%
四国	317,646	4,809	322,455	347,791	5,249	353,040	▲ 30,145	▲8.7%	▲ 440	▲8.4%	▲ 30,585	▲8.7%	7.5	8.1	▲ 0.6	▲7.4%
九州	1,421,711	67,468	1,489,179	1,417,011	80,751	1,497,762	4,700	0.3%	▲ 13,283	▲16.4%	▲ 8,583	▲0.6%	7.5	7.4	0.1	1.4%
沖縄	154,377	3,051	157,428	158,993	2,393	161,386	▲ 4,616	▲2.9%	658	27.5%	▲ 3,958	▲2.5%	5.1	5.4	▲ 0.3	▲5.6%
全国	9,181,686	687,597	9,869,283	9,536,409	729,987	10,266,396	▲ 354,723	▲3.7%	▲ 42,390	▲5.8%	▲ 397,113	▲3.9%	8.5	8.8	▲ 0.3	▲3.4%

当月平均気温		
	出典:気象庁	前年比
札幌	7.1	▲0.2℃
仙台	11.9	0.8℃
東京	14.5	0.8℃
名古屋	14.6	1.6℃
富山	13.1	1.4℃
大阪	15.2	1.1℃
広島	14.9	1.8℃
高松	14.9	1.5℃
福岡	16.2	2.3℃
那覇	23.6	1.8℃
全国	14.6℃	1.3℃

参考　2022年11月の一般ガス事業のガス販売量実績

		当月	前年同月	増減	前年比(%)
お客さま件数（千戸）	家庭用	26,641	26,432	209	0.8%
	商業用他	1,201	1,201	0	0.0%
	計	27,842	27,633	209	0.8%

出典:経産省HP

		当月	前年同月	増減	前年比(%)
ガス販売量（千㎥）	家庭用	695,729	717,661	▲ 21,932	▲3.1%
	商業用他	2,382,143	2,560,648	▲ 178,505	▲7.0%
	計	3,077,872	3,278,310	▲ 200,437	▲6.1%

（41.8605MJ=1万kcal換算）

2022年11月分コミュニティーガス事業
生産動態統計の概況

2022年度累計（4月-11月） コミュニティーガス事業生産動態統計の概況

出典：ガス市場整備課　簡易ガス事業生産動態統計の概況

	地点群数				許可地点数（件）				メーター取付数（個）				調定数（件）				（内家庭用調定数）（件）			
	2022年度累計(4月-11月)	前年同期	増減	前年比（%）	2022年度累計（4月-11月）	前年同期	増減	前年比（%）	2022年度累計（4月-11月）	前年同期	増減	前年比（%）	2022年度累計(4月-11月）	前年同期	増減	前年比（%）	2022年度累計（4月-11月）	前年同期	増減	前年比（%）
北海道	2,729	2,729	0	0.0%	1,128,303	1,127,940	363	0.0%	788,197	791,650	▲ 3,453	▲0.4%	655,328	662,327	▲ 6,999	▲1.1%	644,785	651,602	▲ 6,817	▲ 1.0%
東北	4,781	4,803	▲ 22	▲0.5%	1,226,752	1,237,147	▲ 10,395	▲0.8%	910,488	914,737	▲ 4,249	▲0.5%	741,388	752,332	▲ 10,944	▲1.5%	731,084	741,985	▲ 10,901	▲ 1.5%
関東	16,358	16,498	▲ 140	▲0.8%	4,155,915	4,177,441	▲ 21,526	▲0.5%	3,014,794	3,037,230	▲ 22,436	▲0.7%	2,571,580	2,596,474	▲ 24,894	▲1.0%	2,547,174	2,571,861	▲ 24,687	▲ 1.0%
中部	5,228	5,193	35	0.7%	1,398,642	1,392,683	5,959	0.4%	1,022,184	1,021,753	431	0.0%	864,136	861,020	3,116	0.4%	859,273	856,057	3,216	0.4%
北陸	2,205	2,238	▲ 33	▲1.5%	469,456	473,031	▲ 3,575	▲0.8%	306,336	309,946	▲ 3,610	▲1.2%	228,319	231,757	▲ 3,438	▲1.5%	226,337	229,552	▲ 3,215	▲ 1.4%
近畿	7,951	7,990	▲ 39	▲0.5%	1,712,797	1,725,402	▲ 12,605	▲0.7%	1,224,906	1,237,682	▲ 12,776	▲1.0%	957,750	968,616	▲ 10,866	▲1.1%	951,571	962,350	▲ 10,779	▲ 1.1%
中国	4,770	4,823	▲ 53	▲1.1%	1,103,038	1,115,700	▲ 12,662	▲1.1%	750,710	758,824	▲ 8,114	▲1.1%	602,734	612,839	▲ 10,105	▲1.6%	599,124	609,171	▲ 10,047	▲ 1.6%
四国	2,792	2,801	▲ 9	▲0.3%	573,711	573,166	545	0.1%	453,349	455,624	▲ 2,275	▲0.5%	343,418	345,517	▲ 2,099	▲0.6%	342,665	344,746	▲ 2,081	▲ 0.6%
九州	9,389	9,439	▲ 50	▲0.5%	2,419,870	2,426,622	▲ 6,752	▲0.3%	1,826,101	1,837,074	▲ 10,973	▲0.6%	1,528,121	1,544,086	▲ 15,965	▲1.0%	1,519,701	1,535,621	▲ 15,920	▲ 1.0%
沖縄	1,623	1,572	51	3.2%	275,054	269,018	6,036	2.2%	270,348	263,918	6,430	2.4%	239,115	234,888	4,227	1.8%	238,933	234,715	4,218	1.8%
全国	57,826	58,086	▲ 260	▲0.4%	14,463,538	14,518,150	▲ 54,612	▲0.4%	10,567,413	10,628,438	▲ 61,025	▲0.6%	8,731,889	8,809,856	▲ 77,967	▲0.9%	8,660,647	8,737,660	▲ 77,013	▲ 0.9%

※新規地点群　累計　　地点群…地点

（100.4652MJ=24,000kcal換算）

（100.4652MJ=24,000kcal換算）

	販売量（㎥）												家庭用単位消費量（㎥/戸）			
	2022年度累計(4月-11月）			前年同期			前年比									
	家庭用	商業用他	合計	家庭用	商業用他	合計	家庭用	%	商業用他	%	合計	%	2022年度累計(4月-11月）	前年同期	増減	前年比（%）
北海道	3,542,308	665,047	4,207,355	3,737,763	705,362	4,443,125	▲ 195,455	▲5.2%	▲ 40,315	▲5.7%	▲ 235,770	▲5.3%	5.5	5.7	▲ 0.2	▲3.5%
東北	5,718,867	923,016	6,641,883	6,042,212	923,268	6,965,480	▲ 323,345	▲5.4%	▲ 252	▲0.0%	▲ 323,597	▲4.6%	7.8	8.1	▲ 0.3	▲3.7%
関東	21,895,986	1,861,120	23,757,106	23,221,108	1,773,764	24,994,872	▲ 1,325,122	▲5.7%	87,356	4.9%	▲ 1,237,766	▲5.0%	8.6	9.0	▲ 0.4	▲4.4%
中部	7,200,156	413,838	7,613,994	7,741,542	410,071	8,151,613	▲ 541,386	▲7.0%	3,767	0.9%	▲ 537,619	▲6.6%	8.4	9.0	▲ 0.6	▲6.7%
北陸	1,439,620	199,202	1,638,822	1,556,202	197,540	1,753,742	▲ 116,582	▲7.5%	1,662	0.8%	▲ 114,920	▲6.6%	6.4	6.8	▲ 0.4	▲5.9%
近畿	7,093,868	412,139	7,506,007	7,680,614	410,571	8,091,185	▲ 586,746	▲7.6%	1,568	0.4%	▲ 585,178	▲7.2%	7.5	8.0	▲ 0.5	▲6.3%
中国	4,302,286	211,053	4,513,339	4,769,504	210,718	4,980,222	▲ 467,218	▲9.8%	335	0.2%	▲ 466,883	▲9.4%	7.2	7.8	▲ 0.6	▲7.7%
四国	2,289,669	43,781	2,333,450	2,512,920	43,795	2,556,715	▲ 223,251	▲8.9%	▲ 14	▲0.0%	▲ 223,265	▲8.7%	6.7	7.3	▲ 0.6	▲8.2%
九州	10,116,174	624,163	10,740,337	10,830,396	659,892	11,490,288	▲ 714,222	▲6.6%	▲ 35,729	▲5.4%	▲ 749,951	▲6.5%	6.7	7.1	▲ 0.4	▲5.6%
沖縄	1,254,438	24,935	1,279,373	1,256,586	18,387	1,274,973	▲ 2,148	▲0.2%	6,548	35.6%	4,400	0.3%	5.3	5.4	▲ 0.1	▲1.9%
全国	64,853,372	5,378,294	70,231,666	69,348,847	5,353,368	74,702,215	▲ 4,495,475	▲6.5%	24,926	0.5%	▲ 4,470,549	▲6.0%	7.5	7.9	▲ 0.4	▲5.1%

2022年度累計(4月-11月） 平均気温		
	出典：気象庁	前年比
札幌	15.8	0.1℃
仙台	18.5	0.3℃
東京	21.0	0.4℃
名古屋	22.0	0.7℃
富山	20.4	0.7℃
大阪	22.4	0.6℃
広島	22.2	0.7℃
高松	22.3	0.7℃
福岡	22.8	0.5℃
那覇	26.3	0.2℃
全国	21.4	0.5

参考　2022年度(4月－11月）累計　一般ガス事業のガス販売量実績

出典：経産省HP

		当年4月－2022.11月	前年同期	増　減	前年比（%）
お客さま件数（千戸）	家庭用	212,935	211,398	1,537	0.7%
	商業用他	9,609	9,587	22	0.2%
	計	222,544	220,985	1,559	0.7%

		当年4月－2022.11月	前年同期	増減	前年比（%）
ガス販売量（千㎥）	家庭用	196,481	203,997	▲ 7,516	▲ 3.7%
	商業用他	837,220	811,711	25,509	3.1%
	計	1,033,702	1,015,708	17,994	1.8%

（41.8605MJ=1万kcal換算）

2022年累計（1月-11月） コミュニティーガス事業生産動態統計の概況

出典：ガス市場整備課　簡易ガス事業生産動態統計の概況

	地点群数				許可地点数（件）				メーター取付数（個）				調定数（件）				（内家庭用調定数）（件）			
	2022年累計(1月-11月)	前年同期	増減	前年比（%）	2022年累計(1月-11月)	前年同期	増減	前年比（%）	2022年累計(1月-11月)	前年同期	増減	前年比（%）	2022年累計(1月-11月)	前年同期	増減	前年比（%）	2022年累計(1月-11月)	前年同期	増減	前年比（%）
北海道	3,752	3,754	▲ 2	▲0.1%	1,551,426	1,551,083	343	0.0%	1,084,623	1,089,517	▲ 4,894	▲0.4%	902,359	912,428	▲ 10,069	▲1.1%	887,751	897,522	▲ 9,771	▲ 1.1%
東北	6,576	6,606	▲ 30	▲0.5%	1,688,095	1,701,963	▲ 13,868	▲0.8%	1,252,309	1,258,293	▲ 5,984	▲0.5%	1,020,717	1,035,728	▲ 15,011	▲1.4%	1,006,514	1,021,471	▲ 14,957	▲ 1.5%
関東	22,517	22,710	▲ 193	▲0.8%	5,717,672	5,747,319	▲ 29,647	▲0.5%	4,149,181	4,181,313	▲ 32,132	▲0.8%	3,540,426	3,576,013	▲ 35,587	▲1.0%	3,506,764	3,542,087	▲ 35,323	▲ 1.0%
中部	7,176	7,141	35	0.5%	1,921,424	1,915,514	5,910	0.3%	1,404,847	1,405,881	▲ 1,034	▲0.1%	1,187,338	1,184,763	2,575	0.2%	1,180,629	1,177,941	2,688	0.2%
北陸	3,033	3,079	▲ 46	▲1.5%	645,773	650,418	▲ 4,645	▲0.7%	421,502	426,637	▲ 5,135	▲1.2%	314,157	318,579	▲ 4,422	▲1.4%	311,432	315,541	▲ 4,109	▲ 1.3%
近畿	10,943	10,994	▲ 51	▲0.5%	2,357,894	2,376,062	▲ 18,168	▲0.8%	1,686,426	1,703,463	▲ 17,037	▲1.0%	1,319,082	1,334,248	▲ 15,166	▲1.1%	1,310,553	1,325,604	▲ 15,051	▲ 1.1%
中国	6,570	6,635	▲ 65	▲1.0%	1,518,761	1,534,712	▲ 15,951	▲1.0%	1,033,862	1,044,947	▲ 11,085	▲1.1%	830,541	844,233	▲ 13,692	▲1.6%	825,570	839,161	▲ 13,591	▲ 1.6%
四国	3,841	3,852	▲ 11	▲0.3%	788,450	788,292	158	0.0%	623,950	626,879	▲ 2,929	▲0.5%	472,264	475,645	▲ 3,381	▲0.7%	471,223	474,579	▲ 3,356	▲ 0.7%
九州	12,927	12,966	▲ 39	▲0.3%	3,330,262	3,335,673	▲ 5,411	▲0.2%	2,513,942	2,526,112	▲ 12,170	▲0.5%	2,104,096	2,125,008	▲ 20,912	▲1.0%	2,092,512	2,113,399	▲ 20,887	▲ 1.0%
沖縄	2,223	2,152	71	3.3%	377,190	368,732	8,458	2.3%	370,560	361,740	8,820	2.4%	328,006	322,866	5,140	1.6%	327,760	322,630	5,130	1.6%
全国	79,558	79,889	▲ 331	▲0.4%	19,896,947	19,969,768	▲ 72,821	▲0.4%	14,541,202	14,624,782	▲ 83,580	▲0.6%	12,018,986	12,129,511	▲ 110,525	▲0.9%	11,920,708	12,029,935	▲ 109,227	▲ 0.9%

※新規地点群　累計　　地点群…地点

（100.4652MJ=24,000kcal換算）

	販売量（㎥）												家庭用単位消費量（㎥/戸）			
	2022年累計（1月-11月）			前年同月累計			前年比									
	家庭用	商業用他	合計	家庭用	商業用他	合計	家庭用	%	商業用他	%	合計	%	2022年累計（1月-11月）	前年同月累計	増減	前年比（%）
北海道	6,431,869	1,304,786	7,736,655	6,672,056	1,386,812	8,058,868	▲ 240,187	▲3.6%	▲ 82,026	▲5.9%	▲ 322,213	▲4.0%	7.2	8.2	▲ 1.0	▲12.2%
東北	9,255,680	1,529,067	10,784,747	9,686,050	1,500,719	11,186,769	▲ 430,370	▲4.4%	28,348	1.9%	▲ 402,022	▲3.6%	9.2	10.4	▲ 1.2	▲11.5%
関東	37,713,732	3,027,151	40,740,883	39,150,259	2,830,124	41,980,383	▲ 1,436,527	▲3.7%	197,027	7.0%	▲ 1,239,500	▲3.0%	10.8	12.2	▲ 1.4	▲11.5%
中部	12,790,576	663,525	13,454,101	13,279,348	636,182	13,915,530	▲ 488,772	▲3.7%	27,343	4.3%	▲ 461,429	▲3.3%	10.8	12.4	▲ 1.6	▲12.9%
北陸	2,446,945	297,132	2,744,077	2,592,386	300,457	2,892,843	▲ 145,441	▲5.6%	▲ 3,325	▲1.1%	▲ 148,766	▲5.1%	7.9	9.0	▲ 1.1	▲12.2%
近畿	12,431,395	624,065	13,055,460	13,037,774	611,908	13,649,682	▲ 606,379	▲4.7%	12,157	2.0%	▲ 594,222	▲4.4%	9.5	10.8	▲ 1.3	▲12.0%
中国	7,695,551	355,623	8,051,174	8,213,402	357,008	8,570,410	▲ 517,851	▲6.3%	▲ 1,385	▲0.4%	▲ 519,236	▲6.1%	9.3	10.8	▲ 1.5	▲13.9%
四国	3,925,361	65,246	3,990,607	4,187,891	63,418	4,251,309	▲ 262,530	▲6.3%	1,828	2.9%	▲ 260,702	▲6.1%	8.3	9.7	▲ 1.4	▲14.4%
九州	17,656,190	906,568	18,562,758	18,436,507	940,973	19,377,480	▲ 780,317	▲4.2%	▲ 34,405	▲3.7%	▲ 814,722	▲4.2%	8.4	9.6	▲ 1.2	▲12.5%
沖縄	1,998,644	32,318	2,030,962	2,013,543	26,207	2,039,750	▲ 14,899	▲0.7%	6,111	23.3%	▲ 8,788	▲0.4%	6.1	6.9	▲ 0.8	▲11.6%
全国	112,345,943	8,805,481	121,151,424	117,269,216	8,653,808	125,923,024	▲ 4,923,273	▲4.2%	151,673	1.8%	▲ 4,771,600	▲3.8%	9.4	10.7	▲ 1.3	▲12.1%

2022年累計（1月-11月）平均気温		
	出典：気象庁	前年比
札幌	11.2	0.1℃
仙台	14.4	▲0.1℃
東京	17.2	▲0.2℃
名古屋	17.8	0.1℃
富山	16.0	0.1℃
大阪	18.4	0.1℃
広島	18.1	0.2℃
高松	18.2	0.1℃
福岡	18.9	▲0.1℃
那覇	24.2	0.1℃
全国	17.4	0.0℃

参考　2022年(1月－11月)累計　一般ガス事業のガス販売量実績

		当年1月－11月	前年同期	増　減	前年比（%）
お客さま件数（千戸）	家庭用	292,420	290,448	1,971	0.7%
	商業用他	13,241	13,217	24	0.2%
	計	305,661	303,666	1,996	0.7%

出典：経産省HP

		当年1月－11月	前年同期	増減	前年比（%）
ガス販売量（千㎥）	家庭用	8,742,582	8,850,576	▲ 107,994	▲ 1.2%
	商業用他	28,994,176	27,882,211	1,111,965	4.0%
	計	37,736,758	36,732,787	1,003,971	2.7%

（41.8605MJ=1万kcal換算）　　（41.8605MJ=1万kcal換算）

2022年12月分コミュニティーガス事業　生産動態統計の概況

2023/3/6

出典:ガス市場整備課　簡易ガス事業生産動態統計の概況

	地点群数				許可地点数（件）				メーター取付数（個）				調定数（件）				（内家庭用調定数）（件）			
	当月末	前年同月末	増減	前年比(%)	当月末	前年同月末	増減	前年比(%)	当月末	前年同月末	増減	前年比(%)	当月末	前年同月末	増減	前年比(%)	当月末	前年同月末	増減	前年比(%)
北海道	341	341	0	0.0%	140,977	141,033	▲ 56	▲0.0%	98,227	98,764	▲ 537	▲0.5%	81,795	82,531	▲ 736	▲0.9%	80,469	81,180	▲ 711	▲0.9%
東北	596	599	▲ 3	▲0.5%	152,665	154,006	▲ 1,341	▲0.9%	113,655	114,019	▲ 364	▲0.3%	92,310	93,475	▲ 1,165	▲1.2%	91,020	92,175	▲ 1,155	▲1.3%
関東	2,037	2,054	▲ 17	▲0.8%	518,587	521,093	▲ 2,506	▲0.5%	375,691	378,321	▲ 2,630	▲0.7%	320,634	323,194	▲ 2,560	▲0.8%	317,573	320,128	▲ 2,555	▲0.8%
中部	655	649	6	0.9%	175,037	174,232	805	0.5%	127,377	127,557	▲ 180	▲0.1%	108,165	107,719	446	0.4%	107,565	107,107	458	0.4%
北陸	274	278	▲ 4	▲1.4%	58,539	58,932	▲ 393	▲0.7%	38,084	38,489	▲ 405	▲1.1%	28,489	28,714	▲ 225	▲0.8%	28,241	28,468	▲ 227	▲0.8%
近畿	992	997	▲ 5	▲0.5%	212,183	215,093	▲ 2,910	▲1.4%	152,690	154,253	▲ 1,563	▲1.0%	119,163	120,642	▲ 1,479	▲1.2%	118,393	119,857	▲ 1,464	▲1.2%
中国	593	600	▲ 7	▲1.2%	137,551	138,903	▲ 1,352	▲1.0%	93,302	94,462	▲ 1,160	▲1.2%	74,859	76,128	▲ 1,269	▲1.7%	74,412	75,677	▲ 1,265	▲1.7%
四国	349	350	▲ 1	▲0.3%	71,960	71,566	394	0.6%	56,658	56,840	▲ 182	▲0.3%	42,779	43,054	▲ 275	▲0.6%	42,684	42,958	▲ 274	▲0.6%
九州	1,173	1,179	▲ 6	▲0.5%	302,261	303,188	▲ 927	▲0.3%	227,749	229,064	▲ 1,315	▲0.6%	190,441	192,479	▲ 2,038	▲1.1%	189,386	191,414	▲ 2,028	▲1.1%
沖縄	204	200	4	2.0%	34,589	34,124	465	1.4%	34,139	33,363	776	2.3%	30,289	29,598	691	2.3%	30,266	29,577	689	2.3%
全国	7,214	7,247	▲ 33	▲0.5%	1,804,349	1,812,170	▲ 7,821	▲0.4%	1,317,572	1,325,132	▲ 7,560	▲0.6%	1,088,924	1,098,289	▲ 9,365	▲0.9%	1,080,009	1,088,541	▲ 8,532	▲0.8%

※新規地点群　地点群…　地点

（100.4652MJ=24,000kcal換算）

	販売量（㎥）												家庭用単位消費量（㎥/戸）			
	当月			前年同月			前年同月比									
	家庭用	商業用他	合計	家庭用	商業用他	合計	家庭用	%	商業用他	%	合計	%	当月	前年同月	増減	前年比(%)
北海道	807,836	182,780	990,616	775,653	166,762	942,415	32,183	4.1%	16,018	9.6%	48,201	5.1%	10.0	9.6	0.4	4.2%
東北	928,436	153,726	1,082,162	973,177	161,745	1,134,922	▲ 44,741	▲4.6%	▲ 8,019	▲5.0%	▲ 52,760	▲4.6%	10.2	10.6	▲ 0.4	▲3.8%
関東	3,755,320	297,247	4,052,567	4,077,605	292,574	4,370,179	▲ 322,285	▲7.9%	4,673	1.6%	▲ 317,612	▲7.3%	11.8	12.7	▲ 0.9	▲7.1%
中部	1,308,131	62,492	1,370,623	1,427,900	71,682	1,499,582	▲ 119,769	▲8.4%	▲ 9,190	▲12.8%	▲ 128,959	▲8.6%	12.2	13.3	▲ 1.1	▲8.3%
北陸	239,489	30,883	270,372	262,650	29,922	292,572	▲ 23,161	▲8.8%	961	3.2%	▲ 22,200	▲7.6%	8.5	9.2	▲ 0.7	▲7.6%
近畿	1,240,617	57,927	1,298,544	1,375,772	63,070	1,438,842	▲ 135,155	▲9.8%	▲ 5,143	▲8.2%	▲ 140,298	▲9.8%	10.5	11.5	▲ 1.0	▲8.7%
中国	789,263	36,266	825,529	912,142	38,239	950,381	▲ 122,879	▲13.5%	▲ 1,973	▲5.2%	▲ 124,852	▲13.1%	10.6	12.1	▲ 1.5	▲12.4%
四国	400,418	6,412	406,830	452,470	6,737	459,207	▲ 52,052	▲11.5%	▲ 325	▲4.8%	▲ 52,377	▲11.4%	9.4	10.5	▲ 1.1	▲10.5%
九州	1,768,423	77,483	1,845,906	2,040,665	82,679	2,123,344	▲ 272,242	▲13.3%	▲ 5,196	▲6.3%	▲ 277,438	▲13.1%	9.3	10.7	▲ 1.4	▲13.1%
沖縄	185,219	2,785	188,004	203,894	2,255	206,149	▲ 18,675	▲9.2%	530	23.5%	▲ 18,145	▲8.8%	6.1	6.9	▲ 0.8	▲11.6%
全国	11,423,152	908,001	12,331,153	12,501,928	915,665	13,417,593	▲ 1,078,776	▲8.6%	▲ 7,664	▲0.8%	▲ 1,086,440	▲8.1%	10.6	11.5	▲ 0.9	▲7.8%

当月平均気温		
	出典:気象庁	前年比
札幌	−1.4	▲0.9℃
仙台	4.2	▲0.5℃
東京	7.5	▲0.4℃
名古屋	6.6	▲0.7℃
富山	5.1	▲0.8℃
大阪	7.9	▲0.9℃
広島	6.4	▲1.4℃
高松	7.3	▲1.2℃
福岡	7.7	▲1.4℃
那覇	18.6	▲0.3℃
全国	7.0℃	−0.9℃

参考　2022年12月の一般ガス事業のガス販売量実績

出典:経産省HP

		当月	前年同月	増減	前年比(%)
お客さま件数（千戸）	家庭用	26,690	26,466	224	0.8%
	商業用他	1,208	1,208	▲ 0	▲0.0%
	計	27,899	27,674	224	0.8%

		当月	前年同月	増減	前年比(%)
ガス販売量（千㎥）	家庭用	924,981	991,970	▲ 66,988	▲6.8%
	商業用他	2,732,448	2,848,755	▲ 116,307	▲4.1%
	計	3,657,429	3,840,724	▲ 183,295	▲4.8%

（41.8605MJ=1万kcal換算）

2022年12月分コミュニティーガス事業
生産動態統計の概況

2022年度累計（4月-12月） コミュニティーガス事業生産動態統計の概況

出典：ガス市場整備課　簡易ガス事業生産動態統計の概況

	地点群数				許可地点数（件）				メーター取付数（個）				調定数（件）				（内家庭用調定数）（件）			
	2022年度累計(4月-12月)	前年同期	増減	前年比(%)	2022年度累計(4月-12月)	前年同期	増減	前年比(%)	2022年度累計(4月-12月)	前年同期	増減	前年比(%)	2022年度累計(4月-12月)	前年同期	増減	前年比(%)	2022年度累計(4月-12月)	前年同期	増減	前年比(%)
北海道	3,070	3,070	0	0.0%	1,269,280	1,268,973	307	0.0%	886,424	890,414	▲ 3,990	▲0.4%	737,123	744,858	▲ 7,735	▲1.0%	725,254	732,782	▲ 7,528	▲ 1.0%
東北	5,377	5,402	▲ 25	▲0.5%	1,379,417	1,391,153	▲ 11,736	▲0.8%	1,024,143	1,028,756	▲ 4,613	▲0.4%	833,698	845,807	▲ 12,109	▲1.4%	822,104	834,160	▲ 12,056	▲ 1.4%
関東	18,395	18,552	▲ 157	▲0.8%	4,674,502	4,698,534	▲ 24,032	▲0.5%	3,390,485	3,415,551	▲ 25,066	▲0.7%	2,892,214	2,919,668	▲ 27,454	▲0.9%	2,864,747	2,891,989	▲ 27,242	▲ 0.9%
中部	5,883	5,842	41	0.7%	1,573,679	1,566,915	6,764	0.4%	1,149,561	1,149,310	251	0.0%	972,301	968,739	3,562	0.4%	966,838	963,164	3,674	0.4%
北陸	2,479	2,516	▲ 37	▲1.5%	527,995	531,963	▲ 3,968	▲0.7%	344,420	348,435	▲ 4,015	▲1.2%	256,808	260,471	▲ 3,663	▲1.4%	254,578	258,020	▲ 3,442	▲ 1.3%
近畿	8,943	8,987	▲ 44	▲0.5%	1,924,980	1,940,495	▲ 15,515	▲0.8%	1,377,596	1,391,935	▲ 14,339	▲1.0%	1,076,913	1,089,258	▲ 12,345	▲1.1%	1,069,964	1,082,207	▲ 12,243	▲ 1.1%
中国	5,363	5,423	▲ 60	▲1.1%	1,240,589	1,254,603	▲ 14,014	▲1.1%	844,012	853,286	▲ 9,274	▲1.1%	677,593	688,967	▲ 11,374	▲1.7%	673,536	684,848	▲ 11,312	▲ 1.7%
四国	3,141	3,151	▲ 10	▲0.3%	645,671	644,732	939	0.1%	510,007	512,464	▲ 2,457	▲0.5%	386,197	388,571	▲ 2,374	▲0.6%	385,349	387,704	▲ 2,355	▲ 0.6%
九州	10,562	10,618	▲ 56	▲0.5%	2,722,131	2,729,810	▲ 7,679	▲0.3%	2,053,850	2,066,138	▲ 12,288	▲0.6%	1,718,562	1,736,565	▲ 18,003	▲1.0%	1,709,087	1,727,035	▲ 17,948	▲ 1.0%
沖縄	1,827	1,772	55	3.1%	309,643	303,142	6,501	2.1%	304,487	297,281	7,206	2.4%	269,404	264,486	4,918	1.9%	269,199	264,292	4,907	1.9%
全国	65,040	65,333	▲ 293	▲0.4%	16,267,887	16,330,320	▲ 62,433	▲0.4%	11,884,985	11,953,570	▲ 68,585	▲0.6%	9,820,813	9,907,390	▲ 86,577	▲0.9%	9,740,656	9,826,201	▲ 85,545	▲ 0.9%

※新規地点群　累計　　地点群…地点

（100.4652MJ=24,000kcal換算）

（100.4652MJ=24,000kcal換算）

	販売量（㎥）												家庭用単位消費量（㎥/戸）			
	2022年度累計(4月-12月)			前年同期			前年比									
	家庭用	商業用他	合計	家庭用	商業用他	合計	家庭用	%	商業用他	%	合計	%	2022年度累計(4月-12月)	前年同期	増減	前年比(%)
北海道	4,350,144	847,827	5,197,971	4,513,416	872,124	5,385,540	▲ 163,272	▲3.6%	▲ 24,297	▲2.8%	▲ 187,569	▲3.5%	6.0	6.2	▲ 0.2	▲3.2%
東北	6,647,303	1,076,742	7,724,045	7,015,389	1,085,013	8,100,402	▲ 368,086	▲5.2%	▲ 8,271	▲0.8%	▲ 376,357	▲4.6%	8.1	8.4	▲ 0.3	▲3.6%
関東	25,651,306	2,158,367	27,809,673	27,298,713	2,066,338	29,365,051	▲ 1,647,407	▲6.0%	92,029	4.5%	▲ 1,555,378	▲5.3%	9.0	9.4	▲ 0.4	▲4.3%
中部	8,508,287	476,330	8,984,617	9,169,442	481,753	9,651,195	▲ 661,155	▲7.2%	▲ 5,423	▲1.1%	▲ 666,578	▲6.9%	8.8	9.5	▲ 0.7	▲7.4%
北陸	1,679,109	230,085	1,909,194	1,818,852	227,462	2,046,314	▲ 139,743	▲7.7%	2,623	1.2%	▲ 137,120	▲6.7%	6.6	7.0	▲ 0.4	▲5.7%
近畿	8,334,485	470,066	8,804,551	9,056,386	473,641	9,530,027	▲ 721,901	▲8.0%	▲ 3,575	▲0.8%	▲ 725,476	▲7.6%	7.8	8.4	▲ 0.6	▲7.1%
中国	5,091,549	247,319	5,338,868	5,681,646	248,957	5,930,603	▲ 590,097	▲10.4%	▲ 1,638	▲0.7%	▲ 591,735	▲10.0%	7.6	8.3	▲ 0.7	▲8.4%
四国	2,690,087	50,193	2,740,280	2,965,390	50,532	3,015,922	▲ 275,303	▲9.3%	▲ 339	▲0.7%	▲ 275,642	▲9.1%	7.0	7.6	▲ 0.6	▲7.9%
九州	11,884,597	701,646	12,586,243	12,871,061	742,571	13,613,632	▲ 986,464	▲7.7%	▲ 40,925	▲5.5%	▲ 1,027,389	▲7.5%	7.0	7.5	▲ 0.5	▲6.7%
沖縄	1,439,657	27,720	1,467,377	1,460,480	20,642	1,481,122	▲ 20,823	▲1.4%	7,078	34.3%	▲ 13,745	▲0.9%	5.3	5.5	▲ 0.2	▲3.6%
全国	76,276,524	6,286,295	82,562,819	81,850,775	6,269,033	88,119,808	▲ 5,574,251	▲6.8%	17,262	0.3%	▲ 5,556,989	▲6.3%	7.8	8.3	▲ 0.5	▲6.0%

2022年度累計(4月-12月) 平均気温		
	出典：気象庁	前年比
札幌	13.9	0.0℃
仙台	16.9	0.2℃
東京	19.5	0.3℃
名古屋	20.3	0.6℃
富山	18.7	0.5℃
大阪	20.8	0.4℃
広島	20.5	0.6℃
高松	20.6	0.4℃
福岡	21.1	0.3℃
那覇	25.4	0.1℃
全国	19.8	0.3

参考　2022年度(4月－12月)累計　一般ガス事業のガス販売量実績

		当年4月－2022.12月	前年同期	増減	前年比(%)
お客さま件数（千戸）	家庭用	239,625	237,864	1,761	0.7%
	商業用他	10,817	10,795	22	0.2%
	計	250,443	248,660	1,783	0.7%

出典：経産省HP

		当年4月－2022.12月	前年同期	増減	前年比(%)
ガス販売量（千㎥）	家庭用	5,618,702	5,865,229	▲ 246,528	▲ 4.2%
	商業用他	22,732,688	22,239,604	493,084	2.2%
	計	28,351,390	28,104,833	246,557	0.9%

（41.8605MJ=1万kcal換算）

2022年累計（1月-12月） コミュニティーガス事業生産動態統計の概況

出典：ガス市場整備課　簡易ガス事業生産動態統計の概況

	地点群数				許可地点数（件）				メーター取付数（個）				調定数（件）				（内家庭用調定数）（件）			
	2022年累計(1月-12月)	前年同期	増減	前年比(%)	2022年累計(1月-12月)	前年同期	増減	前年比(%)	2022年累計(1月-12月)	前年同期	増減	前年比(%)	2022年累計(1月-12月)	前年同期	増減	前年比(%)	2022年累計(1月-12月)	前年同期	増減	前年比(%)
北海道	4,093	4,095	▲ 2	▲0.0%	1,692,403	1,692,116	287	0.0%	1,182,850	1,188,281	▲ 5,431	▲0.5%	984,154	994,959	▲ 10,805	▲1.1%	968,220	978,702	▲ 10,482	▲ 1.1%
東北	7,172	7,205	▲ 33	▲0.5%	1,840,760	1,855,969	▲ 15,209	▲0.8%	1,365,964	1,372,312	▲ 6,348	▲0.5%	1,113,027	1,129,203	▲ 16,176	▲1.4%	1,097,534	1,113,646	▲ 16,112	▲ 1.4%
関東	24,554	24,764	▲ 210	▲0.8%	6,236,259	6,268,412	▲ 32,153	▲0.5%	4,524,872	4,559,634	▲ 34,762	▲0.8%	3,861,060	3,899,207	▲ 38,147	▲1.0%	3,824,337	3,862,215	▲ 37,878	▲ 1.0%
中部	7,831	7,790	41	0.5%	2,096,461	2,089,746	6,715	0.3%	1,532,224	1,533,438	▲ 1,214	▲0.1%	1,295,503	1,292,482	3,021	0.2%	1,288,194	1,285,048	3,146	0.2%
北陸	3,307	3,357	▲ 50	▲1.5%	704,312	709,350	▲ 5,038	▲0.7%	459,586	465,126	▲ 5,540	▲1.2%	342,646	347,293	▲ 4,647	▲1.3%	339,673	344,009	▲ 4,336	▲ 1.3%
近畿	11,935	11,991	▲ 56	▲0.5%	2,570,077	2,591,155	▲ 21,078	▲0.8%	1,839,116	1,857,716	▲ 18,600	▲1.0%	1,438,245	1,454,890	▲ 16,645	▲1.1%	1,428,946	1,445,461	▲ 16,515	▲ 1.1%
中国	7,163	7,235	▲ 72	▲1.0%	1,656,312	1,673,615	▲ 17,303	▲1.0%	1,127,164	1,139,409	▲ 12,245	▲1.1%	905,400	920,361	▲ 14,961	▲1.6%	899,982	914,838	▲ 14,856	▲ 1.6%
四国	4,190	4,202	▲ 12	▲0.3%	860,410	859,858	552	0.1%	680,608	683,719	▲ 3,111	▲0.5%	515,043	518,699	▲ 3,656	▲0.7%	513,907	517,537	▲ 3,630	▲ 0.7%
九州	14,100	14,145	▲ 45	▲0.3%	3,632,523	3,638,861	▲ 6,338	▲0.2%	2,741,691	2,755,176	▲ 13,485	▲0.5%	2,294,537	2,317,487	▲ 22,950	▲1.0%	2,281,898	2,304,813	▲ 22,915	▲ 1.0%
沖縄	2,427	2,352	75	3.2%	411,779	402,856	8,923	2.2%	404,699	395,103	9,596	2.4%	358,295	352,464	5,831	1.7%	358,026	352,207	5,819	1.7%
全国	86,772	87,136	▲ 364	▲0.4%	21,701,296	21,781,938	▲ 80,642	▲0.4%	15,858,774	15,949,914	▲ 91,140	▲0.6%	13,107,910	13,227,045	▲ 119,135	▲0.9%	13,000,717	13,118,476	▲ 117,759	▲ 0.9%

※新規地点群　累計　　地点群…地点

（100.4652MJ=24,000kcal換算）

	販売量（㎥）												家庭用単位消費量（㎥/戸）				2022年累計（1月-12月）平均気温		
	2022年累計（1月-12月）			前年同月累計			前年比										出典：気象庁		
	家庭用	商業用他	合計	家庭用	商業用他	合計	家庭用	%	商業用他	%	合計	%	2022年累計（1月-12月）	前年同月累計	増減	前年比(%)			前年比
北海道	7,239,705	1,487,566	8,727,271	7,447,709	1,553,574	9,001,283	▲ 208,004	▲2.8%	▲ 66,008	▲4.2%	▲ 274,012	▲3.0%	7.5	7.6	▲ 0.1	▲1.3%	札幌	10.2	0.0℃
東北	10,184,116	1,682,793	11,866,909	10,659,227	1,662,464	12,321,691	▲ 475,111	▲4.5%	20,329	1.2%	▲ 454,782	▲3.7%	9.3	9.6	▲ 0.3	▲3.1%	仙台	13.5	▲0.2℃
関東	41,469,052	3,324,398	44,793,450	43,227,864	3,122,698	46,350,562	▲ 1,758,812	▲4.1%	201,700	6.5%	▲ 1,557,112	▲3.4%	10.8	11.2	▲ 0.4	▲3.6%	東京	16.4	▲0.2℃
中部	14,098,707	726,017	14,824,724	14,707,248	707,864	15,415,112	▲ 608,541	▲4.1%	18,153	2.6%	▲ 590,388	▲3.8%	10.9	11.4	▲ 0.5	▲4.4%	名古屋	16.9	0.1℃
北陸	2,686,434	328,015	3,014,449	2,855,036	330,379	3,185,415	▲ 168,602	▲5.9%	▲ 2,364	▲0.7%	▲ 170,966	▲5.4%	7.9	8.3	▲ 0.4	▲4.8%	富山	15.1	0.0℃
近畿	13,672,012	681,992	14,354,004	14,413,546	674,978	15,088,524	▲ 741,534	▲5.1%	7,014	1.0%	▲ 734,520	▲4.9%	9.6	10.0	▲ 0.4	▲4.0%	大阪	17.5	0.0℃
中国	8,484,814	391,889	8,876,703	9,125,544	395,247	9,520,791	▲ 640,730	▲7.0%	▲ 3,358	▲0.8%	▲ 644,088	▲6.8%	9.4	10.0	▲ 0.6	▲6.0%	広島	17.1	0.0℃
四国	4,325,779	71,658	4,397,437	4,640,361	70,155	4,710,516	▲ 314,582	▲6.8%	1,503	2.1%	▲ 313,079	▲6.6%	8.4	9.0	▲ 0.6	▲6.7%	高松	17.3	0.0℃
九州	19,424,613	984,051	20,408,664	20,477,172	1,023,652	21,500,824	▲ 1,052,559	▲5.1%	▲ 39,601	▲3.9%	▲ 1,092,160	▲5.1%	8.5	8.9	▲ 0.4	▲4.5%	福岡	18.0	▲0.2℃
沖縄	2,183,863	35,103	2,218,966	2,217,437	28,462	2,245,899	▲ 33,574	▲1.5%	6,641	23.3%	▲ 26,933	▲1.2%	6.1	6.3	▲ 0.2	▲3.2%	那覇	23.7	0.1℃
全国	123,769,095	9,713,482	133,482,577	129,771,144	9,569,473	139,340,617	▲ 6,002,049	▲4.6%	144,009	1.5%	▲ 5,858,040	▲4.2%	9.5	9.9	▲ 0.4	▲4.0%	全国	16.6	▲0.0℃

参考　2022年(1月－12月)累計　一般ガス事業のガス販売量実績

		当年1月－12月	前年同期	増　減	前年比(%)
お客さま件数（千戸）	家庭用	319,110	316,914	2,196	0.7%
	商業用他	14,450	14,426	24	0.2%
	計	333,560	331,340	2,220	0.7%

出典：経産省HP

		当年1月－12月	前年同期	増減	前年比(%)
ガス販売量（千㎥）	家庭用	9,667,563	9,842,546	▲ 174,983	▲ 1.8%
	商業用他	31,726,624	30,730,965	995,659	3.2%
	計	41,394,187	40,573,511	820,676	2.0%

（41.8605MJ=1万kcal換算）　　（41.8605MJ=1万kcal換算）

2022年度
第6回業務委員会
資料№11-2(参考)

ガス事業生産動態統計の概況
（ガス小売事業（特定ガス発生設備においてガスを発生させ、導管によりこれを供給するものに限る。））

（令和４年１１月分）

資源エネルギー庁
電力・ガス事業部
ガス市場整備室

令和４年１１月分のガス小売事業（特定ガス発生設備においてガスを発生させ、導管によりこれを供給するものに限る。）の総生産量（販売量）は、９，８６９，２８３㎥となり、対前年同月比９６．１％、調定数は、対前年同月比９９．２％、平均販売量は、対前年同月比９６．９％だった。

（１）供給地点群数等

供給地点群数及び供給地点数は、それぞれ７，２１４（対前月より２地点群減少、対前年同月比９９．５％）、１，８０４，０９５（対前月より８１５地点減少、対前年同月比９９．５％）となった。

（２）需要家メーター取付数等

需要家メーター取付数は、１，３１８，００５個（対前年同月比９９．４％）、調定数は、１，０８９，０６７件（対前年同月比９９．２％）、そのうち家庭用メーター取付数は、１，３０６，３８１個、調定数は、１，０８０，１７０件である。
メーター取付数は、全体で対前月７２０個の減少（対前月比９９．９％）、調定数は、対前月１１７件の減少（対前月比１００．０％）であった。

（３）総生産量（販売量）

総生産量（販売量）は、９，８６９，２８３㎥で、そのうち家庭用は、９，１８１，６８６㎥（構成比９３．０％）となっている。

平均販売量

時間軸コード	年月	経済産業局名	生産量（販売量）対前年同月比	生産量（販売量）対前年同月比	平均販売量	平均販売量	平均販売量
			家庭用	総販売量	2021年11月	2022年11月	対前年同月比
			%	%	㎥／月	㎥／月	%
2022001111	202211	北海道局	96.89	96.08	8.04	7.8	96.99
2022001111	202211	東北局	93.82	94.58	10.16	9.74	95.88
2022001111	202211	関東局	96.23	96.35	10.76	10.45	97.17
2022001111	202211	中部局	95.9	95.4	10.59	10.07	95.08
2022001111	202211	北陸支局	95.96	95.61	8.02	7.75	96.58
2022001111	202211	近畿局	95.85	95.86	9.06	8.79	97.01
2022001111	202211	中国局	93.2	93	9.2	8.69	94.52
2022001111	202211	四国局	91.33	91.34	8.2	7.55	92.07
2022001111	202211	九州局	100.33	99.43	7.78	7.82	100.52
2022001111	202211	沖縄局	97.1	97.55	5.47	5.23	95.69
2022001111	202211	全　国	96.2	96.06	9.35	9.06	96.87

ガス事業生産動態統計集計表（令和４年１１月分）総括表

項目1	項目2	項目3	単位	北海道局	東北局	関東局	中部局	北陸支局	近畿局	中国局	四国局	九州局	沖縄局	い号合計	ろ号合計	合　計
供給地点群数			個	342	595	2,039	655	274	992	593	349	1,172	203			7,214
	(うち圧縮天然ガス)		個	0	0	21	0	0	0	0	0	0	0			21
供給地点数			個	141,000	152,588	518,729	175,032	58,539	212,202	137,551	71,963	302,094	34,397			1,804,095
	(うち圧縮天然ガス)		個	0	0	4,030	0	0	0	0	0	0	0			4,030
原料	月始在庫量		kg	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	6,578,117	10,081	6,588,198
	(うち圧縮天然ガス)		m^3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			0
	受入量		kg	1,669,976	2,025,723	7,267,093	2,486,154	506,313	2,426,464	1,458,559	777,894	3,516,989	315,113	22,409,617	40,661	22,450,278
	(うち圧縮天然ガス)		m^3	0	0	50,995	0	0	0	0	0	0	0			50,995
	消費量		kg	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	8,985,192	43,541	9,028,733
	(うち圧縮天然ガス)		m^3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			0
	過欠補正		kg	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	-244,147	1,683	-242,464
	(うち圧縮天然ガス)		m^3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			0
	月末在庫量		kg	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	6,960,473	6,724	6,967,197
	(うち圧縮天然ガス)		m^3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			0
需要家メーター数	家庭用取付数	取付数	個	96,221	111,887	372,107	127,018	37,736	151,793	92,867	56,505	226,385	33,862			1,306,381
		(うち圧縮天然ガス)	個	0	0	3,459	0	0	0	0	0	0	0			3,459
		調定数	個	80,545	91,015	317,781	107,460	28,223	118,497	74,570	42,636	189,387	30,056			1,080,170
		(うち圧縮天然ガス)	個	0	0	2,990	0	0	0	0	0	0	0			2,990
	商業用	取付数	個	1,560	1,366	3,460	563	287	693	280	137	672	18			9,036
		(うち圧縮天然ガス)	個	0	0	17	0	0	0	0	0	0	0			17
		調定数	個	929	1,006	2,702	466	174	569	227	74	607	13			6,767
		(うち圧縮天然ガス)	個	0	0	17	0	0	0	0	0	0	0			17
	その他	取付数	個	493	331	397	169	93	255	266	23	546	15			2,588
		(うち圧縮天然ガス)	個	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			0
		調定数	個	391	284	339	139	73	200	224	19	451	10			2,130
		(うち圧縮天然ガス)	個	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			0
	計	取付数	個	98,274	113,584	375,964	127,750	38,116	152,741	93,413	56,665	227,603	33,895			1,318,005
		(うち圧縮天然ガス)	個	0	0	3,476	0	0	0	0	0	0	0			3,476
		調定数	個	81,865	92,305	320,822	108,065	28,470	119,266	75,021	42,729	190,445	30,079			1,089,067
		(うち圧縮天然ガス)	個	0	0	3,007	0	0	0	0	0	0	0			3,007
生産量	家庭用		m^3	535,924	784,179	3,113,868	1,033,764	196,250	995,954	628,013	317,646	1,421,711	154,377			9,181,686
(販売量)	(うち圧縮天然ガス)		m^3	0	0	56,918	0	0	0	0	0	0	0			56,918
	商業用		m^3	43,794	78,526	190,368	44,048	12,584	31,800	10,952	2,535	28,113	2,778			445,498
	(うち圧縮天然ガス)		m^3	0	0	1,250	0	0	0	0	0	0	0			1,250
	その他		m^3	58,766	36,557	49,679	9,989	11,769	20,309	13,128	2,274	39,355	273			242,099
	(うち圧縮天然ガス)		m^3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			0
	計		m^3	638,484	899,262	3,353,915	1,087,801	220,603	1,048,063	652,093	322,455	1,489,179	157,428			9,869,283
	(うち圧縮天然)		m^3	0	0	58,168	0	0	0	0	0	0	0			58,168

ガス事業生産動態統計の概況
（ガス小売事業（特定ガス発生設備においてガスを発生させ、導管によりこれを供給するものに限る。））

（令和４年１２月分）

資源エネルギー庁
電力・ガス事業部
ガス市場整備室

令和４年１２月分のガス小売事業（特定ガス発生設備においてガスを発生させ、導管によりこれを供給するものに限る。）の総生産量（販売量）は、１２，３３１，１５３㎥となり、対前年同月比９１．９％、調定数は、対前年同月比９９．２％、平均販売量は、対前年同月比９２．６％だった。

（１）供給地点群数等

供給地点群数及び供給地点数は、それぞれ７，２１４（対前月より地点群増減なし、対前年同月比９９．５％）、１，８０４，３４９（対前月より２５４地点増加、対前年同月比９９．６％）となった。

（２）需要家メーター取付数等

需要家メーター取付数は、１，３１７，５７２個（対前年同月比９９．４％）、調定数は、１，０８８，９２４件（対前年同月比９９．２％）、そのうち家庭用メーター取付数は、１，３０５，９６４個、調定数は、１，０８０，００９件である。
メーター取付数は、全体で対前月４３３個の減少（対前月比１００．０％）、調定数は、対前月１４３件の減少（対前月比１００．０％）であった。

（３）総生産量（販売量）

総生産量（販売量）は、１２，３３１，１５３㎥で、そのうち家庭用は、１１，４２３，１５２㎥（構成比９２．６％）となっている。

平均販売量

時間軸コード	年月	経済産業局名	生産量（販売量）対前年同月比	生産量（販売量）対前年同月比	平均販売量	平均販売量	平均販売量
			家庭用	総販売量	2021年12月	2022年12月	対前年同月比
			%	%	m^3／月	m^3／月	%
2022001212	202212	北海道局	104.15	105.11	11.42	12.11	106.06
2022001212	202212	東北局	95.4	95.35	12.14	11.72	96.55
2022001212	202212	関東局	92.1	92.73	13.52	12.64	93.47
2022001212	202212	中部局	91.61	91.4	13.92	12.67	91.02
2022001212	202212	北陸支局	91.18	92.41	10.19	9.49	93.14
2022001212	202212	近畿局	90.18	90.25	11.93	10.9	91.37
2022001212	202212	中国局	86.53	86.86	12.48	11.03	88.34
2022001212	202212	四国局	88.5	88.59	10.67	9.51	89.16
2022001212	202212	九州局	86.66	86.93	11.03	9.69	87.86
2022001212	202212	沖縄局	90.84	91.2	6.96	6.21	89.12
2022001212	202212	全　国	91.37	91.9	12.23	11.32	92.63

ガス事業生産動態統計集計表(令和４年１２月分) 総括表

項目1	項目2	項目3	単位	北海道局	東北局	関東局	中部局	北陸支局	近畿局	中国局	四国局	九州局	沖縄局	い号合計	ろ号合計	合　計
供給地点群数			個	341	596	2,037	655	274	992	593	349	1,173	204			7,214
	(うち圧縮天然ガス)		個	0	0	21	0	0	0	0	0	0	0			21
供給地点数			個	140,977	152,665	518,587	175,037	58,539	212,183	137,551	71,960	302,261	34,589			1,804,349
	(うち圧縮天然ガス)		個	0	0	4,030	0	0	0	0	0	0	0			4,030
原料	月始在庫量		kg	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	6,812,111	5,964	6,818,075
	(うち圧縮天然ガス)		m^3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			0
	受入量		kg	2,518,471	2,643,989	9,412,796	3,637,200	666,874	3,537,948	2,338,916	1,107,688	5,264,888	404,900	31,482,290	51,380	31,533,670
	(うち圧縮天然ガス)		m^3	0	0	61,128	0	0	0	0	0	0	0			61,128
	消費量		kg	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	11,645,209	41,386	11,686,595
	(うち圧縮天然ガス)		m^3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			0
	過欠補正		kg	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	-766,546	-6,341	-772,887
	(うち圧縮天然ガス)		m^3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			0
	月末在庫量		kg	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	7,433,229	6,426	7,439,655
	(うち圧縮天然ガス)		m^3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			0
需要家メーター数	家庭用取付数	取付数	個	96,177	111,954	371,835	126,653	37,707	151,744	92,759	56,498	226,531	34,106			1,305,964
		(うち圧縮天然ガス)	個	0	0	3,459	0	0	0	0	0	0	0			3,459
		調定数	個	80,469	91,020	317,573	107,565	28,241	118,393	74,412	42,684	189,386	30,266			1,080,009
		(うち圧縮天然ガス)	個	0	0	2,992	0	0	0	0	0	0	0			2,992
	商業用	取付数	個	1,557	1,367	3,459	558	286	692	278	137	670	18			9,022
		(うち圧縮天然ガス)	個	0	0	17	0	0	0	0	0	0	0			17
		調定数	個	931	1,009	2,717	464	173	570	225	76	605	13			6,783
		(うち圧縮天然ガス)	個	0	0	17	0	0	0	0	0	0	0			17
	その他	取付数	個	493	334	397	166	91	254	265	23	548	15			2,586
		(うち圧縮天然ガス)	個	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			0
		調定数	個	395	281	344	136	75	200	222	19	450	10			2,132
		(うち圧縮天然ガス)	個	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			0
	計	取付数	個	98,227	113,655	375,691	127,377	38,084	152,690	93,302	56,658	227,749	34,139			1,317,572
		(うち圧縮天然ガス)	個	0	0	3,476	0	0	0	0	0	0	0			3,476
		調定数	個	81,795	92,310	320,634	108,165	28,489	119,163	74,859	42,779	190,441	30,289			1,088,924
		(うち圧縮天然ガス)	個	0	0	3,009	0	0	0	0	0	0	0			3,009
生産量	家庭用		m^3	807,836	928,436	3,755,320	1,308,131	239,489	1,240,617	789,263	400,418	1,768,423	185,219			11,423,152
(販売量)	(うち圧縮天然ガス)		m^3	0	0	63,052	0	0	0	0	0	0	0			63,052
	商業用		m^3	70,350	102,923	239,822	47,803	14,936	34,864	12,401	2,776	33,579	2,641			562,095
	(うち圧縮天然ガス)		m^3	0	0	1,345	0	0	0	0	0	0	0			1,345
	その他		m^3	112,430	50,803	57,425	14,689	15,947	23,063	23,865	3,636	43,904	144			345,906
	(うち圧縮天然ガス)		m^3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			0
	計		m^3	990,616	1,082,162	4,052,567	1,370,623	270,372	1,298,544	825,529	406,830	1,845,906	188,004			12,331,153
	(うち圧縮天然)		m^3	0	0	64,397	0	0	0	0	0	0	0			64,397